

文旅快评

景区“一票玩多天”这张牌如何打

记者 孙远明 济南报道

今年以来，旅游业有个现象愈发明显：越来越多的景区放弃“仅当日有效”的传统门票制度，推出“一票游多天”政策。即，游客仅需购买一张门票，便可在数日内多次进入景区。这一看似简单的调整，背后是旅游业从“门票经济”向“产业经济”转型的大趋势，也是行业迈向高质量发展阶段的积极探索。

长时间以来，国内景区高度依赖门票收入。甚至，有的景区还出现“园中园”“票中票”的问题。游客想体验某个核心景点，需要另外再交钱。这种收费模式饱受诟病，不仅极大影响了游客的消费体验，也让想去景区的人望而却步，如此恶性循环逐渐让景区陷入营收乏力的困境。

“一票游多天”政策的推行，本质上是将门票从“一次性收入”转变为了“客流量入口”，将“过路客”转化为“过夜客”“回头客”，通过延长游客在地时间，实现景区从门票依赖向产业多元营收的跨越。

以庐山为例，自2023年下半年实行

“一票七日通”，今年“五一”，景区接待游客88.97万人，同比增长47.66%，带动餐饮、交通、酒店、文创等多项消费。类似案例亦不鲜见。例如，江苏周庄景区“五一”假期，推出购买一次原价门票即可终身免费入园政策。景区通过沉浸式夜游项目《只此周庄》，成功将游客停留时间延长2小时以上。广西的127家A级旅游景区今年也实施了“一票三日使用制”。以黄姚古镇景区为例，新门票政策变革以来，游客的体验感明显提升。同时，游客在景区的平均停留时间从4小时延长至10小时，带动了当地食宿消费增长20%。

由此可见，“一票游多天”的政策以“门票小利”换得了“产业共赢”。通过延长游客停留时间激活了二次消费，这种收益方式从长远来看更具可持续性。

“一票游多天”政策的兴起，是市场倒逼景区满足游客需求的有益变革。当下，旅游已从“打卡式观光”转向“沉浸式体验”。游客不再满足于走马观花的“特种兵式旅游”，而是希望深入感受文化、参与互动。“一票游多天”这种看起来性价比很高的方式，将会吸引不少游客前往，来一趟深层次旅游。这种“慢游

深度游”趋势也会倒逼景区丰富业态，从单一景点向综合旅游目的地转型。

诚然，“一票游多天”对“食住行游购娱”旅游全产业链消费具有一定拉动作用，但景区是否要实行还得因地制宜，结合自身情况而定。若景区配套设施不足，涌进的客流势必会导致体验感的下降，反而起到副作用。若景区规模小，业态单一，产品固化，即便“一票多游”也让游客难生多刷兴趣。

倘若景区要实行“一票游多天”政策，不妨可以学习下当前已实施景区的探索经验。如，丰富产品业态，上新沉浸式演艺项目；启动错峰预警，政策随景区承载量灵活而定。再就是“一票游多天”的政策也要防止“蹭游”“倒票”现象的出现，需要景区提前做出“人票匹配”的应对措施。

相较免票与门票经济，“一票游多天”更像是二者之间的一个过渡期，代表着旅游业运营从粗放式向精细化转型。接下来，随着更多景区加入改革行列，如何让游客二刷、三刷将成为运营方需要重点思考的问题。这对景区服务水平、产品业态、运营水平都是不小的考验。



邵凯 摄

初夏的济南城仿佛被施了魔法。从青石板路转角处的胭脂色花瀑，到泉水边随风摇曳的粉白花影，蔷薇用绽放接续春日的尾声，夏季以盛开带来夏日的序曲，成为泉城第一缕夏风的迎接者。这个五月，不妨循着花香一起与动人的芬芳邂逅。

护城河沿岸的蔷薇长廊是济南夏日浪漫的注脚，数公里的河岸被蔷薇花编织成立体花毯。趵突泉公园的蔷薇花墙是泉城以花为笺写就的优美情书，花枝化作绣娘的银针，将粉白云霞般的蔷薇绣满梢头。五龙潭的蔷薇是古典园林的写意手笔，潭边、亭台、回廊间玫红与粉白蔷薇簇拥绽放。“四面荷花三面柳”的大明湖，初夏的主角却是倚岸而生的蔷薇，乘一艘画舫泛舟湖心，沿岸花丛如粉色梦境掠过，花瓣随风落入湖面，漂浮水中，洒下夏日特有的芬芳。在车水马龙的泉城广场，月季花墙以“垂直绿化”的生态美学柔化了都市的钢筋线条，月季层层叠叠攀援而上，红色热情，粉色娇嫩，白色清雅，与广场的现代雕塑形成奇妙对话。

赏花提示：蔷薇花自4月末便以粉白浪潮席卷泉城，盛放期可持续至9月。月季花从5月初绽至11月仍有余韵，6月与10月的盛花期最是磅礴。

赏花攻略：可以广角镜头捕捉花墙全景，用微距镜头记录花瓣纹理；若想“出片”，穿浅色衣物更易与花色相融；在清晨或雨后拍摄，露珠点缀花瓣如水晶，逆光下花墙透出朦胧光晕，可拍出“浮光掠影”的诗意；请勿拉扯攀折花枝，蔷薇藤蔓细弱易损，月季茎刺尖锐，近距离观赏时建议着长袖衣物；花丛中蜂蝶频繁，敏感体质者需备防虫喷雾，切勿喷洒香水招引昆虫。

打卡地点：护城河沿岸、趵突泉公园、五龙潭公园、大明湖风景区、泉城广场。

(据济南市文化和旅游局)

济南月季蔷薇盛放 这些打卡地超大片

研学旅行需要担当精神

研学旅行是受到社会各界重视的一项工作，也是教育、文旅交融最紧密的一个新兴行业。在进入新阶段后，亟需管理、从事该工作的人员树立担当负责精神，将此事业持续推进。

记者 乔显佳 济南报道

三月份，记者前往临沂琅琊古城采访，见到其研学旅行搞得有声有色，感触很深，迄今难以忘怀。当日是周五，古城内迎来各地研学学生团队约2300名，情绪高涨的在随行老师、古城导游的带领下园，玩中学，接受历史文化教育，乡土教育，学生们十分投入。琅琊古城也因为孩子们的到来生机勃勃。

在当日下午“国秀琅琊”表演中，记者眼见孩子们的热情充分释放。演出前，大厅内气氛炽烈。演出中，他们随着情节呼应，回声如山呼海啸般。“国秀琅琊”如同展开一幅绚丽的画卷，既有历代琅琊仁人志士的思想、精神、情感涤荡，又有浓烈家国情怀的融入、艺术化升华，让在场观众如痴如醉。记得演至琅琊人、秦代大将蒙恬率将士戍守长城，此时秦始皇驾崩，佞臣传旨命蒙恬死，蒙恬在将士们的苦劝下，为不分裂国家，宁可自刎，说出一句“这华夏，拜托各位了”，令闻者垂泪。剧场内两千多名师生掌声如雷，演出引起大家强烈共情，也说明这些小、初中学生对演出中强调的家国情怀完全看得懂。置身于文旅打造的环境中，这是一次课堂教学很难达到的“洗礼”。

类似体验令记者笃信，研学旅行作为青少年教育的一种方式，是有其价值的。

此外，西安知名研学旅行专家韩新在山东的一次讲座中还提到，对于一些在学习中有心理压力的青少年来说，适当回归自然比一味说教引导更有效。



临沂琅琊古城成为研学旅行团队踊跃打卡的对象。

“孩子们爬山的过程中，抱一下路边的树，触摸一下山上的石头，对心理都是一种难得的抚慰。”

2017年，教育部印发《中小学综合实践活动课程指导纲要》，强调“实践育人”的思想。成为研学旅行发展中的一道“分水岭”，随之，各种相关论坛活动扎堆举办，如火如荼。

随着社会的发展日新月异，现代教育也越来越融入社会，丰富多彩的自然山川、人文历史、社会实践、城乡风情、公共场馆、工农业发展、国防科技、红色历史……提供了广阔的课堂，也是一种资源的浪费。

教育绝不是单一的课堂灌输，研学旅行“好不好”，是否能达到组织活动的初衷，关键在于目标明确与课程设计的科学合理。记者采访中得知，近些年，济南市平阴县从上到下重视研学旅行对青少年的教育，成立研学专班，将全县约5万名幼、小、初、高年级的学生组织起来。“研学专班”代表全体家

长和学生，与接待方谈判，开发多套研学课程。平阴县很多家长感受到让孩子参加研学旅行活动的好，对此非常支持。师生更是热情参与。

在前述琅琊古城出现的研学热中，记者了解到，景区释出优惠价格，打造适合研学的产品课程，赢得大量师生的“惠顾”，形成辐射效应。而学生研学团队的到来，大大解决了非周末、节假日景区服务能力闲置的问题，双方都是受益者，在此基础上实现了各参与方的共赢。

毋庸讳言，在不支持研学旅行的理由中，“安全”是最大的说辞。

这一点，更需要社会各界的重视，在研学旅行中坚持教育性、实践性、安全性等原则，其中，安全当排首位。此外，还要注意杜绝“游而不学”“只旅不研”等现象的发生。

说到底，研学旅行亟需从事管理、教学的工作人员或其他相关者强化责任担当精神。