

□评论

数字技术出海,让中国与世界更紧密相连



□评论员 沙元森

曾经,在海外提到中国,当地民众首先想到的大多是熊猫、长城、美食、茶叶、中国功夫和瓷器。随着中国数字技术和人工智能的飞速发展,现在很多人对中国的看好已经不再仅仅停留于传统文化和器物层面,他们越来越多地关注到中国的科技进步和经济强劲,中国国家形象也在他们的认知中不断刷新。

近日,中国人民大学全球民意调查中心发布《2025年全球民众数字科技认知报告》并举办“中国数字技术出海研讨会”。调查显示,86%的全球受访者认为中国在数字技术领域具有先进性,其中发展中国家

为92.2%,发达国家为75.2%;在评价中国数字技术对本国影响方面,83.6%的发展中国家受访者表示积极认可。可以说,数字技术和人工智能已经成为中国递给世纪的新名片。

数字技术正在赋能千行百业。谈到数字技术,很多人已经不再陌生,他们在日常生活中修图、剪视频、改论文等都会用到数字技术、人工智能。今年年初,DeepSeek以低算力需求实现高性能推理,更是旋风一般风靡全球,为各国和企业推进AI战略提供了新的可能路径。除DeepSeek外,其他中国数字科技企业也在不断升级自研基础模型,腾讯混元、阿里千问等已名列前茅。在AI芯片方面,华为昇腾、寒武纪等多家中国企业的自主研发已取得显著突破。

数字技术、人工智能为什么能够在中国实现井喷式增长?曾有专家指出,海量的

应用场景、超大的市场规模、庞大的人才队伍,是我们的先天优势。中国确实应该成为全球数字技术的领先者,但是中国不会独享这份红利。中国此时更需要乘风扬帆,推动数字技术出海。

数字技术出海,将为中国企业拓展更多的应用场景,与国内现有的应用场景相比,未来的增长可能是几何级的。中国数字技术要实现更快的提质提速,也需要主动拥抱海外市场。

数字技术出海,也是中国展现大国担当的重要举措。当前,发展中国家在数字经济发展方面与发达国家的差距进一步拉大。发达国家数字经济占自身GDP比重平均值超过50%,而发展中国家普遍低于30%。对此,中国态度鲜明,那就是深化人工智能国际治理与合作,加强发展中国家能力建设,弥合数字鸿沟、智能鸿沟。

数字技术出海更重要的意义在于,中国将借此与世界建立更紧密的联系。一批崭露头角的中国科技企业,在科技出海的进程中开阔了国际视野,拥有了全球版图。中国的数字技术、人工智能正在赋能全球公共服务能力提升。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也离不开中国,在这种空前紧密的相互需求中,中国在世界的影响力必然与日俱增。

近年来,个别国家以安全为借口搞“脱钩断链”,打着“去风险”的旗号搞贸易战。中国以坚定不移扩大高水平对外开放应对,最终也以事实证明“脱钩断链”行不通,贸易战没有赢家。毋庸置疑,中国的“硬气”与数字技术出海带来的软实力提升有很大关系。

技术创新无止境。可以预见,全球民众对中国数字技术的认知和认可还会有更大提升。

“拍一张少一张” 一张就要300元

“纸片茅台”撕拉片翻红,热度还能持续多久

果然財經

GUO RAN FINANCE

最近,号称“拍一张少一张”“每一张都是绝版”的撕拉片在网上爆火。在不少明星晒照带动下,撕拉片的热度更是居高不下,在某社交平台,撕拉片累计阅读量超过17亿。在这股热潮下,撕拉片的拍摄价格也一路走高,“这哪是‘拍一张少一张’,分明是‘拍一张少三张(人民币)’。”面对动辄300多元一张的高额拍摄费,有消费者吐槽道。什么是撕拉片?凭什么这么贵?这波热度还能持续多久?记者进行了探访。

文/片 魏银科 报道

什么是撕拉片?

7日晚,记者来到位于济南市历下区贡院墙根街的一家店铺。据老板张女士介绍,这家开业还不到一年的拍立得小店,是济南第一家提供撕拉片拍摄的照相馆。

“撕拉片是去年底在南方先火起来的,然后慢慢传到了北方,最近因为明星效应就更火了。”张女士告诉记者,拍过撕拉片的顾客觉得好看,在社交平台上晒照,吸引了更多年轻人尝试。

到底什么是撕拉片?“撕拉片和现在的拍立得相片都属于拍立得,区别在于相纸技术。撕拉片的药水放在两张相纸之间,拍摄后经过时间的显影,拉开,影像就会呈现在纸上,而拍立得则是把药水封在一个塑料薄膜里面了。”张女士表示。

在江西开了一家拍立得小店的摄影师柒月告诉记者,撕拉片是以前拍大画幅用来测光的,“调好了光圈快门,撕拉片先上,曝光什么的没有问题了,再上大画幅胶片。”撕拉片主要生产厂家是宝丽来和富士,在那个数码摄影还未普及的年代,撕拉片凭借即时成像的特点,成为商业摄影和艺术创作的重要工具。但随着2000年后数码摄影兴起,其即时成像的核心卖点被手机和数码相机覆盖,再加上成本高、销量少,宝丽来在2008年全面停产撕拉片相纸,富士也于2016年宣布停产FP-100C,撕拉片逐渐淡出大众视野。



拍撕拉片的相机和相纸。

凭什么这么贵?

张女士的客户基本都是在社交平台上沟通后到店拍摄。和十几块钱、几十块钱的普通拍立得照片不同,在张女士的照相馆,撕拉片每张299元,并赠送相框一个。

拍撕拉片为什么这么贵?相纸贵是其中一个主要原因。宝丽来和富士早已停产撕拉片相纸,现存的相纸都是过期库存,而且大部分药水活性已衰减至30%以下,真正能正常使用的相纸少之又少。“在二级、三级市场,撕拉片的价格一直走高,现在几乎1600-2000元一盒了。”柒月说,物以稀为贵,供需失衡导致相纸价格疯狂上涨。

记者查询某二手物品置换平台发现,一款富士fp-10c(10张)彩色撕拉片,日期最近的(最终批次,2019年8月过期)售价高达3000元,另一盒2018年2月过期的售价也高达2400元。

而一张撕拉片的成本还不止这些,除了昂贵的相纸,拍摄撕拉片还需要特定的相机和配件。网上流行的拍摄Bigshot特写撕拉片常用的宝丽来相机和配套闪光灯也都已停产,价格也不低。宝丽来相机原价只有十几美元(合人民币一百来块钱),随着撕拉片热度走高,张女士买的时候已经三千四百元了,目前二手平台上的价格普遍超过四千元。

张女士给记者算了一笔账:按现在的行情,一张相纸一百五六十元,一次性闪光灯可以用四次,每次使用费用二十五六元,加上送的相框,诸多因素叠加,使得拍摄一张撕拉片的成本轻松超过200元,定价300元不算贵。

撕拉片拍摄很有“盲盒”属性。很多商家抓住“拍一张少一张”的卖点营销,进一步抬高了撕拉片的身价,其甚至被称为“纸片茅台”。撕拉片那么贵,除了明星,都是谁在拍呢?“来拍的基本都是‘小孩’。”张女士说的“小孩”指的是20岁左右的年轻人。

还会火多久?

现在市场形势那么好,会不会有商家恢复生产撕拉片?“不会。市场上目前只有两种撕拉片,富士和宝丽来。宝丽来已经停产了,现在的宝丽来是新公司,做不了撕拉片。富士的撕拉片专利在手,它不做,没人能做,但是估计生产线都拆了。如果真的重新生产,打破了拍一张少一张的营销策略,整个市场全部都会崩盘,成本都赚不回来。”柒月表示。

“这种就类似于CCD相机翻红,等大家觉得热度差不多了,价格自然会降下来。”在济南市历下区启明街经营一家照相馆的齐女士表示。

“‘时尚’是一个轮回,就像喇叭裤十年前流行,现在又流行回来一样。现在价格那么贵,拍得人很少,价格就会往下降。”张女士说,其实相机价格已经降了,一二月份最热的时候,相机卖到一万多元。

有媒体针对“撕拉片卖300多一张”引发的热议,专门采访了富士胶片(中国)投资有限公司。富士工作人员提醒,富士撕拉片相纸已无正式官方购买渠道。消费者对于这类网红产品应保持理性态度。在追求独特摄影体验的同时,也要充分考虑其质量和性价比,避免盲目跟风消费。

孟杰 通讯员 李群杰 济南报道

近日,济南市住房和城乡建设局等6部门联合印发《济南市保障性住房配售范围和申购程序》,明确配售范围、申购条件、申购程序及优先保障原则认定标准等内容,根据相关工作安排,首批两个项目433套房源将于6月份正式开启配售。

据了解,配售型保障性住房面向的是历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、钢城区、济南高新区、南部山区、济南新旧动能转换起步区范围内就业的城市工薪收入家庭及引进人才两类对象,申请人就业单位无相关限制,在各类企事业单位稳定就业均可申请。

其中,工薪收入家庭需同时满足以下3项条件:具有我市常住居民户籍,其中两县户籍的需持有相关区派出所核发的《山东省居住证》;申请人在相关区内注册的单位稳定就业,正常缴纳职工养老保险且处于在缴状态,或已办理退休(经认定为城市中等偏下及以下收入家庭,不受就业及养老保险缴纳条件限制);申请人家庭(包含申请人、配偶和未成年子女)在相关区无自有住房。

引进人才需同时满足以下4项条件:申请人具有本市相关区户籍,或持有相关区内派出所核发的《山东省居住证》;申请人在相关区内注册的单位稳定就业,正常缴纳职工养老保险且处于在缴状态;申请人为全日制本科(含)以上毕业生,技工院校预备技师(技师)班毕业生,高级专业技术职称人员,或经认定的D类(含)及以上人才(含紧缺型人才);申请人家庭在相关区无自有住房。

首批配售的保障房有哪些?记者采访得知,即将配售的两个项目分别是清河新筑和凤鸣新筑,配售房源共433套,涵盖55平方米一室一厅、77平方米两室一厅等五种户型,6月初正式配售。

有购买意向家庭需先行进入轮候库,待项目启动配售后再根据项目情况缴纳认购金认购即可。

济南首批配售型保障房六月开启配售