

■评论

# 夜市摊上伸手敛烟，是烟瘾大还是“贪瘾”大？



□评论员 朱文龙

近日，郑州市经开区八大街地铁口附近有个别摊贩向其他摊贩收取香烟“打点城管关系”，引发关注。11日，郑州经开区联合调查组发布通报，称经开区明湖办事处涉事人员袁某某，涉嫌授意个别

夜市商贩，向其他夜市商贩收取香烟，现已对袁某某停职调查，并依法依规从严从快处理。

袁某某的行为，不仅严重影响政府形象，破坏了当地营商环境，更触碰到了法律的红线，其被“依法依规从严从快处理”，纯属咎由自取。

种种迹象表明，袁某某如此嚣张，跟当地监督不力有很大关系。在纪检监察部门对“蝇贪蚁腐”零容忍的高压态势下，袁某某

应当知道索要香烟不合法规，他自己也担心受到处罚，不敢自己出面，而是躲在暗处“遥控指挥”。这种操作的背后，折射出当地监管虽然对不法分子形成了震慑，但震慑力度不够，还未对“蝇贪蚁腐”形成高效监管，这才让袁某某之流产生“只要藏得深，就能蒙混过关”的侥幸心理。

公开资料显示，郑州市城市管理局为畅通民意反馈，不仅设置了“局长信箱”，还开通了“立刻办热

线”。理论上，商贩遭到袁某某勒索后，反映问题的渠道是畅通的。然而在这起事件中，本该发挥作用的监督渠道，似乎并没有发挥应有作用，这需要有深刻反思。

诚如通报所言，护航“烟火气”，助力“夜经济”，是保障民生福祉、提升城市形象的重要内容。做到这一点，不仅要针对查处的不法行为予以强有力惩处，也要在强化监管上下功夫。但若只关注个案处理，对体系漏洞视而不见，难保以后不会有

人步袁某某的后尘。毕竟，当监督渠道形同虚设，城市的“烟火气”可能随时沦为权力的“提款机”。

从这点说，当事人的“贪瘾”更甚于烟瘾，在处罚袁某某及相关责任人的同时，还要查一下当地的监督渠道是否畅通，进一步加强对执法人员及执法行为的监督监管，及时发现问题，坚持零容忍态度严厉打击，构筑起“不敢腐、不能腐、不想腐”的铜墙铁壁。唯有如此，才能避免类似的事件再次发生。

# 政策上线“红包雨” 市场迎来“及时雨”

## 家电换新补贴推行近四个月，济南家电市场回暖立竿见影



文/片 于泊升 济南报道

### 政策红利激发消费热情

5月11日，在位于舜华路街道的格力空调高新区旗舰店内，不少消费者在各个展示区前挑选产品。市民孙先生认真地比对着不同样式的空调柜机，他告诉记者，最近房子刚装修，正好处于这一轮的以旧换新补贴期内，原来8000元一台的柜机，现在能优惠20%，省1600元。

“我准备买三台空调，一台柜机两台挂机，按照政策，空调可以补贴3件。”另一位消费者张女士准备给两室一厅的新房置办家电，三台空调的补贴正好与她的需求相符。“我看中的柜机原价在10000元左右，柜机都是3000元左右，组合购买每件都能优惠20%。”张女士算了笔账，原来购买三台空调需要16000元，现在只需要12800元，少花3200元。

格力空调高新区旗舰店工作人员告诉记者，本轮家电以旧换新政策实施后，消费者选择空调产品时多是组合购买，且成交率有了明显提升。“组合购买享受的优惠更多，这也提高了消费热度。”该工作人员说。

自1月23日济南实施家电以旧换新补贴活动以来，政策已推行近四个月，一百多天，这一政策对本地家电市场产生了怎样的影响？消费者和商家反馈如何？未来又将呈现怎样的发展趋势？

► 格力高新区门店吸引了众多消费者。



除了空调产品外，电视机、净水器等产品的消费热度也在提升。

在位于红星美凯龙旅游路商场的海信门店，销售人员明显感到今年一季度和五一期间的客流量有了增长。“从1月底开始，成交情况有所好转，原来不少顾客只是看，现在不少人直接现场订购。”该门店店长高丹丹称。

3M全屋净水专柜负责人尹璐更是直言，这次针对家电的以旧换新政策，就像是给市场打了一针“强心剂”，直接激发了消费热情，“消费热情提高后，商家有了更多现金流，可以去稳定市场并投入研发，形成良性循环”。

### 中高端产品销量逆袭

记者在采访中发现，众多家电商家积极响应此次补贴政策，不仅做好以旧换新政策的引导，还推出了一系列配套优惠活动。

“对于部分新产品，厂家也进行了补贴。”山东格力零售总监庞腾飞表示，在政府补贴的基础上，商家还为消费者提供了额外的折扣，部分新产品在原价基础上优惠30%。“消费者在享受到20%的政策补贴前，产品就已经优惠了30%。”

无独有偶，海信等品牌也推出了额外的优惠刺激消费，有的产品在补贴前也打出了30%的优惠。

促消费的“组合拳”打完后，销售情况有了好转，市场开始回暖。

庞腾飞向记者透露了一组数据，今年1-4月份，格力空调在山东的销售额同比增长30%。在消费市

场的刺激下，新产品的销售也得到了拉动。其中，4月刚进入市场的一款新产品的渗透率已经达到了12%。

在海信济南地区，数据同样可观。仅市区海信专卖店一季度零售销售额，较同期增长就达到了78.4%。

记者发现，以旧换新政策除了拉动整体消费外，对中高端产品销售也有拉动。

“在没有补贴政策前，我们更多选择的是普通产品，有了优惠后，花原来差不多的钱可以买到高一层次的产品。”不少市民在采访中表示，家电以旧换新政策实施后，消费者既能省钱又能实现产品升级。

以格力山东区域为例，之前该

企业的空调产品中高端占比只有40%左右，本轮家电以旧换新政策实施后，占比提升至60%。“其中，中高端的柜机销售量原来只占同类产品总销量的三成，现在已经达到了七成。”庞腾飞说。

### 绿色智能产品成消费热点

记者在调查中发现，随着补贴政策的推行，消费者正从“精打细算”向“优质体验”转变，在购买家电时，也更加注重产品的智能化、绿色环保和高端品质。

在济南高新区一家电器专卖店，一位工作人员介绍，现在智能家电特别受欢迎，如智能空调、智能冰箱，消费者对这类产品的需求越来越大。

绿色环保理念也在深入人心，1级能效和2级能效的家电产品成为消费者的首选。“现在大家都关注环保，能效等级高的家电不仅节能省电，长期使用还能省下不少电费。”临近夏天，有空调选购意向的李先生除了价格外，也看重空调的能效。

在旅游路的3M净水器门店，工作人员告诉记者，近年来，净水器在内的绿色智能家电受到欢迎，在以旧换新政策的加持下，消费者追求更绿色、更智能、更高品质的产品。“今年4月份，我们净水器的销售额同比增长30%。”

此外，大尺寸电视、大容量冰箱、高端嵌入式家电等高端产品的销量也有明显增长，带动融合新场景、新功能、新体验的家电正成为消费者“心头好”。以苏宁易购为例，5月1日至5日，其全国门店客流同比增长110%，家电以旧换新订单增长57%，万元以上家电销量增长79%。

在山东大学社会学教授王忠武看来，短期来看，家电以旧换新政策直接降低了消费者的购买成本，激发了消费欲望，带动了家电市场的销售增长，对稳增长、促就业起到了作用。“从长期来看，这有助于推动家电产业的更新换代，促进企业加大研发投入，推出更多绿色、智能、高端的产品，实现产业升级。”王忠武说。

王忠武建议，政策可以进一步优化，让补贴更惠及消费者，并提高政策知晓度，鼓励企业开展更多创新营销活动，形成政策与市场的良性互动。

## 菏泽黄店精品西红柿

通过SGS安全检测  
自然成熟 新鲜直达

★尝鲜好价★  
**¥25**  
5斤

扫码查看

**挂失声明** ◆本人方丽(身份证号码: 340823197608064984)因本人保管不善, 现丢失2021年3月23日在山东银座家居有限公司博览中心开具的质量保证金收据(票据号: B0131061)金额为40000元整, 原收据号为B0131061的质量保证金收据无效作废, 特此声明。

**收购字画** ◆求购15864536825

**家政服务** ◆家政13793180410

**空调移修** ◆空调充氟85863908

**先行众创空间招商**  
成熟工业园区, 优越营商环境。  
惠企政策对接, 管家贴心服务。

现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格, 招商招租, 可整租可分租。

◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租  
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147㎡出租出售  
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售

专业团队运营, 提供全方位标准化服务, 免费共享接待商务区, 免费代办各类经营手续, 提供帮扶补贴协助, 欢迎咨询。

垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)