



编者按

指尖滑动，水肥系统自动灌溉；撒药百亩，麦田变成科技秀场。一群离开城市的年轻人，返乡当起“新农人”，把诗和远方种进了田间地头。当传统农业遇上Z世代，这些沾满泥土的青春故事，正在重新定义面朝黄土背朝天——守护乡愁不必守旧，振兴乡村也能很酷。齐鲁晚报·齐鲁壹点聚焦多位返乡青年，策划“齐鲁新农人”系列融媒报道，体验他们“种地不内卷，技术来破圈”的心态，也感受他们把论文写在大地上的初心。

婚房钱换大棚，金融大学生成“彩椒大王”

不仅自己靠种植挣钱，还向村民普及新技术并直播助农

文/片 李静 李苗 岳致呈
潍坊报道

金融生“种”出 种苗购买平台

许多的蔬菜大棚里，五彩椒长得“胖嘟嘟”的。种植五彩椒，许多已经轻车熟路。但是，这个从小在潍坊市里长大的孩子，之前却没想过自己会去当“农民”。

2020年初，一次到寿光东斟灌村的农家拜访，让许多动了到农村创业的念头。这个习惯用数据说话的金融生，没有立即投身农业，而是先当了学徒。白天跟着师傅冯化文摘辣椒、整枝打权，晚上核算投入产出比。

当年，这个大学生在毕业时作出了一个大胆决定：用父亲为他准备的64.5万元婚房钱，到东斟灌村买下人生第一个300米长的蔬菜大棚。

种植五彩椒很快得到回报，2022年4月，许多把第一个大棚卖掉，重新建了两个大棚，开始扩种彩椒。

在种植过程中，许多很快发现行业痛点：种苗市场信息不对称，

在寿光东斟灌村的蔬菜大棚里，一场特别的直播正在进行着。镜头前皮肤黝黑的小伙，是山东财经大学金融专业的大学生许多。五年前，许多用父亲准备的64.5万元婚房钱，换来人生第一个彩椒大棚。他还成为拥有40多万粉丝的“新农人网红”，搭建起连接田间与餐桌的数字化桥梁。如今，许多个“许多”到农村，用数字化工具重新定义乡村振兴的无限可能。

▶许多在自己的五彩椒大棚里。

“有时，农户买了种苗之后，会种瓜得豆”。2023年，他运用金融思维，开发了“找种苗”平台小程序，确保种苗来源，提供购买保障，搭建起农户与苗厂之间的桥梁。

从蔬菜种植到平台搭建，许多完成了从0到1的突破。“我要让更



多农业人通过简单、高效的方式赚到更多钱。”

拥有40多万粉丝 开启助农直播

2022年7月，许多忙活了一整

天，拖着疲惫的身子走进超市。老板随口问了一句，“你打算挣多少钱走。”许多这才意识到，自己就算赚再多的钱，留给村民的印象不过是“那个能吃苦的外地孩子”。

“我得为这片土地做点什么。”他暗下决心。

于是，短视频成为他的突破口。他拿起手机，采用“问题导入+技术解析+效果验证”的叙事结构，记录着大棚里的日常。视频中许多永远都充满着活力，好像浑身有使不完的劲。如今，他的短视频账号已超40万粉丝。

在村里，接受一项新农业技术并不是件容易的事情，许多总是做“第一个吃螃蟹的人”，他将很多新技术的使用效果拍成短视频。很快，这些新技术就会在村里普及。

今年2月，许多又向电商领域探索。今年的首场助农直播，许多和陶官后村第一书记张景明一起帮助陶官后村销售羊角蜜。在直播间里，能看见农产品从分拣到打包的全流程，每个产品都有“成长档案”。

“我们不拼价格，拼的是品质和背后的乡土文化。”截至2024年8月，许多已经帮助当地农户销售了100余万斤农产品。

许多个“许多” 来到了农村

在许多的视频评论区，有很多网友表示，自己也想返乡从事农业，但不知道该从何处下手。于是，许多的团队就通过“农创客”开展种植技术、电商运营等培训，吸引更多年轻人加入。

如今，在许多的团队里30岁以下的年轻人有6人。“乡村很大，它的包容性非常强，不管你学习什么专业，都可以来做农业。”许多还成了“农业专家”，与潍坊工程职业学院共同开展校企实训项目，走进校园，为电子商务专业的学生讲授创立农产品品牌与打开销售渠道的课程。

寿光市洛城街道东斟灌村支部委员尹成友介绍，该村成立土地股份合作社和资金互助合作社，解决了返乡创业青年资金需求和土地资源的问题。

在一系列政策的支持下，截至目前，东斟灌村吸引了200多位年轻人返乡，其中25人具有大专以上学历。这些“新农人”有胆识、懂技术、敢投资，推动了五彩椒种植面积增加，促进了五彩椒产业向品质化和智能化的发展。

防化服穿戴有口诀，国防知识学起来

济南国防动员普法与宣传教育活动走进商河县

文/片 史安琪 张晓燕
王欣蓉 济南报道

将国防知识 送进千家万户

活动现场，济南市国动办党组成员、正处级领导干部孙慎东表示，15日是第十个全民国家安全教育日，举办本次活动旨在普及国防动员知识，增强人民群众国防意识和国防素养，营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

国防动员是维护国家安全的重要保障，是将国防潜力转化为国防实力的重要举措，是国家安全的重要基石，是维护国家长治久安的战略工程。孙慎东强调，加强国防动员建设，普及全民国防动员教育，支持和参与国防动员建设是每个公民应尽的责任和义务。

社区是城市治理的“最后一公里”，也是国防动员工作的基础单元。济南市国动办走进社区开展宣传教育，就是要将国防动员法规和知识送进千家万户，让每个居民都能成为安全网络的参与者和守护者。“咱们每个市民都是国防的受益者，也是国防的建设者、参与者。在这里，我呼吁大家一起学知识、强意识、聚合力。”孙慎东表示。

今年是国家安全法颁布施行10周年，4月15日是第十个全民国家安全教育日。为推进国家安全法治宣传教育走深走实，增强全民国家安全意识和法治意识，济南国防动员普法与宣传教育“进社区”活动走进商河县许商街道帝景城社区。活动现场，工作人员向现场居民讲解如何辨别防空警报、怎样穿戴防化服，并普及相关法律知识。

国家安全是民族复兴的根基，社会安全稳定是百姓幸福的前提。孙慎东希望大家以国家安全教育日为契机，携手同心，共同织密社区安全防护网，为构建平安家园、筑牢国防动员贡献力量。

多种形式 了解国防知识

活动现场，市民通过视频、有奖问答等环节，进一步了解国防知识。主持人提醒现场观众，请大家仔细观看科普视频，稍后会有知识问答环节，答案就在视频里。视频中，讲解了防空警报和疏散、人防工程、国家安全知识、军事设施保护等有关内容。



现场居民有的拿出手机拍照记录，有的则记录在本子上。

“我孩子在学校也有国防相关课程，今天跟着学习了不少，准备回家跟孩子交流一下。”居民王女士表示，虽然平时也跟着孩子学习过国防知识，但还有很多知识空白，“今天了解了人防工程的作用，掌握了三种防空警报的辨别方法，很有收获。”

观看完视频后，现场居民跃跃欲试，等待着知识问答环节的开始。主持人根据视频内容进行了提问。“根据《反分裂国家法》，国家采取非和平方式及其他必要措施捍卫国家主权和领土完整时，需要遵循哪些原则？”主持人话音刚落，现场居民争相抢

答，气氛高潮迭起，答对的居民获得了由市国动办提供的奖品——国防动员应急救援包。

沉浸式体验 国防教育

为了让市民更好地了解国防知识，活动中工作人员带来了各类体验装备。工作人员为大家演示其使用方法后，指导市民进行体验。

防空警报的时间长短、间隔次数与其所表达的含义息息相关。现场，工作人员为居民详尽地介绍了预先警报、空袭警报、解除警报信号的鸣响时长以及间隔次数的差别，告诉大家听到警报信号时应采取什么举措。同

时，工作人员为大家现场演示了三种警报信号。

“穿防化服大家要记住一个口诀，就是‘卸、展、穿、戴’。”工作人员讲解道，穿防化服一共有四个步骤，每一步都必不可少。工作人员向现场居民讲解着防化服的穿戴过程和技巧，不少居民边看边录视频。“第一次接触防化服和手摇警报器，亲身感受后发现里面有很多讲究，今后我会继续学习国防知识。”现场体验者分享着感受。

组织国防动员普法与宣传教育“进社区”活动，是深化全民国防教育的重要举措，是增强市民国防观念和国防动员意识，提高防空防灾自救互救能力的重要方式。体验结束后，济南市国动办法律顾问赵子晗为居民普及了国防法律法规、国防知识，增强了大家的国防观念和意识。现场还安排了宣传教育咨询专区，在工作人员带领下，居民全面了解了国防知识。

近年来，济南市国动办按照长期坚持、循序渐进、全面普及、注重实效的原则，持续开展普法与宣传教育进机关、进企业、进学校、进社区、进网络。本次活动推动普法与宣传教育更接地气、更入人心，增强了人民群众对国防动员的认识和了解，营造了关心、支持和参与国防动员建设的浓厚氛围。