

深圳文博会，山东展区“吸睛”又“吸金”

青岛啤酒、龙山黑陶、中医诊疗……向世界展示“好客山东 好品山东”魅力

魏银科 孙佳琪 深圳报道

5月26日，为期五天的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“深圳文博会”)圆满落下帷幕。

山东展区以“数智文博 化成天下”为主题，组织近百家企、2000余种产品参展，全景式展示山东文化科技融合创新成果，大力推介“好客山东 好品山东”品牌。

连续参展五年 山东“啤酒哥”尝甜头

文博会开展以来，山东展区可谓15号馆的“顶流”，每家展位前都是人头攒动。

“参加深圳文博会，这次是准备最充分的。”5月24日，青岛啤酒经销商栗俊强告诉记者，他们已连续参展五年，这次参展备酒最多、展位最大、销量最好。这次他们9个人带了12000斤啤酒，是去年的3倍。

“第一次参加文博会，就我一个人来的，展位很小。第二次参加是夫妻档，第三次是4个人，第四次是6个人，今年是9个人……参展次数多了，很多本地市民已经认识我们，有顾客会带着朋友专门来找我这个‘啤酒哥’。”栗俊强说，“啤酒哥”这个称呼让他觉得很亲切。

主办方今年给了栗俊强他们一个七八十平米的场地，“我们开展10元无限畅饮活动，并让顾客自己体验打酒”，栗俊强介绍，展会第四天，线上销量已超过2024年同期总和。



深圳文博会现场，山东省中医院展位吸引了不少观众。

除了零售火爆，商业合作机会也纷至沓来：已有酒吧、大酒店经营者咨询加盟和批发事宜。最让栗俊强振奋的是，得益于前几届展会积累的人气，他们今年4月已在深圳正式落地门店。

龙山文化黑陶 销量远超预期

本届文博会的主题是“创新引领潮流 创意点亮生活”。对这一点，济南长田实业有限公司长田实践教育基地经理、山东手造济北展示体验中心主任曹磊感受颇深：“文博会的平台日益国际化、专业化，汇聚了全球前沿的设计理念与文创趋势。对一些先进的设计理念，我们要带回去，融入济阳黑陶产品中，更好地发扬我们的龙山文化、黑陶文化。”

曹磊所在的公司几乎年年参

展，当地观众对龙山文化的认识逐年加深，今年展会期间，他们的黑陶产品备受关注，销量远超预期。“龙山文化黑陶在4500多年前就是世界顶级制陶技术，我们很高兴能用现代工艺将其复原出来，让它重新走向世界。”曹磊说。

年轻人排队解锁 中医“脉象密码”

25日，山东省中医院的展位前排起了长队，而且排队的多为年轻人，原来这里有山东名中医坐诊把脉。

虽然参加过历届的博鳌论坛、尼山世界文明论坛、全国非遗展等大型展会，但这还是山东中医药大学附属医院团队第一次参加深圳文博会。像在其他展会上一样，中医脉诊非常受欢迎，排队接受山东中医药大学附属医院神经内二科

主任、主任医师，山东省名中医药专家滕晶诊疗的观众络绎不绝。

“中医太神奇了，没有人可以这么了解我，但是她可以！”前来参展的德国纽伦堡市职业教育局局长Ulrike Horneber听完滕晶教授对她身体状况和性格的分析后，连连惊呼。

滕晶告诉记者，这几年我们国家在大力推广中医，实际上中医已经融合到普通人的方方面面，所以我们提倡中医生活化，生活中医化。

26日，山东省名老中医药专家，山东省非物质文化遗产扁鹊脉学疗法传承人齐向华教授来到山东展区为观众诊疗，现场再次排起长队。

一搭脉，便知道两手经脉血管的粗细不同、血流速度不同，通过这些就能判断出是否患有高血压、高血脂，齐向华教授一边把脉一边为大家讲解脉知识，围观的年轻人都听入了迷。从“保温杯里泡枸杞”的调侃，到主动排队解锁“脉象密码”，年轻人对中医的态度，正从好奇走向认同。

触摸文化脉搏 感受创新活力

在参与过多届文博会报道的深圳特区报记者邹远先眼中，文博会近年来的变化，不仅是数据的增长，更是一场文化盛宴与大众深度交融的生动实践。

谈及最直观的感受，邹远先对文博会的“人气爆棚”印象深刻，“去年周末单日最高涌进30多万

人，今年热度只增不减，甚至有导游带着大团来打卡文博会。”这种变化背后，是文博会从“专业展会”到“全民节日”的跨越。无论是好奇的小朋友、热衷文创的年轻人，还是热爱传统文化的老人，都能在展会中找到乐趣。

在文化创意方面，邹远先观察到，展馆数量与文创内容不断丰富。主办方会根据每年的文化发展趋势，精心规划主题，从非遗技艺到数字文化，从国风文创到国际潮流，每一届都带来新惊喜。

邹远先表示，文博会不仅是深圳的一张名片，更成为广东省乃至全国文化交流的重要地标。这种影响力的扩大，也体现在参会主体的变化上：企业数量增多，媒体关注度提升，今年更是有2000多名记者参与了采访报道。

如今的文博会，早已超越单纯的展览交易功能，变得越来越多元，越来越受欢迎，成为人们触摸文化脉搏、感受创新活力的窗口。

“观众对我们的汉纸衍生品特别感兴趣，比如失传了千年的龙鳞卷装帧技术、古画复刻、古籍复刻等，展会上还接了不少国外订单。”可观(山东)文化有限公司总架构师李怀乾说，希望明年还能来深圳文博会，为传统文化的现代化贡献自己的一份力量。

从专业到大众，从传统到多元，文博会的每一步蜕变，都见证着人们对美好文化生活的向往，见证着文化力量的不断壮大，更见证着传承的力量、创新的魅力。

深圳文博会，我们明年见！

5月29日，天问二号将飞天“追星”

探秘小行星2016HO3与主带彗星311P，任务周期长达九年半



发现的顺序编号。后来，这颗小行星还被赋予一个浪漫的名字：“振荡的天体碎片”。

2016HO3的“昵称”，形象地描绘了它在太空中的运动轨迹——小行星绕着太阳公转，轨道参数与地球几乎相同，始终与地球保持着轨道共振——一会儿被地球“推开”，距地球4000万公里，一会儿又加速追赶地球，两者距离最近时仅1400万公里——看上去就像一个调皮的影子，一直在地球附近“游荡”，这种状态已经稳定持续了一个多世纪。

2016HO3绕太阳公转周期为365.4天，与地球的365.25天几乎完全同步。对于这类与地球一起绕着太阳公转的小行星，科学家将其

称之为“准卫星”。目前，地球附近的准卫星有5颗，其中2016HO3距地球最近，运行最稳定。

天问二号为何选择2016HO3？据介绍，这类小行星保留着太阳系诞生之初的原始信息，是研究太阳系早期物质组成、形成过程和演化历史的“活化石”。也有科学家推测，这颗直径约40—100米的天体，可能是某次远古撞击事件的抛射物，甚至可能与地球和月球存在“亲戚关系”。

为此，天问二号计划对2016HO3进行伴飞、测绘、遥感、采样，获取其热辐射状态、表面特征、密度、成分等信息。其研究结果，有可能回答“准卫星”的起源以及轨道演化历史和未来趋势等科

学问题，并为小行星乃至太阳系的形成和演化过程提供科学依据。

探测“主带彗星” 求解小天体奥秘

除了对2016HO3小行星进行探测，天问二号还有一个任务，就是对主带彗星311P进行探测。

主带彗星311P于2013年被美国科学家探测发现。

一开始，科学家在火星和木星之间的小行星带发现了它，起初以为只是一颗普通的小行星，但经过细致观测发现，它不仅拥有小行星的稳定轨道，还长着六条“尾巴”——彗尾，就像孔雀开屏一样。

传统理论认为，彗星一般来自太阳系边缘，包含着大量的冰物质。当彗星靠近太阳时，内部冰物质受热蒸发，带出尘埃，形成壮丽的彗尾。311P虽然“长”着彗尾，却“定居”在小行星带，这里过于靠近太阳，阳光辐射强，被普遍认为难以保留水冰等挥发性物质。换句话说，311P打破了小行星和彗星的传统界限。

对于这类寄居于小行星带的“叛逆者”，科学家把它们叫作“主带彗星”，它们并不是传统意义上的彗星，但又具备了彗星的

一些特征。科学研究表明，311P的“尾巴”，可能是因为自转加速或受到撞击，导致表面或内部的物质被抛射出来形成的。

专家表示，对主带彗星311P进行探测，有助于了解小天体的物质组成、结构以及演化机制，填补太阳系小天体研究领域的空白。

天问三号 将寻找火星生命痕迹

深空探测是全球科技竞争的制高点。2021年，天问一号成功落火，中国通过一次发射，实现火星环绕、着陆、巡视探测三大任务，在世界航天史上尚属首次。

根据计划，在今年发射天问二号之后，中国还将在2028年前后及2030年前后，陆续发射天问三号和天问四号。

其中天问三号作为中国第二次火星探测任务，确立生命痕迹探寻为第一科学目标，将突破火面采样、火面起飞上升、环火交会和行星保护等关键技术，实现火星样品返回地球。

天问四号将对木星和木星的卫星进行研究，对木星空间和内部结构进行探测。

据新华社、央视、人民日报

从地球“准卫星”中 研究太阳系历史

2016HO3小行星的名字听起来有些“冷冰冰”，但它的背后有一段有趣的发现故事。2016年，美国夏威夷的泛星计划巡天望远镜，首次在浩瀚星空中捕捉到它的踪迹，这颗小行星也由此得名——2016代表发现的年份，HO3则表示小行星在4月下旬