

刘宗智    济南报道

“超级IP”不灵了

曾几何时，进口片在中国电影市场中占据重要地位。特别是2013年至2019年间，进口片市场高度繁荣，超级英雄、IP系列和主题公园电影不断刷新票房纪录。一部《复仇者联盟4》狂揽42亿元票房，漫威宇宙被视作“躺着赚钱”的代名词，印度影片《摔跤吧！爸爸》、泰国影片《天才枪手》、西班牙影片《看不见的客人》也轻松斩获上亿元票房。

从2020年起，进口片的表现可谓每况愈下。进入2025年，进口片的整体表现更远不及预期。“超级IP”漫威新作《美国队长4：美丽新世界》票房仅1.04亿元，未能延续前作的辉煌。票房低迷的同时，其口碑也遭遇滑铁卢。国内相关网站评分为5.2，北美评分网站烂番茄新鲜度仅为52%。观众普遍反映，影片剧情粗糙、CG特效廉价，缺乏令人印象深刻的动作戏。迪士尼推出的《白雪公主》真人版同样惨淡收场，全球票房约为2.04亿美元，中国票房931.9万元，远低于其2.5亿至2.7亿美元的制作成本，成为迪士尼近年最严重的票房失利之一。

当“超级IP”沦为流水线产品，小成本引进片却凭借扎实的剧本和情感共鸣实现逆袭。来自英国国家剧院的高清戏剧影像作品《初步举证》，今年以3538.3万元票房成为黑马，9.5的高评分让业内惊呼“好故事才是王道”；聚焦女性题材的意大利电影《还有明天》以4491.4万元的票房成绩证明，即便没有大场面，细腻的情感表达依然能打动中国观众。

这些进口影片虽然体量小，没有视觉奇观，但胜在创意新颖、视角独特。当“超级IP”褪去光环，观众对引进片的评判标准已从“大片标签”转向“情感共鸣”，口碑成为票房能否逆袭的关键因素。

动画电影有韧性

在引进片整体遇冷的大环境下，动画电影却展现出不俗的韧性。

《我的世界大电影》上映于清明档期，根据《我的世界》游戏改编而成，讲述误入主世界的四个“异类”在资深工匠史蒂夫的帮助下展开奇妙冒险，发挥创造力，勇斗僵尸、猪灵，重返现实世界的故事。该片主打奇幻特效、冒险和喜剧效果，不仅吸引了游戏玩家，还在普通观众中实现“破圈”，成为清明档唯一票房过亿元的影片，同时也超过《美国队长4》，成为2025年迄今为止进口片在中国最卖座的影片。

由宫崎骏执导的动画电影《幽灵公主》于五一档正式公映。自1997年上映后，《幽灵公主》不仅打破当时的日本影史票房纪录，也成为宫崎骏第一部享誉世界影坛的作品。在国内评分网站上，百万影迷为《幽灵公主》打出了高达8.9的均分。去年，宫崎骏作品《你想活出怎样的人生》曾夺得清明档

当下的电影市场，类型丰富的国产片与引进片的挣扎求生形成鲜明对比。曾经叱咤银幕的好莱坞大片、日韩经典，如今正迎来一场前所未有的焦虑：在国产电影类型化、精品化浪潮下，引进片还能否延续往日辉煌？

引进大片光环不再

票房冠军，并跻身中国内地年度票房榜TOP10。凭借极致的宫崎骏美学、先锋的女性群像、深刻的哲学思辨，《幽灵公主》在中国取得过亿元票房，展现出强劲实力。

此外，《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》以4564.3万元票房延续系列温情风格；小众动漫《孤独摇滚》上下部合计票房超2653万元；第97届奥斯卡金像奖最佳动画长片《猫猫的奇幻漂流》取得2831万元票房；《机动战士高达：跨时之战》同样斩获2135万元票房，虽未大爆，但稳定的粉丝基础让细分市场看到希望。然而，动画电影并非在市场“通吃”。《触礁你》仅收获460.6万元票房，《穿越时空的少女》虽口碑不俗但票房仅822.9万元，显示小众题材仍需精准营销。

动作大片审美疲劳

近年来，以动作片为重心的好莱坞大片在中国连续折戟。2024年中国电影票房榜前十名中，仅有《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》一部好莱坞大片。当《头脑特工队2》《死侍与金刚狼》拿下当年北美年度票房前两名，在中国的票房分别仅为3.44亿元和4.3亿元。2025年，《插翅难飞》128.2万元的业绩堪称灾难；《疾速追杀4》票房4487.3万元虽不算差，但相比前作缩水明显；《制暴：无限杀机》4453.8万元的票房表现算是中规中矩，全靠杰森·斯坦森的“老粉”撑场。

究其原因，好莱坞动作片的式微或与两大因素相关：一是创作陷入“套路化”，缺乏新

意引发观众审美疲劳；二是国产硬核动作片强势崛起，好莱坞的“肌肉秀”影片已不足为奇。

“拳怕少壮”，曾经活跃于银幕上的好莱坞动作明星如今也面临着“廉颇老矣”的尴尬境地。随着年龄增长，施瓦辛格、史泰龙、基努·里维斯们难以完成那些对体力、技巧要求颇高的动作戏，只能靠蒙太奇、特效和替身等方式来补救。但眼尖的影迷还是能发现端倪，比如基努·里维斯在《疾速追杀4》中的动作不如之前的连贯顺畅。环顾好莱坞，能够传承前辈“衣钵”的动作明星们也已过了“当打之年”，杰森·斯坦森、范·迪塞尔、“巨石”强森还能在银幕上打多久，也是未知数。“终结者”施瓦辛格和“兰博”史泰龙等人不复当年的风采和票房号召力，只能在《敢死队》系列影片抱团上阵，供影迷怀念昔日动作片的荣光。

重映片受观众青睐

2025年，经典重映同样为引进片市场增添了一抹亮色。日本电影《情书》4K修复版于5月20日在中国院线正式公映，以累计7535万元的票房成绩登顶单日票房榜，远超同档期《永不失联的爱》等6部新片票房总和，甚至以微弱差距紧咬五一档影片《水饺皇后》和《猎金游戏》。这一成绩不仅刷新了日本真人爱情电影在华重映纪录，更以“情怀经济”的强势姿态受到关注。

4月初，《速度与激情7》重返中国大银幕。该片于2015年4月12日在中国首次上映，斩获票房24.23亿元。本次重映，《速度与激情7》在2D、3D、IMAX版本的基础上，新增CINITY版本，以更震撼视听带来身临其境的沉浸体验，这不仅是粉丝纪念往日激情的盛事，也让新一代观众在影院感受到了经典的魅力。2014年在阿根廷上映的《荒蛮故事》也于今年登陆中国影院。该片由拉美“鬼才导演”达米安·斯兹弗隆编剧和执导，凭借其独特的叙事风格和深刻的社会批判，在北影节、上影节的展映中，观众纷纷表示犹未尽。

当然，“重映”这门生意也并非稳赚不赔。影片品质要经得起时间的考验，宣传策略上也需要推陈出新。如何让影迷心甘情愿为仪式感和情怀杀买单，需要更多的诚意和新意。

待映影片类型多元

30余年间，中国电影正是伴随着“狼来了”、“与狼共舞”的危机意识发展而来。进口片带来的鲑鱼效应促进了中国电影的产业改革与升级，也让电影制作、发行、放映各个领域获得了借鉴与发展的机会，客观上推动着中国电影业的市场化进程。

纵观接下来的待映引进片片单，《狼人》《超人》《碟中谍8：最终清算》《功夫梦：融合之道》《侏罗纪世界4：重生》仍备受期待。其中，《碟中谍8：最终清算》已定档端午档期。自1996年上映首部以来，《碟中谍》系列已经走过29个年头，观众也见证了“阿汤哥”饰演的伊森·亨特一次次带领团队完成惊险刺激、险象迭生的不可能任务。《侏罗纪世界4：重生》也有望年内与中国观众见面。该片将背景设立于《侏罗纪世界3》的五年后，讲述“寡姐”斯嘉丽·约翰逊饰演的佐拉在小岛上执行获取基因的危险任务的故事。

对于引进大片，从“仰望”到“平视”，背后是中国电影观众文化自信提升与审美需求迭代的缩影。当国产片实现以《哪吒之魔童闹海》重构神话史诗时，单纯依赖特效与IP的进口片再难实现全球通吃。未来，引进片若能在内容创新上深耕，仍可找到属于自己的“黄金座位”。毕竟，银幕的终极魅力，永远在于打开一扇窗。