

山东再迎大规模入境旅游团

东南亚“百团万人游山东”赏花季启动

4月11日，来自新加坡、泰国、马来西亚的150名游客齐聚济南明水古城，参加东南亚“百团万人游山东”赏花季暨“Spring Jinan”入境游推广季启动仪式。这是继4月1日威海迎接400名韩国徒步球旅游团之后，山东本月再次迎来的大规模入境旅游团队。



韩小梅 济南报道

活动策划鲜花打卡装置、汉服桃花妆、插花制花、赏花宴等一系列特色体验，让东南亚游客全方位、沉浸式感受山东春日浪漫。

山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长孙蕾表示，山东与东南亚人缘、地缘、文缘紧密相连，文旅合作前景广阔。山东将畅通人员往来通道、提供丰富产品线路、优化服务保障，让境外游客舒心安心、开心放心畅游山东。

“新加坡、马来西亚和泰国一直是济南重要的人境客源市场。”济南市政府副市长任广锋对客人们的到来表示热烈欢迎。据介绍，2024年，济南联合15个部门在全省率先出台《济南市加快入境旅游高质量发展的若干措施》，入境通关、外币支付、离境退税等入境旅游环境得到全面优化提升。推动航旅深度融合，与山东航空公司、遥墙国际机场合作，优化入境旅游服务。安装入境

旅游外卡POS机293台，布设外币兑换点19个，实现四星级以上旅游饭店国际支付全覆盖。

据悉，本批来自新加坡、泰国、马来西亚的150人东南亚旅行团在济南游览了大明湖、趵突泉、五龙潭、宽厚里、芙蓉街、明水古城等景区街区，深入体验了泉水景观、品尝了特色美食，感受到济南文化的魅力，

大部分游客都对本次旅行感到新奇有趣。

来自马来西亚的游客黄琬璞表示，此次山东之行，无时无刻不感受到齐鲁文化的大气、孔孟之乡的豪气和山东人的义气，山东的“好客”绝不仅仅停留在宣传语里，“好客山东”名不虚传。

据了解，东南亚“百团万人游山东”活动自2024年10月启动以来，已有近万名东

南亚团队游客来鲁旅游。活动还将与东南亚国家KOL、渠道商等开展新媒体联动宣传，精准提升山东文旅境外曝光度。下一步，山东将持续深化入境旅游营销体系、产品体系、服务体系“三大体系”建设，实施《“引客入鲁”奖补办法》，开展入境旅游服务提升专项行动，加快推动入境旅游高质量发展。

《大染坊》剧本座谈会在京召开

专家、主创齐聚研讨，力争打造民族舞剧标杆

孙远明 济南报道

4月2日，由山东省文化和旅游厅出品，山东歌舞剧院创排的民族舞剧《大染坊》剧本座谈会在北京成功召开，为这部备受期待的舞剧作品精心谋划、精准把脉。业内资深专家、主创团队齐聚一堂，围绕剧本内容展开深入研讨，进一步打磨剧本，提升作品艺术品质，力求将其打造成为一部具有深厚文化底蕴与强烈时代感染力的精品力作。

座谈会上，主创团队对剧本创作做出了阐述。《大染坊》取材经典，以民族企业家陈寿亭跌宕起伏的一生为主线，刻画了近代山东人拥抱新技术、敢为天下先，凭借厚道、诚信的经营理念，在风云激荡的年代纵横商界的创业历程。这不仅仅是一个关于商业传奇的故事，更蕴含着对民族工业发展的思考，同时也展现了那个时代普通民众为生活努力奋斗的群像。这种对人性、对时代的深刻挖掘，既要有样式感也要有强烈的内核表达。同时也对舞剧的创排过程提出了更高的要求。

与会专家围绕剧本的多个关键维度进行了充分交流。在舞蹈语汇与表达层面，专家们一致认为，舞蹈作为舞剧的核心表现手段，需精心设计、巧妙编排，以实现舞蹈语言与剧情叙事的深度融合，生动形象地传递故事内容与情感张力，让观众在欣赏舞蹈之美的同时，深刻领会剧情内涵。在从文学原著向舞剧语言的转化过程中，既要充分挖掘原著精髓，又要结合舞蹈艺术特点进行创新，强化舞蹈思维与结构设计，使关键情节的呈现更具逻辑性与感染力。

人物塑造是舞剧创作的重中之重。专家们指出，要深入挖掘主要人物的性格特质与内心世界，增强人物关系的紧密性与情节连贯性。通过细腻的笔触塑造鲜活、立

体的人物形象，特别是要突出具有地域特色与时代代表性的人物，如展现山东女性善良质朴、坚韧不拔的品质，以人物的成长与蜕变推动剧情发展，实现从人性刻画到家国情怀的升华，引发观众的强烈情感共鸣。同时，丰富舞蹈表现形式，巧妙运用独舞、双人舞、三人舞等编排，为角色塑造增添光彩。

在舞剧结构与情节方面，专家们强调，要立足作品整体定位，找准宣传亮点，合理安排剧情节奏。一方面，要充分发挥题材优势，营造宏大的画面感与丰富的空间想象力；另一方面，需精心设计剧情结构，增强情节的层次感与连续性，使故事更加引人入胜。在对商业竞争等元素的呈现上，要贴合主题、把握尺度，确保剧情既富有张力又符合艺术逻辑。此外，还应注重剧本细节打磨，优化人物出场方式，提高人物关联性，让情节更加紧凑、自然。

谈及对民族舞剧《大染坊》的期待，专家们表示，期望《大染坊》能成为民族舞剧领域的标杆之作，突破传统舞剧叙事与表现形式的边界，以创新之姿引领行业发展潮流，让更多观众领略到民族舞剧独特的艺术魅力。也有专家期待这部作品能够凭借深刻的思想内涵与精湛的艺术呈现，走出山东，走向全国乃至世界舞台，成为传播中国文化、讲述中国故事的有力载体，让世界看到中国民族企业家人格魅力背后所蕴含的深厚文化底蕴与时代精神。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，此次座谈会成果丰硕，为《大染坊》剧本的完善和后续创作提供了宝贵思路与方向。将充分吸收专家意见，秉持精益求精的创作态度，在集体创作的基础上扎实推进剧本优化和排练筹备工作，全力以赴将《大染坊》打造成一部思想性、艺术性、观赏性俱佳的民族舞剧。

超70万人次打卡！

第三届济南国际双年展闭幕

孙远明 济南报道

4月13日，“人智时代——第三届济南国际双年展”圆满落幕。4月14日至4月18日（周一至周五）闭馆，4月19日（周六）起恢复正常开放。

本届双年展由山东省人民政府主办，中共山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办，中共济南市委宣传部、济南市文化和旅游局协办，山东美术馆和济南市美术馆共同执行。

本届双年展，由6位策展经验丰富的国内策展人和3位策展经验丰富的国外策展人共同组成策展团队；10位中国美术界和3位国际美术界权威人士组成学术委员会，保障了双年展的学术水准。

本届双年展筹备了1年多，其间召开了十余次策展人会议，商讨展览内容，最终完美呈现。

本届双年展共展出21个国家和地区的215位艺术家的291件(套)作品。山东美术馆展出143位艺术家的198件(套)作品。济南市美术馆展出72位艺术家的绘画、雕塑、影像、装置、数字类作品93件(组)。

展览共分为13个板块，山东美术馆展出“作为方法的水墨”“作为表演的艺术”等10个板块，济南市美术馆展出3个板块。展出作品中，国外艺术家作品占近1/4。总体上看，超过半数作品为青年艺术家创作。许多作品融入了济南或山东的地理、人文元素。科技与艺术融合作品明显增多，体量超过1/3。

2024年12月14日，在山东美术馆举办媒体开放日。2024年12月15日正式开展，开展首日，山东美术馆和济南市美术馆接待观众破万人。据不完全统计，展期内，两馆共接待观众70万余人次。其中，青年参观群体约占70%，济南市外的观众约占1/3。

通过省市两馆的后台数据显示，1月份总参观人数最多，超过20万人到场参观。山东美术馆12月21日参观人数最多，有16380人次过安检。

举办了100余场包含策展人导览、媒体开放日、馆长见面日、专题工作坊、定制儿童剧、艺术脱口秀、玲珑探知计划、热心观众探展、数字人主播、学术论坛、策展人讲座、艺术家座谈等活动。

接待了150多个参观团体，吸引了1000余支研学队伍参观，济南国际双年展现场成为学生群体的美育大课堂，促成了一次又一次的沉浸式美育体验。

除此之外，延续了往年设立平行展的展览机制，9大平行展遍布全城，再一次燃动济南，上演全民艺术狂欢。

展览还推出多个“首次”。首次设立售票特展，“灵境·穿越灵犀之界沉浸式数字艺术展”，呼应“人智时代”主题，探寻科技与艺术相融合的魅力。自2025年1月1日始，共接待观众近10万人(含儿童)，“灵境”特展持续至5月。首次引进表演艺术，在山东美术馆进行了两次“点赞艺术”的表演。

针对双年展，山东美术馆自主研发了20余款文创产品，其中人智时代冰箱贴和双年展纪念币最受大众欢迎。这些具有文化创意的产品，不仅装点了群众的生活，也使双年展融入百姓生活。

配合济南国际双年展，在山东美术馆重启的艺术市集，共开展69天，总销售额130余万。

据不完全统计，第三届济南国际双年展网络点击量5亿次，再创历史新高。

历时近四个月，面向观众开放103天的第三届济南国际双年展和大家说再见了。“人智时代”承载着人们对美好生活的向往与追求，也寄托着对人类未来发展的深刻期许。