

《谍网追凶》票房遇冷，“老套”的好莱坞吸引力大降

□王娟 冯骏祺

截至4月14日17时，好莱坞高智商谍战片《谍网追凶》上映四天全国累计票房330余万元，济南单日票房均未过万。该片失利并非孤例，2025年以来，中国引进的好莱坞电影中仅《美国队长4》和《我的世界大电影》票房过亿，远低于国产头部影片战绩。迪士尼IP改编的真人版《白雪公主》国内票房未破千万元。

《谍网追凶》投资6000万美元，由知名导演詹姆斯·哈维斯执导，集结了奥斯卡影帝拉米·马雷克和劳伦斯·菲什伯恩等明星出演。灯塔App显示，该影片上映首日，国内票房仅96.4万元。截至14日17时，

观影总人次7.9万。全国各地单日票房数据显示，11日上映首日，北京8.9万元，上海16.5万元，济南5579元，青岛1.2万元。12日，北京9.6万元，上海28.1万元，济南8174元，青岛1.5万元。13日，北京11.4万元，上海19.9万元，济南6880元，青岛1.1万元。上映四天，济南单日票房均未过万。

14日，记者采访了济南百丽宫影城董经理。她表示，《谍网追凶》票房欠佳，近两年一系列好莱坞IP电影不再持续卖座。近期国内优秀电影众多，观众更愿意观看社会热点、关注度高的故事，及一些内容叙事反转合理的作品。每一部叫座的影片背后，都有其深层的文化内涵。仅有优秀导演和演

员不足以支撑票房，还需要优秀编剧讲述有深度的故事逻辑及科技手段不断创新加持。

济南新世纪影城泉城路店李经理接受采访时表示，目前观影群体对于好莱坞大片不“感冒”已经持续一段时间，再加上有的电影宣发上架仓促，导致票房低迷。究其原因，三四月份为电影行业春节档过后的“小冰期”，同期上映的《速度与激情7》《重映》《此心安处》等影片同样表现较为平庸，全球上映的迪士尼真人版《白雪公主》也是票房惨淡。这一现象折射出一系列好莱坞电影在中国市场的困境，观众对“工业化流水线”式的叙事方式已呈疲态。

《谍网追凶》电影定位“高智

商复仇爽片”，试图颠覆传统特工片的肉搏套路，以程序员为主角，主打高智商复仇与科技对抗。然而，影片仍落入流水线式制作的窠臼。主角查理的复仇逻辑被简化成公式化的“家庭悲剧、特训、复仇”，反派塑造极为扁平化，结局强行和谐收场。尽管拉米·马雷克演技尚可，但文戏与动作戏的割裂、节奏拖沓等问题，削弱了影片的沉浸感。

影片试图以科技元素包装叙事，却缺乏真正的创新。例如，主角通过暗网追踪仇敌的桥段，仅停留在黑客敲键盘的视觉表现层面，表达较为简单。这与票房成绩尚可的《沙丘》等作品形成对比，后者则体现了对科技、人性的深刻反思。好

莱坞大片要想获得认可，需要改变的不仅是叙事同质化问题，也要改变超级英雄、家庭复仇等老套俗气、反复上演的剧情套路，要把握观众所思所盼，打磨好的故事。缺乏新的情感共鸣与本土的文化适配性，只能遭遇惨败。

近期有记者询问美国对华加征关税一事是否会影响美国电影进口，国家电影局发言人表示，美国政府对华错误施关税的错误行径，势必会令国内观众对美国影片的好感度进一步降低。我们将遵循市场规律，尊重观众选择，适度减少美国影片进口数量。中国是全球第二大电影市场，我们始终坚持高水平对外开放，将引进世界更多国家优秀影片，满足市场需求。

千年兵法“活”在当下 解码孙子文化园的创新密码

刘宗智 广饶报道

以“实”守正： 让历史触手可及

走进1300亩的园区，兵圣宫8米高的汉白玉孙武雕像巍然矗立，手持兵书、腰挎宝剑的造型瞬间将人拉回烽火连天的春秋战国。这座“文化心脏”以时间为轴，通过文物陈列、场景复原、互动沙盘等多元展陈，将《孙子兵法》中的“止戈”“伐谋”“伐交”智慧具象化。

据广饶县文旅集团有限公司副总经理栾丽曼介绍，兵器馆和兵圣宫是孙子文化园园区内的核心建筑。青铜戈矛与铁制兵器的演变史，在兵器馆里铺陈出一部鲜活的军事进化论；而“孙子生平十三园”则用园林叙事还原兵圣传奇人生，游客漫步其中，仿佛“一脚踏入竹筒里的春秋”。

中华优秀军事传统文化由中华民族数千年积累的军事实践和理论成果汇聚而成，是中华优秀传统文化的重要组成部分，是军事文化自信的重要根源。这其中，以《孙子兵法》为代表的兵学智慧，无疑是中华优秀军事传统文化桂冠上的璀璨明珠。



以“新”出奇： 科技赋能文化破壁

当大摆锤的尖叫声与“兵者诡道”的谋略碰撞，孙子文化园给出了传统文化年轻化的“破圈”解法——过山车命名“出其不意”，VR战场复现“围魏救赵”，无人机编队在空中勾勒《孙子兵法》名句……园区将兵法精髓融入40余项游乐设施，让游客在心跳加速中顿悟“奇正相生”之道。

“在夜游节目的编排过程中，我们将孙子文化精髓与现代的声光电等演绎形式相结合，将孙子文化主题展演与铜马阵和水秀相结合，让大家在观看演出的过程中，潜移默化地了解孙子文化。”栾丽曼说。

今年以来，广饶县创新打造“孙武归来·春秋奇妙夜”沉浸式夜游项目，将孙子兵圣文化与当地文化、民俗文化等融合，依托全息投影、全息风扇、触摸互动、多媒体灯光秀等技术，打造数字

化动态场景，以及有故事主线、有精神高度的夜游形式，开创了全市沉浸式夜游演艺的先河，让游客感受孙子文化的魅力与智慧。

以“融”致远： 跨界激活文化基因

文化传承不止于展示，更需创造性转化。园区深挖“止戈为武”的和平哲学，排演舞台剧《止戈为武》，用艺术语言诠释兵家思

想的现代价值；汉服花朝节里，甲胄巡游与古风市集相映成趣，年轻人身着曲裾深衣打卡“兵法十三桥”，传统文化在社交媒体裂变出千万流量。

栾丽曼表示，“今年我们的汉服花朝节，以‘春行乐安又花朝’为主题，汇聚国风顶流汉服KOL，每周围绕不同文化主题，打造一场前所未有的沉浸式国风狂欢。比如清明节，我们就结合兵家文化，设置了‘甲胄文化’主题，在节日期间，我们鼓励游客全套汉服妆造出行，并实行免门票政策，来共同营造春日美景。”

前不久举行的“枫林奇动漫漫节”中，“主题是‘至高之剑’，用贴近年轻人的形式与兵家文化结合，以此来吸引年轻人的关注和参与，把故事讲给年轻人听。”栾丽曼进一步解释道。

站在孙武湖畔远眺，文化园内古韵与新潮交织的景象，恰似中华文明传承创新的缩影。这里没有博物馆式的静态陈列，而是让兵法“活”在无人机的光影中，“活”在少年研学笔记的字里行间。历史从未远离，它只是换了种方式生长。当千年兵法的智慧通过文旅创新渗入当代生活，广饶正以黄河奔涌之势，书写着传统文化“两创”的生动答卷。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置公告						
公告资产清单						
基准日: 2025年3月20日 货币单位: 人民币 元						
序号	债务人名称	地区	本金	利息	担保人	担保物
1	微山县丰顺物资有限公司	济宁	7,000,000.00	9,533,555.41	微山县锦江物资贸易有限公司、微山县建平物资贸易有限公司、山东浚源港务有限公司、微山县金坤建材有限公司、微山班固建材有限公司、朱耿柱、张英、班昌波、张宏娟、班昌廷、任守燕	无
2	微山县建平物资贸易有限公司	济宁	4,999,930.53	6,788,749.18	微山县锦江物资贸易有限公司、微山县丰顺物资有限公司、山东浚源港务有限公司、微山县金坤建材有限公司、微山班固建材有限公司、朱耿柱、张英、班昌波、张宏娟、班昌廷、任守燕	无
3	微山县兴玉物资贸易有限公司	济宁	4,995,106.49	2,445,604.14	山东宏海贸易有限公司、宋申海、卜昭侠、鹿先玉、朱曾玉	无
4	微山县鑫帅洗煤有限公司	济宁	7,000,000.00	8,673,307.60	微山县兴玉物资贸易有限公司、微山县得惠贸易有限公司、王帅、王吉清、班昌玲、鹿先玉、朱曾玉、王磊、张文苓	无
5	微山县润瀛工贸有限公司	济宁	6,000,000.00	6,601,153.57	山东勤阳贸易有限公司、山东微山湖融资担保有限公司、朱孝龙、刘振红、吴峰、张厚荣、张若亮、范秋元	无
处置方式: 按照《金融资产管理条例》规定的公开方式进行公开处置，处置方式为挂牌转让、公开竞价、拍卖等。						
交易条件: 为:要求买受人信誉好,可按本公司要求方式付款且交易资金来源合法,能够接受债权资产存在的瑕疵及购买债权所带来的风险。						
对交易对象的要求: 具有完全民事行为能力,支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融资产管理工作人员;该项资产处置工作相关中介机构所属人员;债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属;债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他						
关联企业;上述主体出资成立的法人机构或特殊目的主体;国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。						
本公告不构成一项要约,公告期自本公告发布之日起7个工作日内,公告期内受理该资产处置有关异议和咨询。						
联系人:王先生 史女士 联系电话:0531-86059767, 0531-86059744 联系地址:山东省济南市市中区经三路89号						
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0531-86059702;0531-86063100(中华人民共和国财政部山东监管局);0531-86192983(国家金融监督管理总局山东监管局)						
中国中信金融资产管理股份有限公司 山东省分公司 2025年4月16日						

春鲜羊角蜜甜瓜

蜜甜多汁 脆嫩升级 自然成熟 现摘现发

¥25.5 3斤

扫码查看