

孔子文化数字中心揭牌,72万余件孔子博物馆藏品总目公布 近百件珍贵文物可在线360度旋转查看

5月18日,孔子文化数字中心在孔子博物馆揭牌。当天,“儒家文物数字资源平台”正式上线。这一以儒家文物资源数字化工作为核心的创新平台,不仅公布了722218件孔子博物馆藏品总目、120件珍贵文物二维照片和84件珍贵文物三维数字资源、9021卷孔府档案总目、62卷明代档案、25卷衢州孔氏卷等珍贵档案全文、42个VR线上展览及不可移动文物VR数字孔府等内容也惊艳亮相,这标志着儒家文化的传承与数字化科技的深度融合迈出了关键一步。



文/片 易雪 通讯员 孔维亮 济宁报道

静态展示到动态传播 文物档案云端活起来

“你进入孔子博物馆官方网站,在‘奎文阁(孔博藏珍)’板块可以看到120件珍贵文物的二维高清照片与84件文物的三维数字模型。”孔子博物馆副馆长杨金泉边操作演示边解释。“我们通过3D扫描与高分辨率图像技术,商周十供、战国黄玉马等国之重器实现‘数字复刻’,游客可在线进行360度旋转查看,放大至纹饰细节进行对比研究。而这种‘像素级’的数字化呈现,让千年文物突破物理空间限制,既满足了学术研究对器物细节的精准需求,也为公众提供了‘零距离’欣赏文物之美的窗口。”

作为明清时期中国民间档案的“活化石”,孔府档案的数字化成果尤为引人关注。此次共公布9021卷、258269件孔府档案总目;62卷明代档案、25卷衢州孔氏卷等珍稀文献全文同步上线。“用户不仅可在线浏览档案原文,还能通过线下目录检索系统申请深度查阅。我们通过‘线上+线下’的双轨服务模式,让这些文物信息转化为研究中国历史文化的‘活数据’,也让它们真正实现了静态收藏到动态传播的升级。”杨金泉说。

“这些都是我们通过建立文物总账数字化管理体系,集成对外文物数字资源与孔府档案数据,形成集数据采集、管理、授权、应用于一体的平台化服务体系,依托预约系统等公共服务端口,实现文物数字资源的精准化社会供给与公共文化服务效能提升。”杨金泉说,“孔子文化数字中心”在孔子博物馆挂牌后,将以儒家文物资源数字化工作为核心,主要承担馆藏文物数据库系统化建设与智能运维、文物数据资产全流程科学化管控及标准化授权,构建以

儒家文物数字资源库为核心的文物数字资源开放共享平台,让文物档案真正实现云端“焕新”。

线上线下联动 为游客打造文化盛宴

揭牌当日,“彰彩中国”文化科技特展、“孔子文化数字融合探索展”等活动通过线上线下联动、馆内馆外社教研学的深度互动等形式,为游客打造了一场精彩纷呈的文化盛宴,这也标志着儒家文物资源数字化传承的“中枢系统”全面启动。

眼前是中华文明的璀璨星河,脚下是科技与人文交织的智慧长河。走进“彰彩中国”文化科技特展展厅,一场以孔子文化为精神内核,融合人工智能、文化计算等现代科技手段的“特殊”展览映入眼帘。“这是一场文化与科技的融合探索展,分为5个章节。此次展览有‘彰彩中国’互动展览空间和‘中华纹样五千年’沉浸体验空间。其中,特别设置VR穿越体验区及文物原真互动屏,参观者可以通过指尖触碰到青铜纹饰的威严,沉浸式体验缠枝花纹的流动,感受文化与科技融合的独特魅力。”孔子博物馆数据中心主任林琳说。

“这既是孔子博物馆在快速变化社会中的创新之举,也是落实国家文化数字化战略,推动优秀传统文化传承发展的生动实践。”尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)党委委员、副主任,孔子博物馆馆长郭思克表示,孔子文化数字中心的落地不仅是文物资源的“数字仓库”,更是文化服务的“智能枢纽”。随着数字中心的运行,孔子博物馆后续还将推出沉浸式展览、虚拟现实体验、“孔子课堂”互动教学等多元化服务,并以“孔子文化”创意设计大赛为载体,推动文创产业数字化转型,为曲阜文化产业注入新动能。

■相关新闻

一年14.9亿人次打卡博物馆

5月18日是第49个国际博物馆日。国家文物局发布数据:截至2024年底,我国备案博物馆7046家,较上一年增加213家;全年全国博物馆接待观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物苑创办至今,中国博物馆事业已走过120年历程。如今,类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱

华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

党的十八大以来,我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放,实现每20万人拥有一家博物馆,免费开放率91.46%,促进公共文化服务均等化、便捷化。2024年,全国博物馆举办陈列展览4万余个,教育活动51万余场,重磅大展、研学活动、精品文创等层出不穷,日益成为满足人民精神文化生活需求的重要保障。 据新华社



文/片 李梦瑶 济南报道

5月18日,在第49个国际博物馆日到来之际,2025国际博物馆日暨大辛庄遗址公园主题活动在大辛庄遗址博物馆举办。据悉,这也是该博物馆自建设以来首次对外正式亮相。

四个展厅环形分布 还原3000年前的社会

记者在博物馆看到,整个展馆以“茫茫东土,泱泱商邑”为主题,东土大邑、率民事神(上、下)和百工惟时四个展厅环形分布在中庭区域,分别讲述了商代时期大辛庄遗址的政治与社会、占卜祭祀之仪、环境与经济三方面的历史文明,还原了3000多年前商朝人文、社会的发达程度。

展厅中心还设计了一处以“族徽密码,文明穹顶”为主题的族徽大厅,四面墙上的“辛”字则为族徽的核心符号,顶部悬挂圆形吊顶,呼应了“天圆地方”的宇宙观,置身其中,既能通过现代设计语言解读古老符号,又能在光影流转中感受商文明的厚重与神秘。左侧墙面上的浮雕,展示大辛庄处在古黄河济水之畔的重要地理位置,3000多年前商人正是沿着济水来到大辛庄,与当时的东夷先民碰撞交融。

山东历城城市发展集团有限公司开发建设集团副总经理刘海东介绍,目前博物馆主体建设已基本完工,文物还没进场,正在陆续进行项目验收,后续将对公众开放。

据悉,大辛庄遗址是山东省迄今发现面积最大、延续时间最长的商代遗址,是商朝最东方的政治、军事、文化中心,具有极其重要的考古和历史研究价值。去年7月,大辛庄考古遗址公园开始

主体基本完工,大辛庄遗址博物馆揭面纱

在这里,打开与商朝对话的时空之门

建设,是济南主城区首个以商代遗址为主题的公园。公园总占地约677亩、总投资约16亿元。其整体布局为“一馆五区”,包括遗址博物馆、历史模拟展示区、遗址现场展示区、遗址环境展示区、考古科普体验区及功能服务区。其中,大辛庄遗址博物馆是整个公园的核心建筑,总建筑面积约2.2万平方米。

数字科技手段 方便游客沉浸式体验

资料显示,大辛庄遗址自20世纪30年代首次发现以来,已有90年的时间。历次的发掘也让考古专家对于大辛庄遗址的时间、空间定位愈发清晰。

现场,原山东大学历史文化学院教授、博士生导师任相宏说,通过发掘的不断深入,专家确定大辛庄遗址是商王朝经略东方的一个桥头堡,为军政重镇,规格极高;同时,这里出土的大量精美的青铜器、陶器、甲骨等珍贵文物,也展现了商文化在东渐过程中与东夷土著文化交流、碰撞的痕迹,是中华文明多元一体格局的有力见证。

任相宏表示,博物馆开馆后,大型青铜器、甲骨文都非常值得一看。“在全国,除了殷墟,只有大辛庄出土了甲骨文,其地位在商代是很高的;届时展出的的一件青铜钺,是同时期最大的青铜钺,它的发现佐证了大辛庄军政重镇的地位。”

此外,大辛庄遗址博物馆还融入了数字科技,将设置沉浸式剧场,通过沉浸式影片演示大辛庄遗址公园的过去与未来全景;还将以裸眼3D形式呈现大辛庄遗址出土的最具代表性文物。

大辛庄遗址博物馆只是大辛庄考古遗址公园的一部分。根据规划,这里将建成我国商文化大遗址保护利用综合示范区。

喜报

结婚启事

2025年5月19日星期一 农历 乙巳年四月廿二

新郎 宋子毅 新娘 初昕蔚

于公历2025年5月19日正式结为夫妻,同心同德,如鼓琴瑟,长路携手,共赴白头。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

结婚启事

2025年5月19日星期一 农历 乙巳年四月廿二

新郎 李欣然 新娘 唐云飞

于公历2025年5月19日正式结为夫妇。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺