

泰山酒业成立八十周年品牌战略全面焕新

泰山酒业成立八十周年品牌战略全面焕新

2025年5月9日,泰山酒业全新品牌提升与高质量发展大会暨泰山酒业八十周年庆典在山东泰安圆满举行。泰山酒业集团董事长张铭新郑重宣告:泰山酒业将以“求稳求快求平安”作为核心价值观,打造“平安泰酒、年份泰酒、浓柔泰酒、百年泰酒”,充分发挥“三千座国宝金条小窖,亿万年泰山泉水酿造”的品牌优势,围绕“一柱三龙”产品矩阵,令“想平安,喝泰山”的品牌口号传遍大江南北,致力于成为中国高端浓柔白酒领导者。

泰安市副市长、现代食品产业链链长马保文,中国食品工业协会党委书记、副会长兼秘书长马勇,中国酒业协会名誉理事长王延才,省政协第十、十一届副主席陈光等在会上发表重要致辞。

马保文聚焦高质量发展新理念深度解读山东白酒行业现状,指出泰山酒业承担鲁酒振兴的使命担当,肯定泰山酒业八十年的发展成绩。

陈光评价泰山酒业“始终积极响应政策,不断自我尝试、自我突破,逐步构建了自身独特的竞争优势,成为名副其实的高端五粮浓柔白酒的领导者”。

马勇对泰山酒业八十周年稳步发展所取得的成绩做出了肯定,总结了“品质有口皆碑、文化人心所向、潜力大有可为”三大创新硕果。

王延才将泰山酒业视为品质与创新的标杆,称其为中国酒业高质量发展的典范,他称赞道:“以泰山为魂,以平安为魄,将千年祈愿凝练成‘想平安,喝泰山’的传世佳句,让每一滴琼浆都浸润着国泰民安的盛世愿景,铸就国人平安酒的文化图腾。”表达了对泰山酒业扛起鲁酒振兴、促进中国白酒高质量发展的信心,并代表中国酒业协会为泰山酒业亲自颁发的超级匾额,以示认可,表达对泰山酒业致力于成为“国人的平安酒”的高度认同。

全新品牌战略升级

争做中国浓柔白酒领导者目标坚定

八十载风云激荡,九万里风鹏正举。泰山酒业集团董事长张铭新站在泰山酒业80周年的全新发展起点上表示:“泰山酒业作为中国白酒中的一员,作为鲁酒阵营中的代表,在党和国家大政方针的领导下,不断实现品牌突破和产品突破,郑重宣告:泰山酒业将以‘求稳求快求平安’作为核心价值观,打造‘平安泰酒、年份泰酒、浓柔泰酒、百年泰酒’,充分发挥‘三千座国宝金条小窖,亿万年泰山泉水酿造’的品牌优势,围绕‘一柱三龙’产品矩阵,令‘想平安,喝泰山’的品牌口号传遍大江南北,致力于成为中国高端浓柔白酒领导者。”正如仪式现场飘扬的旗帜和升起的风帆,泰山酒业这艘振兴鲁酒的希望之帆,迎来了发展的全新篇章,锚定全新方向!

“一柱三龙”全国首发 全系产品开启超级大单品时代

2025年,泰山酒业以浓柔风格为基础,以泰山年份原浆泰30为高端品牌,分别打造儒风泰山、五岳独尊、稳如泰山三大产品品牌,形成“一



柱三龙”母子品牌矩阵,并在本次大会现场通过中国白酒工艺大师现场分享、设计美学讲演、模特走秀多维度演绎。

据中国白酒工艺大师、泰山酒业总工程师张彬隆重介绍,“一柱三龙”中的“擎天一柱”泰30,是泰山酒业80年首次推出的年份原浆高端产品,源自国宝金条小窖核心群,选用30年窖藏基酒,坚守210天发酵期,经多位国家级白酒大师精心配制,是“多粮香复合幽雅,入口绵甜,丝柔细腻,回味绵长”的浓柔精粹,敬每一位想平安的人。

“三龙”中收获好评如潮的儒风泰山酒是中国文化名酒的典范之作。儒风泰山酒把“孔子圣中之泰山”和“泰山岳中之孔子”融合为一,紧密连接泰山文化与儒家文化,作为中国文化名酒进军全国,广告语“品味文明中国”将儒风泰山酒的文化价值进一步提升,成为泰山酒提高品牌知名度,扩张市场版图的先锋。另外两条“巨龙”则分别是五岳独尊“敬我们最尊敬的人”,以“尊敬”为精神价值,弘扬齐鲁大地礼仪文化,酒体风格陈香幽雅、厚重丰满。

“办事就是稳”稳如泰山酒承袭泰山的稳健作风,更加突出了酒的“陈香、绵柔、低醉酒度”。至此,泰山酒业“一柱三龙”,以超级产品力,满足了各价位段、不同消费群体对高品质美酒的需要,开启了泰山酒业超级大单品时代。

三千座国宝金条小窖 荣登“大世界基尼斯之最”

“表面积为14.5平方米,容积为5立方米,倒梯形结构的‘小窖’,形似金条,故而有国宝金条小窖的美称。”跟随着主持人的解读,泰山酒业三千座国宝金条小窖揭开了神秘面纱。

国宝金条小窖始建于1992年,投资两亿元,在30000平方米的单体厂房内建成了拥有3000座小窖池的粮食酒生产车间,荣登“大世界基尼斯之最”,成为世界最大的单体“小窖”纯粮固态酿酒车间。在当时,泰山酒业下决心摒弃了造价相对较低、更方便机械化操作的大窖池,坚守古法小窖酿造,是泰山酒浓柔风格的根基,也造就了国宝级的珍稀。

金条小窖其表面积与容积之比接近3:1,大大增加了产香窖泥和酒醅的接触面积,酿酒微生物的亲活性,使得窖泥和酒醅中的营养物质相互渗透,生成更多的香味物质,从而酿出的原浆酒“窖香纯正、多粮香浓郁、酒体醇

厚、尾净味长”,经过陈储后,酒分子与香味物质和谐交融,酒体充分老熟,“窖香更浓郁、陈香更幽雅、口感更绵柔醇厚”。全国著名白酒专家、白酒泰斗沈怡方高度评价道:“泰山酒业5立方米的‘小窖’在全国是独一无二的,是名副其实的创新;窖泥的相对接触面积越大,发酵就越充分,产生的香味物质就越多,酒质就越好好。

肩负鲁酒振兴 八十年峥嵘岁月接力高质量发展

值此泰山酒业成立80周年之际,泰山酒业正式聘任十大杰出经销商为营销顾问团,共同推进品牌提升与高质量发展。营销顾问团的成立是全新营销战略的重要组成部分,是泰山酒业的“智囊团”和“指南针”,将为泰山酒业打通全国市场谋篇布局,赋能泰山酒业逐步开辟出一条“求稳求快求平安”的高质量整合营销发展路径。

八十载同心同行,功勋墙上,80年泰酒“六大功勋人物”“二十大杰出经销商”“二十大杰出员工”“十五大杰出合作伙伴”的名字熠熠生辉。庆典现场,隆重的颁奖仪式传递了泰山酒业一代代员工以及合作伙伴们坚定只做“高端五粮浓柔白酒”的初心,和致力于打造“国人的平安酒”的信念。

令人振奋的是,在大会现场,《中国酒业》宣布:泰山酒业集团位居中国白酒企业第17名,稳居山东省第一位。据了解,《中国酒业》发布“2024年中国酒业百强”榜,榜单以企业规模、效益、市场、品牌影响力、媒体曝光度等综合指标为主要依据,结合历时一年的动态调研与统计,最终形成年度行业百强榜单,见证了泰山酒业从地方名品向全国知名品牌的华丽蜕变。

立足泰山酒业新80年高质量发展的时代节点,泰山酒业战略合作“致力于排名中国第二”的中国特色品牌全案公司张默闻策划,共同推动泰山酒业的持续高质量发展,实现泰酒品牌势能的全面提升。

八十年匠心沉淀,八十载赓续荣光。泰山酒业以品质为根、文化为魂,在传承经典中突破自我,在行业变革中勇攀高峰。未来,泰山酒业将继续提升品质、增强品牌影响力,在高质量发展的征程中擎起鲁酒振兴的大旗,通过浓柔佳酿与全球伙伴携手并进,在中国白酒的历史长河中谱写属于泰山酒业的崭新篇章,让世界酒史镌刻属于东方的传奇!



儒风泰山®酒

——品味文明中国——

400-661-2289