

这次,中国斯诺克选手终于冲到终点。6日凌晨,中国选手赵心童力克三届世锦赛冠军马克·威廉姆斯,捧起象征最高荣誉的斯诺克世锦赛冠军奖杯。

“当年丁俊晖崭露头角,曾推动斯诺克在中国的发展,而这次所带来的影响,可能会更加深远。”1997年斯诺克世锦赛冠军达赫迪这样评价,“据说中国有多达30万家台球厅,祝你在周二能够预约到位置。”



胡玲玲 岳致呈 崔洪昌 报道

### “冠军效应” 引发“订台热”

赵心童夺冠的周二,济南的台球厅订满了吗?

5月6日下午,记者来到位于济南北园大街的一家台球俱乐部,五十余张台球桌依次排列整齐,开台率几乎达到了90%。

球友贾先生接触台球已有十余年,但真正系统性地练习是从去年开始。“以前只是打着玩,后来觉得挺有意思,就经常看教程自己练,有空就会来球厅。”他表示,尽管目前水平还未达到专业级别,但技术上的提升使他更加享受这项运动。

台球厅一隅,52岁的王先生正专注地挥杆击球。提到赵心童夺冠,王先生语气充满自豪:“这对我们来说是很大的激励。”

作为从上个世纪90年代一路走来的台球爱好者,王先生明显感受到这项运动发生的变化,“以前打台球会被认为‘不务正业’,现在有了丁俊晖,赵心童这样的明星球员,台球也越来越被认可”。

“自从赵心童打进世锦赛八强以后,想要预约斯诺克的球台就非常困难了。”该店铺的负责人山东鼎冠体育产业集团董事长邱彬对齐鲁晚报·齐鲁壹点记者表示。即使在工作日,自己的球厅内依然有许多台球爱好者的身影,而周末和节假日,满台、排队的情况更是屡见不鲜。

### 一根球杆撬动 千亿级别市场

记者在此前的走访中发现,不少台球“发烧友”都会专门购买一根属于自己的球杆。

有球友表示,球杆是提升技艺的关键。不同的球杆材质、重量、弹性等因素,会对击球产生影响。一般情况下,台球厅所准备的公杆,或弯曲,或磨损,无法满足需求,因此许多人选择购买私人球杆。

接受采访的10位爱好者中,有8位表示自己会购置台球杆。这些台球杆的价格在3000元到5000元不等,有的甚至高达8000多元。记者在某购物平台搜索发现,台球杆的价格在几十元到上万元不等,其中500元左右的球杆最为畅销。

据中研普华产业研究院的《2024-2029年桌球行业市场深度分析及发展规划咨询研究报告》,预计到2025年,中国台球市场规模将达到千亿级别。

无论是产量、市场规模还是爱好者人数上,台球行业近年来都呈现出持续增长的态势。台球爱好者数量爆发式增长,目前超过2.1亿人,年增长率达到180%。

具体到细分市场,台球器材和用品市场预计将继续保持稳定增长,高端化和个性化产品将成为市场趋势。台球馆市场也将随着消费升级的推进,逐步扩大规模。此外,桌球赛事和培训市场的增长潜力巨大,有望成为未来市场增长的新动力。

### 中国台球的 历史性时刻

有体育专栏的分析人士评价,2025年斯诺克世锦赛无疑是中国斯诺克的历史性时刻,中国选手有6人晋级16强,创造历史,实现了从丁俊晖的“单点突破”到“全面崛起”。

据报道,除了台球俱乐部订台量激增,因“冠军效应”来咨询台球基础培训的家长也不少。曾打出四川省内首杆147的斯诺克选手蔡伟告诉记者,赵心童夺冠后,其所在台球俱乐部咨询量单日暴增200%,其中超七成家长为孩子报名,最小的学员仅8岁。

蔡伟感慨道,赵心童的夺冠,不仅点燃了成年人的打球热情,更撕掉了台球“街头娱乐”的标签,使其成为青少年职业化教育的新选项。

邱彬认为,清晰的职业化路径与高收入的潜力吸引了一批青少年投身台球行业。以他所熟悉的中式八球领域为例,一名零基础的孩子若接受科班训练,通常2至3年即可达到较高水平,经过3至5年系统培养,便有可能跻身一线球员行列。

随着台球器材的生产企业加大品牌推广力度,赛事奖金、球员签约费等同样有所提升,邱彬介绍,目前,国内中式八球奖金达500万元的赛事每年举办两次,单站冠军奖金超过50万元的比赛更是贯穿全年。

“我们从业者还有个共同的梦想,就是推动台球入奥。”邱彬期盼这样的时刻早日到来。

#### 相关链接

台球是赵心童自己选择的路。2005年,丁俊晖捧起中国公开赛奖杯的那天是赵心童8岁生日。也是在那一年,原本喜欢足球、乒乓球更多的赵心童,立志成为像丁俊晖一样的人。

赵心童进步神速。2013年,16岁的他如愿进入斯诺克学院学习。出众的天赋连丁俊晖的爸爸也看好他的发展。

2015年,赵心童获得世界斯诺克职业赛征战资格。在更大的舞台上,他很快引起了诸多顶尖球星的注意。“台球皇帝”亨得利曾称赞道:“赵心童打球太酷了,他真的很有天赋,在球台边轻松自如,出杆时间大约是17秒,能够很自然地进入击球状态。”

2021年末,24岁的赵心童摘得英锦赛桂冠,达到生涯第一个高峰。成为历史首位90后“三大赛”冠军让赵心童声名鹊起,他被视为继丁俊晖之后,中国斯诺克又一位领军人物。

位于英国谢菲尔德的克鲁斯堡剧院是斯诺克运动胜地。本赛季之前,中国球员里仅丁俊晖一人闯入过世锦赛决赛,可惜未能捧杯。2019年,赵心童生涯首次跻身世锦赛正赛,得以亮相克鲁斯堡。如今,赵心童重返克鲁斯堡,可身份由职业球员变成业余球手。

因涉及赌球风波,赵心童曾被世台联禁赛1年8个月。这20个月中,赵心童没有因沉溺于对过往的悔恨而放任自流,更没有消沉怠慢自暴自弃。球房的灯光记录了他挥洒的汗水,无人的练习室见证了他口中“知耻而后勇”的决心。

带着这份信念,赵心童去年9月解禁复出,他以业余选手的身份参加欧洲Q-Tour赛事赚取积分。短短不到4个月,赵心童豪取四连冠,其间轰出两杆147满分杆,最终拿到了今年世锦赛的资格赛外卡。

由于要从资格赛打起,赵心童的比赛于4月7日早早开始。连过四关后,他成为10名入围正赛32强的中国球员之一。

两年没有参加顶级排名赛,但内心的迫切渴望让赵心童迅速融入了克鲁斯堡的热烈氛围,过关斩将。半决赛,赵心童令人意外地以17:7战胜了七届世锦赛冠军得主奥沙利文,成为继丁俊晖之后,第二位闯进世锦赛决赛的中国球员。他的最后对手是三届赛事冠军马克·威廉姆斯,这场比赛创下了克鲁斯堡世锦赛决赛历史上的最大年龄差纪录。

巅峰对决,带着7:1的巨大领先优势,赵心童稳稳将奖杯收入囊中。半决赛、决赛相继以大比分击败“常青树”奥沙利文与威廉姆斯,中国斯诺克运动历史也就此改写。

29天,9场比赛,赢下111局,赵心童成为全球144名顶尖球手中留到最后的人。身披国旗站在克鲁斯堡接受全场欢呼,这一切让赵心童直呼像在做梦。

据中新社

## 赵心童：中国斯诺克的破壁者

# 赵心童夺冠激发『订台热』

台球市场正迈向千亿时代

编辑:蓝峰 组版:颜莉

守正者进 创新者强 传承者远

## 山东电力工匠以坚守点亮时代匠心

孔令茹  
通讯员 刘瑞雪 济南报道

在山东电力行业,有这样一群人:他们以创新为刃破解技术壁垒,以担当为盾守护电网安全,以传承为种培育匠心火种……他们用数十年如一日的坚守,勾勒出新时代电力工匠的共同剪影。

创新是刻在山东电力人基因里的“主动电流”。

任杰是国网莱芜供电公司济南莱电新能源投资有限公司稽

查班的电工,对于任杰来说,他职业生涯中的第一次创新始于一次疼痛:20多年前抄表时被表箱划伤,促使他发明“电表小板凳”,从此实现了不开箱抄表。从这个“铁皮小装置”起步,他累计拿下36项专利,其中配电计量远程控制安全费控柜创效6827万元,让“工人搞创新”成为现实。

而在国网山东省电力公司青岛供电公司,扎根电力运维一线11年的孙晓兰,其创新成果创造了变电运维的“晓兰纪录”。面对49座变电站运维压力,她主导

的《鹰眼诊断术》在国网5000多个项目中突围,斩获青年创新创意大赛金奖,这套系统让设备缺陷识别效率提升40%,推动青岛智能巡检水平跃居全国前列。

电力人的担当,是编织安全网、责任网的执着。

程平是华能国际电力股份有限公司德州电厂检修部主任技师,焊工班班长,入职31年来,他曾在炉膛内40℃高温下3小时完成焊接;在百米高空悬空50小时修复风机部件;更是在航天朱雀2号发动机软管焊接中,以108

次试验攻克承压难题,让关键部件安全性能大大提升……一位电力人的担当,在一个个工作场景中淬炼蝶变。

一人成匠是微光,众人成匠是星河。截至目前,程平的《程平工作法》已经走出山东,走向全国,成为多所高等院校的教材,其工作室8年间培养50余名高技能人才,更是将焊接技艺传授给港珠澳大桥建设者,他说,“作为电力人,我要让更多‘新兵’成为行业尖兵”。

“创新要像水滴,滴穿‘工人

只懂干活’的偏见”,这是任杰常说的一句话,他牵头成立的“水滴创新工作室”已培养22名徒弟,其中8人晋身管理岗,7人成为班组长,团队获“全国百强班组”。

从市井表箱到航天工程,从变电站到深海设备,任杰、孙晓兰、程平以创新为刃、担当为盾、传承为种,在电力一线耕耘出属于劳动者的荣光。作为山东电力人的缩影,他们用日复一日的坚守证明:平凡岗位的创新星火,终将汇聚成照亮时代的璀璨星河。

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元  
邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷(济南市长清区玉皇山路1678号))