

# 托尼老师、基米总监、爱伦店长……理发师“头衔”让人看不懂，价格却不断攀升 想简简单单理个发，咋就这么难

文/片 李梦瑶 济南报道

## 花129元剪的头发 感觉还不如花20元剪得好

济南和平路附近一家开了多年的理发店门口，价目表上“洗剪吹60元”的字样格外醒目。市民张先生告诉记者，四五年前，在这里剪发只有15元，自涨价后，他开始留意周边是否有价格亲民的理发店，却发现“能碰到40元剪一次头发的店，已经算非常便宜了”。

5月18日，记者实地探访省城多家理发店发现，剪发价格普遍在40-200元，装修稍微华丽的理发店价格还要高。如果消费者对发型有要求，价格基本在100元以上。“价格高了，技术并没有多大改善，花60元剪出的头发和15元剪出的头发是一样的。”张先生表示，“虽然物价在上涨，但是理发行业溢价太高了。”

市民陈女士对此深表认同，她直言：“不过是理个发，何必把整个行业包装得那么高大上。”她分享了一次剪发经历：进店后有前台接待，还奉上茶点，前后有三个人服务，但她只是想稍微修剪一下头发，最终却花了129元，而且效果还不太满意，“还不如以前在路边花20元剪得好”。此外，给她洗头的人员不断向陈女士推销更加昂贵的产品，让她很是烦恼。

说起推销，市民刘女士也是一肚子怨言。她去理发，每次都会遭遇理发师的花式推销。本来只是想剪发，结果经不住理发师劝说，成了做发型。做发型的过程中，师傅又说刘女士的发质太硬，需要软化，一支软化剂就要200元，一遭下来，烫发加上软化，六七百没有了。

## 五花八门的“头衔” 让人直呼“不理解”

除了涨价、花式推销，理发师五花八门的“头衔”也让不少人直呼“不理解”。

记者发现，理发店内设置的总监价、店长价、师父价、学徒价已成为行业共识。资深设计师、发型总监、店长……一个门店的理发师往往有四五种“头衔”，且级别越高，价格越贵。

“我就想花30元理个发，进去问我找哪位老师。这些老师还取英文名字，比如托尼、艾伦什么的……让人分不清。”不过，毕竟是“头”等大事，不少人也会狠心花高价请“托尼总监”来剪染烫，但往往“失望而归”。

当记者问道资深设计师和总监设计师是如何划分的，不同理发店说法不一。有的理发师表示，主要根据发型师的资历、设计审美不同而有所区别；也有的表示，更加“昂贵”的理发师外出学习、进修



理发，这个曾以手艺为本的行业，正陷入“高端化包装”与“技术空心化”的怪圈。一边是不断涌现的装修豪华的理发店和不断攀升的价格，一边是接二连三的门店“倒闭潮”。消费者不禁感慨：“头”等大事真的越来越难了。



目前济南一些10元快剪店生意不错。

的次数多，而且还获过奖。

据了解，人社部对理发师确实是有等级划分的，分为初级工、中级工、高级工，技师、高级技师，不仅要考证，而且对从业时间有严格要求，满一年以上为初级工；四年以上为中级工。但记者实地探访发现，有等级证书的“托尼老师”少之又少，有的发型师甚至表示“没听过等级证书”。

“现在的理发店，光看装潢，让我连门都不敢进了，还是找个快剪便宜实惠。”5月18日傍晚，多家拥有“资深发型师”的理发店门可罗雀；与之相反的是开在不少大型商超旁边的快剪店，生意却不错。

记者在经四路一家大润发超市附近的某10元快剪发现，不洗头不染烫不办卡，自助买票十元一人，顾客可以说是门庭若市。这家10元快剪的陈师傅告诉记者，他干理发已经10年了，此前开实体店，现在转为10元快剪店，门店租金下来了，减少了成本，客流量也好。而他熟悉的同行，将门店转为10元快剪店的不在少数。

## 理发店接连倒闭 留住客源需回归技术本质

虽然理发店越来越洋气，但不少店主直呼“生意难做”。记者发现，为留住消费者，不少门店推出了充值办卡享优惠活动，根据充值面额不同，优惠在6-9折不等。“愿意办卡的不多。”一名理发店店员说。

近年来，根据12315官网公布的数据，商家倒闭跑路，消费者“预付卡”余额不能用、不能退等现象屡见不鲜，而理发行业是重灾区之一。接连出现跑路背后，是理

发店难以维系的倒闭潮。住在解放路的张先生告诉记者，他家门口的理发店已经换了两次招牌，如今又要关门了，“自己再也不敢充卡了。”

一位理发店店长表示，导致不少门店倒闭的原因主要来自行业“内卷”，快剪店对他们有很大一部分冲击，此外，电商平台卷发棒、染发剂的兴起，也让他们流失了顾客。

不过，经三路附近一位开了20余年理发店的张师傅认为，导致倒闭潮的根本原因还是在于缺乏过硬的技术。他表示，一些门店会聘请一些“镀过金”的师傅充当店面，不过目前市面上的美容美发行业培训质量令人堪忧。升级制度流于形式，草草培训几个月就滥竽充数当上了高级理发师，这严重打击了理发行业的信誉度。

张师傅告诉记者，十几年前他也曾招收过不少学徒，不过很多学徒“耐不住寂寞”，学了几年就去开店，终归没有可靠的技术留住客户，最终走向关门。

企查查数据显示，国内现存理发相关企业129.99万家。从注册量来看，2024年全年注册13.45万家相关企业，截至2月底，今年已注册1.18万家理发相关企业。不难发现，越来越多人涌入行业，但价格持续走高与服务体验参差不齐的矛盾日益凸显。

山东省美容美发行业协会一位业内人士表示，行业在追求“高端化”的过程中，似乎逐渐偏离了消费者对性价比和基础服务的核心需求。他表示，打破困局需要多方努力，监管部门应细化行业标准；以专业赢得尊重；消费者则要理性选择，用消费行为倒逼行业变革。唯有如此，“剪发自由”才能真正回归大众生活。

史安琪 济南报道

5月20日，因谐音“我爱你”，成为众多新人领证的热门日期。恰逢新修订的《婚姻登记条例》施行，济南结婚登记预约颇为火爆。为确保登记高峰日工作有序开展，济南多处婚姻登记处提前谋划，推出多项暖心服务，全力保障新人们的幸福时刻。

5月19日，记者咨询济南市历下区、历城区等婚姻登记处后获悉，今年“520”“521”结婚登记数量预计较去年有明显增长。截至19日下午，历下区婚姻登记处“520”“521”两日预约量达500对，历城区婚姻登记处预计日均办理约300对，市中区婚姻登记处两日共预约260余对，槐荫区婚姻登记处两日预约243对，天桥区婚姻登记处预计两日超200对新人登记。

记者了解到，5月20日当天，济南多区结合节点推出多元活动，强化婚姻仪式感与文化内涵。历下区婚姻登记处在龙湖天街举办领证跟拍、大屏表白等互动环节；市中区婚姻登记处将集体颁证与移风易俗宣传结合，通过签名承诺、民法典知识问答等形式传播文明理念；历城区婚姻登记处在登记现场播放抵制婚闹宣传片，倡导健康婚礼风尚；槐荫区婚姻登记处安排手工制作、赠送新婚贺卡；天桥区婚姻登记处则融入端午元素，开展传统婚俗讲解、香囊制作等活动，并设置“婚礼管家”提供咨询服务。

据悉，自5月10日婚姻登记“全国通办”政策实施后，跨区域登记便利性明显提升。根据济南市天桥区婚姻登记处的数据，5月20日、21日两日，来自山东省内以及跨省（市）结婚的新人约206对，其中来自济南其他区县的新人有86对，来自省外的新人有43对。“预计这两天，预约登记的新人会超过220对。”天桥区婚姻登记处负责人孔玮介绍。

“近期咨询电话不断，大部分都是询问‘领证是否需要携带户口簿’‘520、521如何预约’等问题。”历城区婚姻登记处负责人孙吉峰介绍，为应对高峰，历城区婚姻登记处采取提前办公、午间无休、延时服务等措施，“为保证让每对新人都能办理登记，该区工作人员将提前至早8点半上岗，预计办理至晚间8点”。

“5月21日恰逢小满，预约的人数也是不少。”济南市中区婚姻登记处负责人江丽丽表示，为保证新人办证需求，高峰日会合理调度工作人员，争取让每一位新人都能在心仪的日子领到‘红本本’”。

此外，上述婚姻登记处负责人均表示，希望新人们理性看待领证日期，不必扎堆，只要两人感情深厚，每一天都是值得纪念的好日子。

下一步，济南民政部门将持续深化移风易俗，通过创新“婚姻登记+”模式，推动婚俗改革与传统文化、法治宣传有机融合，引导新人树立责任意识，共建简约文明的婚恋新风尚。

## 济南现『520』『521』预约领证高峰

婚姻登记全国通办

**喜报**

“纸”记美好

幸福专线：  
0531-85196278  
85196199

**结婚启事**

2025年5月20日星期二 农历乙巳年四月廿三



新郎 侯晓禾 新娘 刘方方

于公历2025年5月20日正式结为夫妻。  
愿此生相守相望，共赴山海与星辰。  
谨此敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

**结婚启事**

2025年6月1日 星期日  
五月初六

于公历2025年6月1日正式结为夫妻。  
愿修百年好合，共赴白头之约。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。  
喜结良缘 同喜同贺