



编者按

指尖滑动,水肥系统自动灌溉;撒药百亩,麦田变成科技秀场。一群离开城市的年轻人,返乡当起“新农人”,把诗和远方种进了田间地头。当传统农业遇上Z世代,这些沾满泥土的青春故事,正在重新定义面朝黄土背朝天——守护乡愁不必守旧,振兴乡村也能很酷。齐鲁晚报·齐鲁壹点聚焦多位返乡青年,策划“齐鲁新农人”系列融媒报道,体验他们“种地不内卷,技术来破圈”的心态,也感受他们把论文写在大地上的初心。

婚房钱换大棚,金融大学生成“彩椒大王”

不仅自己靠种植挣钱,还向村民普及新技术并直播助农

文/片 李静 李苗 岳致呈
潍坊报道

金融生“种”出 种苗购买平台

许多的蔬菜大棚里,五彩椒长得“胖嘟嘟的”。种植五彩椒,许多已经轻车熟路。但是,这个从小在潍坊市里长大的孩子,之前却没想过自己会去当“农民”。

2020年初,一次到寿光东斟灌村的农家拜访,让许多动了到农村创业的念头。这个习惯用数据说话的金融生,没有立即投身农业,而是先当了学徒。白天跟着师傅冯化文摘辣椒、整枝打杈,晚上核算投入产出比。

当年,这个大学生在毕业时作出了一个大胆决定:用父亲为他准备的64.5万元婚房钱,到东斟灌村买下人生第一个300米长的蔬菜大棚。

种植五彩椒很快得到回报,2022年4月,许多把第一个大棚卖掉,重新建了两个大棚,开始扩种彩椒。

在种植过程中,许多很快发现行业痛点:种苗市场信息不对称,

在寿光东斟灌村的蔬菜大棚里,一场特别的直播正在进行。镜头前皮肤黝黑的小伙,是山东财经大学金融专业的大学生许多。五年前,许多用父亲准备的64.5万元婚房钱,换来人生第一个彩椒大棚。他还成为拥有40多万粉丝的“新农人网红”,搭建起连接田间与餐桌的数字化桥梁。如今,许多个“许多”到农村,用数字化工具重新定义乡村振兴的无限可能。

►许多在自己的五彩椒大棚里。



多农业人通过简单、高效的方式赚到更多钱。”

拥有40多万粉丝 开启助农直播

2022年7月,许多忙活了一整

天,拖着疲惫的身子走进超市。老板随口问了一句,“你打算挣多少钱走。”许多这才意识到,自己就算赚再多的钱,留给村民的印象不过是“那个能吃苦的外地孩子”。

“我得为这片土地做点什么。”他暗下决心。

于是,短视频成为他的突破口。他拿起手机,采用“问题导入+技术解析+效果验证”的叙事结构,记录着大棚里的日常。视频中许多永远都充满活力,好像浑身有使不完的劲。如今,他的短视频账号已超40万粉丝。

在村里,接受一项新技术并不是件容易的事情,许多总是做“第一个吃螃蟹的人”,他将很多新技术的使用效果拍成短视频。很快,这些新技术就会在村里普及。

今年2月,许多又向电商领域探索。今年的首场助农直播,许多和陶官后村第一书记张景明一起帮助陶官后村销售羊角蜜。在直播间里,能看见农产品从分拣到打包的全流程,每个产品都有“成长档案”。

“我们不拼价格,拼的是品质和背后的乡土文化。”截至2024年8月,许多已经帮助当地农户销售了100余万斤农产品。

许多个“许多” 来到了农村

在许多的视频评论区,有很多网友表示,自己也想返乡从事农业,但不知道该从何处下手。于是,许多的团队就通过“农创客”开展种植技术、电商运营等培训,吸引更多年轻人加入。

如今,在许多的团队里30岁以下的年轻人有6人。“乡村很大,它的包容性非常强,不管你学习什么专业,都可以来做农业。”许多还成了“农业专家”,与潍坊工程职业学院共同开展校企实训项目,走进校园,为电子商务专业的学生讲授创立农产品品牌与打开销售渠道的课程。

寿光市洛城街道东斟灌村党支部委员尹成友介绍,该村成立土地股份合作社和资金互助合作社,解决了返乡创业青年资金需求和土地资源的问题。

在一系列政策的支持下,截至目前,东斟灌村吸引了200多位年轻人返乡,其中25人具有大专以上学历。这些“新农人”有胆识、懂技术、敢投资,推动了五彩椒种植面积增加,促进了五彩椒产业向品质化和智能化的发展。

防化服穿戴有口诀,国防知识学起来

济南国防动员普法与宣传教育活动走进商河县

文/片 史安琪 张晓燕
王欣蓉 济南报道

将国防知识 送进千家万户

活动现场,济南市国动办党组成员、正处级领导干部孙慎东表示,15日是第十个全民国家安全教育日,举办本次活动旨在普及国防动员知识,增强人民群众国防意识和国防素养,营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

国防动员是维护国家安全的重要保障,是将国防潜力转化为国防实力的重要举措,是国家安全的重要基石,是维护国家长治久安的战略工程。孙慎东强调,加强国防动员建设,普及全民国防动员教育,支持和参与国防动员建设是每个公民应尽的责任和义务。

社区是城市治理的“最后一公里”,也是国防动员工作的基础单元。济南市国动办走进社区开展宣传教育,就是要将国防动员法规和知识送进千家万户,让每个居民都能成为安全网络的参与者和守护者。“咱们每个市民都是国防的受益者,也是国防的建设者、参与者。在这里,我呼吁大家一起学知识、强意识、聚合力。”孙慎东表示。

今年是国家安全法颁布施行10周年,4月15日是第十个全民国家安全教育日。为推进国家安全法治宣传教育走深走实,增强全民国家安全意识和法治意识,济南国防动员普法与宣传教育“进社区”活动走进商河县许商街道帝景城社区。活动现场,工作人员向现场居民讲解如何辨别防空警报、怎样穿戴防化服,并普及相关法律知识。

国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是百姓幸福的前提。孙慎东希望大家以国家安全教育日为契机,携手同心,共同织密社区安全防护网,为构建平安家园、筑牢国防动员贡献力量。

多种形式 了解国防知识

活动现场,市民通过视频、有奖问答等环节,进一步了解国防知识。主持人提醒现场观众,请大家仔细观看科普视频,稍后会有知识问答环节,答案就在视频里。视频中,讲解了防空警报和疏散、人防工程、国家安全知识、军事设施保护等有关内容。



现场工作人员邀请居民上台体验防化服、防毒面具的穿戴步骤和要领。

现场居民有的拿出手机拍照记录,有的则记录在本子上。

“我孩子在学校也有国防相关课程,今天跟着学习了不少,准备回家跟孩子交流一下。”居民王女士表示,虽然平时也跟着孩子学习过国防知识,但还有很多知识空白,“今天了解了人防工程的作用,掌握了三种防空警报的辨别方法,很有收获。”

观看完视频后,现场居民跃跃欲试,等待着知识问答环节的开始。主持人根据视频内容进行了提问。“根据《反分裂国家法》,国家采取非和平方式及其他必要措施捍卫国家主权和领土完整时,需要遵循哪些原则?”主持人话音刚落,现场居民争相抢

答,气氛高潮迭起,答对的居民获得了由市国动办提供的奖品——国防动员应急救援包。

沉浸式体验 国防教育

为了让市民更好地了解国防知识,活动中工作人员带来了各类体验装备。工作人员为大家演示其使用方法后,指导市民进行体验。

防空警报的时间长短、间隔次数与其所表达的含义息息相关。现场,工作人员为居民详尽地介绍了预先警报、空袭警报、解除警报信号的鸣响时长以及间隔次数的差别,告诉大家听到警报信号时应采取什么举措。同

时,工作人员为大家现场演示了三种警报信号。

“穿防化服大家要记住一个口诀,就是‘卸、展、穿、戴’。”工作人员讲解道,穿防化服一共有四个步骤,每一步都必不可少。工作人员向现场居民讲解着防化服的穿戴过程和技巧,不少居民边看边录视频。“第一次接触防化服和手摇警报器,亲身感受后发现里面有很多讲究,今后我会继续学习国防知识。”现场体验者分享着感受。

组织国防动员普法与宣传教育“进社区”活动,是深化全民国防教育的重要举措,是增强市民国防观念和国防动员意识,提高防空防灾自救互救能力的重要方式。体验结束后,济南市国动办法律顾问赵子晗为居民普及了国防法律法规、国防知识,增强了大家的国防观念和意识。现场还安排了宣传教育咨询专区,在工作人员带领下,居民全面了解了国防知识。

近年来,济南市国动办按照长期坚持、循序渐进、全面普及、注重实效的原则,持续开展普法与宣传教育进机关、进企业、进学校、进社区、进网络。本次活动推动普法与宣传教育更接地气、更入人心,增强了人民群众对国防动员的认识和了解,营造了关心、支持和参与国防动员建设的浓厚氛围。