

创新领航健康产业 担当书写国企答卷

丽山健康赋能大健康产业高质量发展

砥砺前行 开启医养健康产业新篇

丽山健康成立于2017年1月,作为济南历下控股集团旗下全资子公司,自诞生之初便肩负着推动医养健康产业发展的重要使命。依托历下控股雄厚的资源与实力,丽山健康积极响应国家关于促进医养结合服务高质量发展的号召,迅速整合各方资源,紧紧围绕“健康中国2030”国家战略目标,明确以大健康产业为核心阵地,积极布局医疗、养老、生物医药等领域,开启了在医养健康产业的探索与征程。

在发展过程中,丽山健康始终坚持以市场需求为导向,以创新为驱动,不断优化产业结构,提升服务质量。经过多年的积累与沉淀,公司逐渐形成了康养服务与生物医药两大领域齐头并进的发展格局,资产总额超30亿元,成为一体化产业运营平台。

科技创新 驱动产业高质量发展

丽山健康高度契合国家对科技创新的战略布局,始终将科技创新视为驱动产业高质量发展的核心动力。公司积极响应国家加大研发投入,加强人才队伍建设,提升自主创新能力。公司拥有一支由博士(后)、硕士、高级工程师等组成的实力雄厚的科技研发队伍和管理团队,中高级专业技术职称人员占研发人员的52%。

这支高素质的人才队伍勇立时代潮头,在细胞与基因治疗等前沿领域深入探索,取得了一系列丰硕的科研成果。与旗下山东丽山生物科技有限公司联合申报的项目《免疫细胞药物生产工艺开发》荣登2024年山东省企业典型创新案例工艺创新组名单。该项目

在医养健康产业蓬勃发展的时代浪潮中,丽山健康(山东)集团有限公司(以下简称“丽山健康集团”),始终锚定人民健康为中心,以国企担当为笔、专业服务为墨,奋力书写医养健康产业高质量发展答卷,致力于让生命更美好。



开发的质粒发酵及纯化工艺,不仅切实为生产和研发企业降低了成本,更为推动细胞和基因治疗行业的快速发展贡献了积极力量。

此外,丽山健康积极开展产学研合作,与中科院、山东大学等高校科研机构建立了紧密的合作关系,共同推进科研成果的转化与应用,不断提升企业的核心竞争力。

担当奉献 践行企业社会责任

作为一家国有企业,丽山健康时刻牢记党和国家赋予的社会责任,始终将人民的健康福祉放在首位,积极投身公益事业,为社会发展贡献力量。

在养老服务方面,檀椿颐养中心、檀椿冻园积极贯彻国家关于发展居家社区服务、提升养老服务质量的政策精神,为众多老年人提供了优质的养老选择,极大地减轻了家庭和社会的养老负担。同时,项目积极组织开展各类公益活动,组织志愿者为周边社区的老年人提供健康咨询、义诊等服务,广泛传播健康养老知识,切实提高老年人的健康意识和自我保健能力。

在生物医药领域,丽山健康肩负起济南市细胞与基因治疗产业链“建链、补链、强链、延链”的重大使命,构建长岭山生物医药产业集群,打造一体化产业支撑平台,满足企业全链条需求,构建全市生物医药产业新高地。

愿得云帆三千尺,屹立潮头续远航。站在新时代的浪尖上,丽山健康将继续以人民健康为中心,坚守初心,砥砺前行。在康养服务领域,不断优化服务模式,提升服务质量,打造更多高品质的养老社区,让更多的长者受益;在生物医药领域,加强科技创新,共同推动医养健康产业的高质量发展,为建设“健康中国2030”贡献丽山力量,续写更加辉煌的篇章!

泉澄精酿——

以“新质生产力”塑造精酿啤酒未来

在追求品质生活的今天,如何打破传统与现代的边界,让精酿既保留匠心温度,又能拥抱时代浪潮?济南泉麦酒业以“新质生产力”为答案,在当前消费升级的市场浪潮中异军突起,重新定义精酿啤酒的工业化美学。



破局:从“匠心情怀”到“智造革命”

过去十年,精酿啤酒从小众走向大众,但手工酿造依赖经验、品控波动大,规模化生产难兼顾个性与效率的行业痛点日益凸显。济南泉麦酒业旗下“泉澄精酿”品牌由行业权威酿酒专家领衔,甄选进口麦芽、酒花等天然原料,沿承先进的酿造工艺,独创了“纯、臻、极、精、苛、活—泉澄六艺”高标准酿造体系,即始终坚持酿造真正的精酿,始终选用顶尖的酿造原料,始终精益求精的酿造技术,始终采用尖端的酿造设备,始终践行严苛的检测标准,以保证产品始终鲜活。

泉麦酒业酿造体系的模块化设计赋能“数据智慧”生产,打破传统产线僵化限制,现代化生产线可兼容的德式小麦、比利时小麦、IPA、世涛、果啤等数十种风格。此外,位于济阳的绿色工厂坚持环保理念,打



造制造闭环,通过余热回收、水资源循环利用等技术,用可持续生产力回应消费者对环保的深层期待。

重构:让精酿成为“有数据的艺术”

泉澄精酿通过聚焦产、学、研结合,建立“风味数据库,酿酒专家以数万条消费者口感偏好数据为基础,学习匹配原料组合,让研发产品更符合市场化需求;通过构筑“全链溯源体系”从原料产地到灌装环节,全过程300多道体系检测,确保每一批产品都可精准追溯,品质透明化赢得客户与终端消费者的双重信任。

旗下“泉澄精酿”产品精准聚焦细分市场

场,已迅速布局餐饮、流通、大客户定制等全渠道,市场布局以济南为根基,辐射山东,并拓展至京津冀、东北及西南地区,并与银座、家家悦、华润OLE等高端大型商超达成产品合作,品牌上市产品精酿产品近30类,60余款产品已申注外观专利。

共赢:新质生产力驱动的生态进化

泉澄精酿的“新质生产力”不止于技术升级,更在于重塑行业生态,特别是“市场渠道开发”和“品牌异业联合”模式的联手并行,为品牌的快速发展,增添了加速效应。

泉澄精酿围绕区域消费主题,精心打

造啤酒节、音乐节等大型区域活动,有效激活城市消费升级潜力。2024年夏季,“泉澄精酿”以地级+区级双矩阵模式,打造的“泉城啤酒节”和“啤酒音乐节”活动,现场总客流量逾10万人次,权威媒体竞相报道啤酒节盛况,相关话题全网阅读量突破1.8亿次,全网总传播量达2.99亿次,多次登上微博话题全国热搜、同城热搜。

收获:以进取为动力,靠实力赢荣誉

截至2025年4月,泉澄精酿品牌相继斩获:2023年度中国食品工业品牌博览会馥兰德奖“最具影响力品牌”;燕麦牛奶世涛及社交IPA产品获第8届CCBA—中国精酿啤酒大赛铜奖;在2024青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛上,“法兰德斯红色艾尔”获大赛最高荣誉“叁星金花奖”,“泉澄头道博克小麦”荣获“貳星金花奖”,“过桶烈性艾尔”、“泉澄海盐古斯”两款产品荣获“壹星金花奖”;在2024中国国际啤酒挑战赛上,“泉澄海盐古斯”及“姜糖红枣暖啤”分别荣获“二星天禄奖”、“一星天禄奖”。

在2024年11月5日至7日举办的第13届布鲁塞尔世界啤酒挑战赛中,泉澄精酿登顶国际舞台,从全球3000余项参赛作品中脱颖而出,“泉澄头道博克小麦”产品荣获银奖,“泉澄法兰德斯红色艾尔”产品获得铜奖。

面对竞争激烈的啤酒市场,泉澄精酿不止于产品,更描绘行业共赢图景,塑造了行业开拓者形象。当下,中国精酿市场正以年均20%的增速狂奔,泉澄精酿则以“技术+人文”的双螺旋基因,率先卡位产业升级的黄金赛道。