

文旅快评

景区“一票玩多天”这张牌如何打

记者 孙远明 济南报道

今年以来,旅游业有个现象愈发明显:越来越多的景区放弃“仅当日有效”的传统门票制度,推出“一票游多天”政策。即,游客仅需购买一张门票,便可在数日内多次进入景区。这一看似简单的调整,背后是旅游业从“门票经济”向“产业经济”转型的大趋势,也是行业迈向高质量发展阶段的积极探索。

长时间以来,国内景区高度依赖门票收入。甚至,有的景区还出现“园中园”“票中票”的问题。游客想体验某个核心景点,需要另外再交钱。这种收费模式饱受诟病,不仅极大影响了游客的消费体验,也让想去景区的人望而却步,如此恶性循环逐渐让景区陷入营收乏力的困境。

“一票游多天”政策的推行,本质上是将门票从“一次性收入”转变为了“客流量入口”,将“过路客”转化为“过夜客”“回头客”,通过延长游客在地时间,实现景区从门票依赖向产业多元营收的跨越。

以庐山为例,自2023年下半年实行

“一票七日通”,今年“五一”,景区接待游客88.97万人,同比增长47.66%,带动餐饮、交通、酒店、文创等多项消费。类似案例亦不鲜见。例如,江苏周庄景区“五一”假期,推出购买一次原价门票即可终身免费入园政策。景区通过沉浸式夜游项目《只此周庄》,成功将游客停留时间延长2小时以上。广西的127家A级旅游景区今年也实施了“一票三日使用制”。以黄姚古镇景区为例,新门票政策变革以来,游客的体验感明显提升。同时,游客在景区的平均停留时间从4小时延长至10小时,带动了当地食宿消费增长20%。

由此可见,“一票游多天”的政策以“门票小利”换得了“产业共赢”。通过延长游客停留时间激活了二次消费,这种收益方式从长远来看更具可持续性。

“一票游多天”政策的兴起,是市场倒逼景区满足游客需求的有益变革。当下,旅游已从“打卡式观光”转向“沉浸式体验”。游客不再满足于走马观花的“特种兵式旅游”,而是希望深入感受文化、参与互动。“一票游多天”这种看起来性价比很高的方式,将会吸引不少游客前往,来一趟深层次旅游。这种“慢游

深度游”趋势也会倒逼景区丰富业态,从单一景点向综合旅游目的地转型。

诚然,“一票游多天”对“食住行游购娱”旅游全产业链消费具有一定拉动作用,但景区是否要实行还得因地制宜,结合自身情况而定。若景区配套设施不足,涌进的客流势必会导致体验感的下降,反而起到副作用。若景区规模小,业态单一,产品固化,即便“一票多游”也让游客难生多刷兴趣。

倘若景区要实行“一票游多天”政策,不妨可以学习下当前已实施景区的探索经验。如,丰富产品业态,上新沉浸式演艺项目;启动错峰预警,政策随景区承载力灵活而定。再就是“一票游多天”的政策也要防止“蹭游”“倒票”现象的出现,需要景区提前做出“人票匹配”的应对措施。

相较免票与门票经济,“一票游多天”更像是二者之间的一个过渡期,代表着旅游业运营从粗放式向精细化转型。接下来,随着更多景区加入改革行列,如何让游客二刷、三刷将成为运营方需要重点思考的问题。这对景区服务水平、产品业态、运营水平都是不小的考验。



邵凯 摄

初夏的济南城仿佛被施了魔法。从青石板路转角处的胭脂色花瀑,到泉水边随风摇曳的粉白花影,蔷薇用绽放接续春日的尾声,月季以盛开带来夏日的序曲,成为泉城第一缕夏风的迎接者。这个五月,不妨循着花香一起与动人的芬芳邂逅。

护城河沿岸的蔷薇长廊是济南夏日浪漫的注脚,数公里的河岸被蔷薇花编织成立体花毯。趵突泉公园的蔷薇花墙是泉城以花为笺写就的优美情书,花枝化作绣娘的银针,将粉白云霞般的蔷薇绣满梢头。五龙潭的蔷薇是古典园林的写意手笔,潭边、亭台、回廊间玫红与粉白蔷薇簇拥绽放。“四面荷花三面柳”的大明湖,初夏的主角却是倚岸而生的蔷薇,乘一艘画舫泛舟湖心,沿岸花丛如粉色梦境掠过,花瓣随风落入湖面,漂浮水中,洒下夏日特有的芬芳。在车水马龙的泉城广场,月季花墙以“垂直绿化”的生态美学柔化了都市的钢筋线条,月季层层叠叠攀援而上,红色热情,粉色娇嫩,白色清雅,与广场的现代雕塑形成奇妙对话。

赏花提示:蔷薇花自4月末便以粉白浪潮席卷泉城,盛放期可持续至9月。月季花从5月初绽至11月仍有余韵,6月与10月的盛花期最是磅礴。

赏花攻略:可以广角镜头捕捉花墙全景,用微距镜头记录花瓣纹理;若想“出片”,穿浅色衣物更易与花色相融;在清晨或雨后拍摄,露珠点缀花瓣如水晶,逆光下花墙透出朦胧光晕,可拍出“浮光掠影”的诗意;请勿拉扯攀折花枝,蔷薇藤蔓细弱易损,月季茎刺尖锐,近距离观赏时建议着长袖衣物;花丛中蜂蝶频繁,敏感体质者需备防虫喷雾,切勿喷洒香水招引昆虫。

打卡地点:护城河沿岸、趵突泉公园、五龙潭公园、大明湖风景区、泉城广场。
(据济南市文化和旅游局)

济南月季蔷薇盛放 这些打卡地超出片

研学旅行需要担当精神

研学旅行是受到社会各界重视的一项工作,也是教育、文旅交融最紧密的一个新兴行业。在进入新阶段后,亟需管理、从事该工作的人员树立担当负责精神,将此事业持续推进。

记者 乔显佳 济南报道

三月份,记者前往临沂琅琊古城采访,见到其研学旅行搞得有声有色,感触很深,迄今难以忘怀。当日是周五,古城内迎来各地研学学生团队约2300名,情绪高涨的在随行老师、古城导游的带领下游园,玩中学,接受历史文化教育,乡土教育,学生们十分投入。琅琊古城也因为孩子们的到来生机勃勃。

在当日下午“国秀琅琊”表演中,记者眼见孩子们的热情充分释放。演出前,大厅内气氛热烈。演出中,他们随着情节呼应,回声如山呼海啸般。“国秀琅琊”如同展开一幅绮丽的画卷,既有历代琅琊仁人志士的思想、精神、情感涤荡,又有浓烈家国情怀的融入、艺术化升华,让在场观众如痴如醉。记得演至琅琊人、秦代大将蒙恬率将士戍守长城,此时秦始皇驾崩,佞臣传旨命蒙恬死,蒙恬在将士们的苦劝下,为不分裂国家,宁可自刎,说出一句“这华夏,拜托各位了”,令闻者垂泪。剧场内两千多名师生掌声如雷,演出引起大家强烈共情,也说明这些小、初中学生对演出中强调的家国情怀完全看得懂。置身于文旅打造的环境中,这是一次课堂教学很难达到的“洗礼”。

类似体验令记者笃信,研学旅行作为青少年教育的一种方式,是有其价值的。

此外,西安知名研学旅行专家韩新在山东的一次讲座中还提到,对于一些在学习中有心理压力的青少年来说,适当回归自然比一味说教引导更有效。



临沂琅琊古城成为研学旅行团队踊跃打卡的对象。

“孩子们爬山的过程中,抱一下路边的树,触摸一下山上的石头,对心理都是一种难得的抚慰。”

2017年,教育部印发《中小学综合实践活动课程指导纲要》,强调“实践育人”的思想。成为研学旅行发展中的一道“分水岭”,随之,各种相关论坛活动扎堆举办,如火如荼。

随着社会的发展日新月异,现代教育也越来越多的融入社会,丰富多彩的自然山川、人文历史、社会实践、城乡风情、公共场馆、工农业发展、国防科技、红色历史……提供了广阔的课堂,也是一种资源的浪费。

教育绝不是单一的课堂灌输,研学旅行“好不好”,是否能达到组织活动的初衷,关键在于目标明确与课程设计的科学合理。记者采访中得知,近些年,济南市平阴县从上到下重视研学旅行对青少年的教育,成立研学专班,将全县约5万名幼、小、初、高年级的学生组织起来。实施中,“研学专班”代表全体家

长和学生,与接待方谈判,开发多套研学课程。平阴县很多家长感受到让孩子参加研学旅行活动的好,对此非常支持。师生更是热情参与。

在前述琅琊古城出现的研学热中,记者了解到,景区释出优惠价格,打造适合研学的产品课程,赢得大量师生的“惠顾”,形成辐射效应。而学生研学团队的到来,大大解决了非周末、节假日景区服务力闲置的问题,双方都是受益者,在此基础上实现了各参与方的多赢。

毋庸讳言,在不支持研学旅行的理由中,“安全”是最大的说辞。

这一点,更需要社会各界的重视,在研学旅行中坚持教育性、实践性、安全性等原则,其中,安全当排首位。此外,还要注意杜绝“游而不学”“只旅不研”等现象的发生。

说到底,研学旅行亟需从事管理、教学的工作人员或其他相关者强化责任担当精神。