

有朋自远方来，岂能让空手走？

从“到此一游”到“深度消费”，济南让文旅热潮转化为持续消费动能



这个“五一”假日，纳入重点监测的天下第一泉、千佛山等济南30家景区共接待游客393.27万人次，实现营业收入1.30亿元。客流爆棚的背后，是济南对“流量变现”的深度破题——如何让短期人潮沉淀为城市“留量”，让文旅热潮转化为持续消费动能。



“五一”假期，大明湖畔的531乐购市集热闹非凡，吸引了大批游客。

文/片 李梦瑶 济南报道

将爆棚的“流量”变成经济的“增量”

“跟着官方路线漫游济南，就像打开一本立体城市画册。”湖北游客晓晨在社交平台分享在济南的“四天三夜深度旅游攻略”引发关注。这份由济南文旅局最新发布的“15分钟城市漫游线路”，巧妙串联起珍珠泉大院、芙蓉街、起凤桥、曲水亭街以及热闹的泉城路，让游客在移步换景中解码泉城基因。

就在假期前，济南市文化和旅游局正式发布“今晚住济南”旅游住宿品牌，梳理了第二批12条“15分钟城市漫游线路”。这份官方攻略，不仅能深度体验济南美景，提升过夜游客增量；同时将游客流量导入周边商圈，形成“游购娱”一体化消费闭环。

文旅与商圈的化学反应在核心景区持续发酵。在大明湖畔，“531乐购市集”的人潮与粼粼波光相映成趣，这个分布在趵突泉、五龙潭等核心景区的创意市集，涵盖非遗文创、中华老字号、零售商品、国潮美妆等济南特色产品，吸引不少游客在此驻足，大家纷纷将济南老字号等城市文化IP转化为可带走的伴手礼。

5月1日，山东省外贸优品“六进”系列活动首场也在大明湖景区鹤华广场启动。借助假期景区的“流量”，当天多家外贸企业的外贸优品被抢购一空。现场活动负责人表示，当天接待游客超3万人次，通过文旅赋能、新场景助力，既缓解了企业库存压力，又让消费者体验到“国际标准、惠民价格”的消费品质。

趵突泉景区无疑成了假期济南的

“顶流”，每天早上7点开始，等待入园的游客就排起了长龙。在最经典的“趵突腾空”景点旁，望鹤亭茶社重装开业，其推出的五款“不同泉水泡不同的茶”茶饮和文创茶点受到市民游客的喜爱，五一假期，茶社内人山人海，几乎没有空位置，切实把景区的人流量转换为“客流量”。

从“到此一游”到“深度消费”，文旅不仅仅是单一引流，而是串联文化、商业等多业态的连接器，通过空间场景的“有机串联”，游客在短距离移动中自然完成“观光—休闲—购物”的场景切换。

打通“流量—留量—消费—复购”闭环

前不久的清明假期，济南创造出了4.25亿元消费增量，花朝节单日百万元销售额，三大交通枢纽运送旅客量创历史新高的好成绩。这些数据印证着一个城市发展的底层逻辑——当假期天然流量来袭，唯有以系统化布局构建“流量—留量—增量”闭环，才能让网红效应转化为城市发展的持续动能。

济南的破局之道始于精准的顶层设计。五一假期前，一场主题为“‘泉’在济南过五一”的专场发布会拉开序幕，市政府以“城市主理人”的姿态向全国发出邀约，打破“等客上门”的传统思维。

当天晚上，大明湖畔，超然楼下，2025山东城市消费接力活动（济南站）暨“泉城购”2025济南消费季正式启动。值得注意的是，济南文旅、体育、商务“一把手”上台推介，通过各式各样的场景打造，将城市IP转化为可体验、可消费的具象化产品。

如今，很多年轻人习惯出门前，在互联网上检索旅游、吃饭目的地的“口碑”

“评价”。一座城市从主政者到普通市民展示出的善意和温度，才是游客的向往之处；一个地方的文化特色，一座城市的服务行业，普通市民释放的善意，都是让游客选择再来一次的理由。

首先是基础设施的“温度适配”，每逢假期，济南公交地铁延时运营、景区接驳车定制化开行，解决夜间消费的“最后一公里”问题；这个假期，济南市文化和旅游局联动机场与多个景区联动推出“持登机牌免费入园”政策，15条旅游直通车直达近郊景点。

假期出行，学生群体占有相当比例，济南更是精准施策：明水古城推出济南在校大学生免费游园，融创乐园推出大学生99元年卡等旅游套餐，抓住年轻消费力的“未来增量”。

在线上，“游泉打卡”智慧服务上线，游客通过小程序打卡名泉、兑换文创；携程平台“这一站，济南”文旅旗舰店集成导览、预订、攻略功能，打造“线上文旅管家”。

为了让消费者买得放心、花得安心、更能大胆消费，济南市商务局还推出了商旅文体“提振消费联盟”，众多企业共同签署了商旅文体提振消费承诺书。这份名单中，有汽车流通协会、饭店协会、各大银行、比亚迪等，还有清照泉城·明水古城等景区，以及京东、银座、抖音集团、淘天集团、美团、滴滴出行等平台……覆盖了消费市场的方方面面。

短期流量带来关注度，而真正留住消费者的是“城市价值认同”，这背后是“流量—留量—消费—复购”闭环的打通。当每个假期都成为城市形象的展示窗、消费潜力的释放期，流量便不再是过境的潮水，而是滋养城市发展的持续活水。

李梦瑶 济南报道

相关新闻

假期同样是“焕新”的好时机，不少消费者趁着节假日把逛家电、家具、家装市场提上日程。

5月4日，在苏宁易购济南泉城路永安大厦超级旗舰店，店长张祥正忙着为顾客介绍政策：“这套全屋定制柜不仅享受五一特价，还能叠加使用‘焕新’消费补贴，三重优惠下来能省近1500元。”他的声音在人来人往的展厅里格外响亮，背后“政府补贴+企业让利”宣传条幅吸引着来往市民驻足。

政策叠加效应在这个假期充分显现。5月3日，济南启动的新一轮家装、家具消费券发放，覆盖四大类18种产品，单件最高补贴1500元。叠加企业促销后，市民张女士以8500元购得原价9999元的全屋定制柜。“相当于政府和企业各承担一部分优惠，这种真金白银的补贴看得见摸得着。”正在签单的张女士难掩欣喜。

据门店统计，5月1日至5日，苏宁易购门店客流同比增长110%，家电以旧换新订单增长57%，万元以上家电销量增长79%。

黄台环球家居博览中心内，消费升级趋势更为明显。在一门店前，工作人员边调试智能马桶边介绍其功能。正在选购智能马桶的市民李先生算着账：“抵扣加上政府补贴，相当于花七折价钱就能享受最新科技。”记者注意到，黄台环球近期还启动了家居适老化改造补贴活动，单件产品补贴额度上限为实际销售价格的30%，更好地满足了老年人服务需求。

每逢节假日，济南市民对于“焕新”补贴就有了别样的期待。这个假期，济南两类消费补贴齐发，除了家具家装焕新补贴，还在全省首发的“新车首保消费券”，最高3000元的叠加优惠。“原本计划年底换车，现在提前享受双重补贴。”市民赵先生在社交平台分享了领取车保的攻略。

目前，济南市消费品以旧换新政策已发布了家电、3C产品和汽车、电动自行车、家具家居类以旧换新政策。其中，家电以旧换新补贴方面，由原来的8类扩至12类，像洗碗机、集成灶、扫地机等家电的销量也有了大幅增长。

优惠政策『持续扩容』假日『焕新』市场涌动

编辑：马纯潇 组版：侯波

山东纤子馒头

手工老面发酵 站着蒸的长馒头
真空包装发货 记忆中的香甜味道

尝鲜价
¥29.9
365g×4袋

挂失声明

◆梁博山东财经大学学生证：202310140102挂失。

求购名酒 礼品回收

常年回收各类名酒，现金结算。闲置名酒礼品别浪费，我们帮您变现。

高端礼品回收

回收各种名庄红酒、洋酒、冬虫夏草、海参。全天可上门回收，现金交易，保护客户隐私。电话：(微信同号) 15192865009

收购字画

◆求购 15864536825

家政服务

◆家政 13793180410

空调移修

◆空调充氟 85863908

1999元/月

市中心养老全包

87569992

先行众创空间招商

成熟工业园区，优越营商环境。惠企政策对接，管家贴心服务。

现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格，招商招租，可整租可分租。

◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147㎡出租出售
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售

专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区。免费代办各类经营手续，提供帮扶补贴协助。欢迎垂询。
垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）