

□评论

夜市摊上伸手敛烟,是烟瘾大还是“贪瘾”大?



□评论员 朱文龙

近日,郑州市经开区八大街地铁口附近有个别摊贩向其他摊贩收取香烟“打点城管关系”,引发关注。

11日,郑州经开区联合调查组发布通报,称经开区明湖办事处涉事人员袁某某,涉嫌授意个别

夜市商贩,向其他夜市商贩收取香烟,现已对袁某某停职调查,并依法依纪从严从快处理。

袁某某的行为,不仅严重影响政府形象,破坏了当地营商环境,更触碰到了法律的红线,其被“依法依纪从严从快处理”,纯属咎由自取。

种种迹象表明,袁某某如此嚣张,跟当地监督不力有很大关系。

在纪检监察部门对“蝇贪蚁腐”零容忍的高压态势下,袁某某

应当知道索要香烟不合法,他自己也担心受到处罚,不敢自己出面,而是躲在暗处“遥控指挥”。这种操作的背后,折射出当地监管虽然对不法分子形成了震慑,但震慑力度不够,还未对“蝇贪蚁腐”形成高效监管,这才让袁某某之流产生“只要藏得深,就能蒙混过关”的侥幸心理。

公开资料显示,郑州市城市管理局为畅通民意反馈,不仅设置了“局长信箱”,还开通了“立刻办热

线”。理论上,商贩遭到袁某某勒索后,反映问题的渠道是畅通的。然而在这起事件中,本该发挥作用的监督渠道,似乎并没有发挥应有作用,这需要有深刻反思。

诚如通报所言,护航“烟火气”,助力“夜经济”,是保障民生福祉、提升城市形象的重要内容。做到这一点,不仅要针对查处的不法行为予以强有力惩处,也要在强化监管上下功夫。但若只关注个案处理,对体系漏洞视而不见,难保以后不会有

人步袁某某的后尘。毕竟,当监督渠道形同虚设,城市的“烟火气”可能随时沦为权力的“提款机”。

从这点说,当事人的“贪瘾”更甚于烟瘾,在处罚袁某某及相关责任人的同时,还要查一下当地的监督渠道是否畅通,进一步加强对执法人员及执法行为的监督监管,及时发现问题,坚持零容忍态度严厉打击,构筑起“不敢腐、不能腐、不想腐”的铜墙铁壁。唯有如此,才能避免类似的事件再次发生。

政策上线“红包雨” 市场迎来“及时雨”

家电换新补贴推行近四个月,济南家电市场回暖立竿见影



文/片 于泊升 济南报道

政策红利激发消费热情

5月11日,在位于舜华路街道的格力空调高新区旗舰店内,不少消费者在各个展示区前挑选产品。市民孙先生认真地比对着不同样式的空调柜机,他告诉记者,最近房子刚装修,正好处于这一轮的以旧换新补贴期内,原来8000元一台的柜机,现在能优惠20%,省1600元。

“我准备买三台空调,一台柜机两台挂机,按照政策,空调可以补贴3件。”另一位消费者张女士准备给两室一厅的新房置办家电,三台空调的补贴正好与她的需求相符。“我看中的柜机原价在10000元左右,柜机都是3000元左右,组合购买每件都能优惠20%。”张女士算了笔账,原来购买三台空调需要16000元,现在只需要12800元,少花3200元。

格力空调高新区旗舰店工作人员告诉记者,本轮家电以旧换新政策实施后,消费者选择空调产品时多是组合购买,且成交率有了明显提升。“组合购买享受的优惠更多,这也提高了消费热度。”该工作人员说。

自1月23日济南实施家电以旧换新补贴活动以来,政策已推行近四个月,一百多天。这一政策对本地家电市场产生了怎样的影响?消费者和商家反馈如何?未来又将呈现怎样的发展趋势?

▶格力高新区门店吸引了众多消费者。



除了空调产品外,电视机、净水器等产品的消费热度也在提升。

在位于红星美凯龙旅游路商场的海信门店,销售人员明显感到今年一季度和五一期间的客流量有了增长。“从1月底开始,成交情况有所好转,原来不少顾客只是看,现在不少人直接现场订购。”该门店店长高丹丹称。

3M全屋净水专柜负责人尹璐更是直言,这次针对家电的以旧换新政策,就像是给市场打了一针“强心剂”,直接激发了消费热情,“消费热情提高后,商家有了更多现金流,可以去稳定市场并投入研发,形成良性循环”。

中高端产品销量逆袭

记者在采访中发现,众多家电商家积极响应此次补贴政策,不仅做好以旧换新政策的引导,还推出了一系列配套优惠活动。

“对于部分新产品,厂家也进行了补贴。”山东格力零售总监庞腾飞表示,在政府补贴的基础上,商家还为消费者提供了额外的折扣,部分新产品在原价基础上优惠30%。“消费者在享受到20%的政策补贴前,产品就已经优惠了30%。”

无独有偶,海信等品牌也推出了额外的优惠刺激消费,有的产品在补贴前也打出了30%的优惠。

促消费的“组合拳”打完后,销售情况有了好转,市场开始回暖。

庞腾飞向记者透露了一组数据,今年1-4月份,格力空调在山东的销售额同比增长30%。在消费市

场的刺激下,新产品的销售也得到了拉动。其中,4月刚进入市场的一款新产品的渗透率已经达到了12%。

在海信济南地区,数据同样可观。仅市区海信专卖店一季度零售销售额,较同期增长就达到了78.4%。

记者发现,以旧换新政策除了拉动整体消费外,对中高端产品销售也有拉动。

“在没有补贴政策前,我们更多选择的是普通产品,有了优惠后,花原来差不多的钱可以买到高一层次的产品。”不少市民在采访中表示,家电以旧换新政策实施后,消费者既能省钱又能实现产品升级。

以格力山东区域为例,之前该

企业的空调产品中高端占比只有40%左右,本轮家电以旧换新政策实施后,占比提升至60%。“其中,中高端的柜机销售量原来只占同类产品总销量的三成,现在已经达到了七成。”庞腾飞说。

绿色智能产品成消费热点

记者在调查中发现,随着补贴政策的推行,消费者正从“精打细算”向“优质体验”转变,在购买家电时,也更加注重产品的智能化、绿色环保和高端品质。

在济南高新区一家电器专卖店,一位工作人员介绍,现在智能家电特别受欢迎,如智能空调、智能冰箱,消费者对这类产品的需求越来越大。

绿色环保理念也在深入人心,1级能效和2级能效的家电产品成为消费者的首选。“现在大家都关注环保,能效等级高的家电不仅节能环保,长期使用还能省下不少电费。”临近夏天,有空调选购意向的李先生除了价格外,也看重空调的能效。

在旅游路的3M净水器门店,工作人员告诉记者,近年来,净水器在内的绿色智能家电受到欢迎,在以旧换新政策的加持下,消费者追求更绿色、更智能、更高品质的产品。“今年4月份,我们净水器的销售额同比增长30%。”

此外,大尺寸电视、大容量冰箱、高端嵌入式家电等高端产品的销量也有明显增长,带动融合新场景、新功能、新体验的家电正成为消费者“心头好”。以苏宁易购为例。5月1日至5日,其全国门店客流同比增长110%,家电以旧换新订单量增长57%,万元以上家电销量增长79%。

在山东大学社会学教授王忠武看来,短期来看,家电以旧换新政策直接降低了消费者的购买成本,激发了消费欲望,带动了家电市场的销售增长,对稳增长、促就业起到了作用。“从长期来看,这有助于推动家电产业的更新换代,促进企业加大研发投入,推出更多绿色、智能、高端的产品,实现产业升级。”王忠武说。

王忠武建议,政策可以进一步优化,让补贴更惠及消费者,并提高政策知晓度,鼓励企业开展更多创新营销活动,形成政策与市场的良性互动。

菏泽黄店精品西红柿

通过SGS安全检测
自然成熟 新鲜直达

尝鲜好价
¥25
5斤

扫码查看

qilu 齐鲁农超

挂失声明 ◆本人方丽(身份证号码:34082319760804984)因本人保管不善,现丢失2021年3月23日在山东银座家居有限公司博览中心开具的质量保证金收据(票据号: B0131061)金额为40000元整,原收据号为B0131061的质量保证金收据无效作废,特此声明。

收购字画 ◆求购15864536825
家政服务 ◆家政13793180410
空调维修 ◆空调充氟85863908

先行众创空间招商

成熟工业园区,优越营商环境。
惠企政策对接,管家贴心服务。

现有车间120²、130²、230²、260²、700²、750²、800²、900²、1100²空地、1200²、1800²、1960²、2500²、2760²、3300²、3700²、4500²、5100²和8000²等不同规格,招商招租,可整租可分租。

◆高新区火炬1502室121²写字间出租
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301室房两用147²出租出售
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132²出租出售
专业团队运营,提供全方位标准化服务,免费共享接待商务区,免费代办各类型经营手续,提供帮扶补贴协助,欢迎垂询。
垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)