



作为返乡创业的“新农人”，“95后”小伙许多靠种蔬菜大棚走上致富路。

一个彩椒专业村背后的“山东密码”

链起亿元产业集群，吸引200多名“新农人”回乡创业

文/片 陈晨 岳致呈 寿光报道

一个彩椒 带动蔬菜产业化道路

“95后”小伙许多，曾是山东财经大学金融专业的学生。大学毕业时，许多作出一个并不被人看好的决定：用父亲给他准备的60多万元婚房钱投身农业。2020年，这个城里娃带上这笔钱来到寿光东斟灌村，买下了人生第一个300米长的蔬菜大棚。

像许多这样返乡创业的“新农人”，在东斟灌村有200多人。这些有技术、有梦想的年轻人，为什么纷纷选择了东斟灌村？许多坦言，他看中的正是这里成熟的彩椒产业。

东斟灌村曾是一个地理偏僻、资源较少、工业薄弱的典型农业村。1998年，村党支部书记李新生带领5名党员先行试种五彩椒成功，从此打开了彩椒产业的大门。后来村里成立了斟都果菜专业合作社、土地股份合作社和资金互助合作社，先后帮助农户解决了菜商压级压价、发展蔬菜大棚缺地以及大棚种植资金短缺等问题。

通过“三社融合”，东斟灌村逐一解决了“三农”难题，彩椒产业越做越大，品牌也越叫越响，更是探索出了一条可复制、推广、示范、带动的蔬菜产业化道路。

在种苗供应方面，以许多为代表的“新农人”，开发了“找种苗”平台小程序，搭建起农户与苗厂之间的桥梁；在种植环节，现代化的大棚设施已成标配，新建大棚中，数字温控、智能雾化、水肥一体等物联网管理技术应用率已达90%，助力新一代菜农轻松、精准种菜；在销售端，年轻人带动农户利用短视频、直播等电商手段，拓宽了彩椒的销售渠道。

如今，东斟灌村以彩椒种植为核心，产业链不断向上下游延伸。目前，周边20多个村的斟灌彩椒种植面积达到2万亩，年交易量超过6万吨，交易额超过3.6亿元。

拥有2000多人的寿光东斟灌村，近几年吸引了200多名青年人才回乡创业，争当“新农人”。吸引这些年轻人回来的，正是村里蓬勃发展的彩椒产业。

寿光素有“蔬菜之乡”的美誉，当地立足蔬菜优势产业，从“一村一品”到“一品一区域”，用蔬菜串起一个产业集群。产业振兴是乡村振兴的关键，作为农业大省，山东已成功打造出寿光蔬菜、沿黄肉牛等8大国家级优势特色产业。未来，在政策和资金的支持下，山东计划打造更多十亿级、百亿级的农业产业链，推动农业高质量发展。

一棵蔬菜 “链”起一个产业集群

与东斟灌村同属洛城街道的康家尧水村，近年来对多个老旧蔬菜大棚进行了升级改造，将原本零散的单个大棚连成片，新建高标准日光温室大棚。这是洛城乡村振兴农业产业园的重点项目之一。

产业园区是农业产业集群发展的重要载体。洛城街道打造的乡村振兴农业产业园项目和正在建设的洛城高端农产品流通产业园，将涵盖高端种植、包装分拣、仓储物流、产品研发等多链条产业，“既扩大了产业经营规模，又增强了市场竞争力。”洛城高端农产品流通产业园党支部书记马文斌介绍，他们同时还会在园内打造电商直播、预制菜加工、农业文旅等板块，多样化拓宽销售渠道，实现农产品种植与市场“无缝对接”。

产业规模上去了，如何让优质蔬菜卖得更好、走得更远？近年来，洛城街道搭上“农村电商”快车，把“线下菜篮”变成“线上菜篮”。马文斌预计，产业园建成投入使用后，年可完成蔬菜交易量0.9亿公斤，实现年蔬菜交易额3.6亿元、销售收入3000万元以上。

在洛城街道，一棵蔬菜“链”起一个产业集群的现象比比皆是。目前，当地已注册商标134个，认证绿色食品面积8740亩，打造名特优新区域品牌2个，通过粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证合作社23家，获农业农村部绿色食品认证54个，多个产业园协同发展，形成了结构合理、链条完整、功能互补的优势高端蔬菜产业集群，为乡村振兴注入新动能。

从一个村到一个街道再到一个县市，东斟灌村和洛城街道的

特色农业产业集群，正是整个寿光蔬菜产业的缩影。

2020年，寿光蔬菜产业集群被农业农村部、财政部确定为全国首批50个优势特色产业之一。近年来，寿光以产业为核心，围绕全要素、全产业链创新探索，从一粒种子到一棵菜，从一棵菜到一桌美食，从一座蔬菜大棚到一座“蔬菜工厂”，将蔬菜这一传统产业，培育发展成现代化的高效产业链。

一个省份 “链”就8大国家优势集群

产业振兴是乡村振兴的重中之重，而特色是产业发展的核心。山东是农业大省，素有“全国农业看山东”之说。近年来，山东将产业振兴作为推动“五大振兴”的重要内容。山东省农业农村厅一级巡视员于永德曾介绍，山东已成功打造出寿光蔬菜、沿黄肉牛等8大国家级优势特色产业。

在山东，特色农业已成规模。除8个国家级优势特色产业外，山东还创建了现代农业产业园17个，产业强镇111个，数量均居全国前列。

作为农业大省，山东的农产品品类丰、品质优、口碑好，不仅每个区域都有特色产业，还建立起地方特色产业目录，编制了枣庄石榴、黄河故道桑黄、乳山牡蛎等26个特色产业规划。

每个产业，都有支撑链条。于永德表示，省级首批确定了14个产业链，每个给予5000万元至2亿元真金白银的支持。此外在每个链条上，都设置了重点项目，“搭建高效特色农业发展平台，每年拿出至少2亿元支持40个以上产业项目。”

去年，山东省农业农村厅会同山东省财政厅，启动了优势特色农

业全产业链提质增效试点项目。经过申报、评审，确定枣庄石榴、黄河三角洲对虾、潍坊蔬菜、德州玉米、临沂生猪等14个第一批试点项目，提升产业链附加值。

于永德介绍，全省的14个试点项目共投入财政资金6亿多元，带动社会和金融投入25亿多元，预计年产值增加过百亿元。

未来，山东计划用3年时间，打造一批年产值超过50亿元（种植业）和100亿元（畜禽、渔业）的优势特色农业产业链，推动农业高质量发展。

数说乡村富民产业 ▶▶▶

◎山东省粮食等重要农产品持续稳产丰产。2024年，全省粮食总产达到1142亿斤，连续4年稳定在1100亿斤以上。蔬菜总产达到9623万吨、肉蛋奶1680万吨、水果3325万吨、水产950万吨，都在高基数上保持了稳定增长。

◎2024年，全省农林牧渔业总产值达到1.28万亿元，同比增长3.9%；农产品出口额1648亿元、同比增长11.7%，连续26年领跑全国。

◎实施龙头企业提振行动，2024年规模以上农产品加工企业超过1.1万家，年营业收入2.3万亿元，均居全国首位。

◎推进石榴、肉牛、深海鱼等14个省级优势特色农业全产业链提质增效试点。截至目前打造国家级优势特色产业10个，现代农业产业园19个，农业产业强镇122个，持续提升产业规模化、现代化水平。

◎截至目前培育省知名农产品区域公用品牌108个，其中，21个品牌入选国家农业品牌精品培育计划，数量居全国首位。

◎2025年，24个农业品牌纳入“好品山东”品牌名单，总数累计达到171个，初步构建起“好品山东+区域公用品牌+企业产品品牌”体系。

◎突出县域优势特色产业，重点打造“一县一品”，截至目前，全省共有农产品地理标志351个。

记者 杨璐

