

七十岁老大爷当起了带货主播

流量变销量,济南以小屏幕“播”动大市场

“欢迎大家来到直播间,我是你们的马大爷!”在平阴县玫瑰镇东唐村的村委小院里,七十多岁的马荣宜老人正通过直播,推介着小米、面条、玫瑰鲜花饼等十几种平阴土特产。随着直播电商成为新的经济增长点,网络主播作为新型职业,也成了社会关注的热点。在济南,像马大爷一样投身电商直播行业的越来越多。这既是时代的引领,也得益于政府有关部门的大力引导。



杜春娜 石晨绮 王贝艺
济南报道

村里搭建平台 大爷应征上岗

年过七旬的马大爷如何成了电商主播?

“之前我们这里的农产品尽管质量很好,但销路却很窄。”马荣宜说,为更好地发展村集体经济,东唐村以当地特色农产品为主体,将新建的党群服务中心打造成了“电商直播平台”,以“乡村振兴合伙人”模式,招纳9家企业合伙人,提供网络资源、技术平台支持。作为土生土长的济南市平阴县东唐村人,马荣宜怀揣着对家乡的热爱,当即找村支书张磊报了名。经过培训,马荣宜掌握了直播带货技巧,也就此解锁了“电商主播”的身份。

“我们的花椒皮薄、色红、味



马荣宜(左)在直播间带货。 资料片

浓,大家可以放心买。”马荣宜熟悉每一种带货产品的生长过程、口感特点以及营养价值,在每天三个小时的直播中,他既能详细介绍产品特点,还能分享乡村故事和农耕文化,幽默风趣的风格让马荣宜的直播间人气一路上涨。短短七八个月的时间内,“无忧东唐”的粉丝就达到5000多人,直播间在线人数最高达8000多万人次,玫瑰鲜花饼、玫瑰红茶、生态小米、灵芝鸡蛋等热销产品受到追捧,销量可达到10万多元。

而在商河县,以红薯为主要品类打造的“壹亩地瓜”品牌同样通过直播的方式,在不少网络购物平台成长为头部商家。按济南壹亩地瓜有限公司董事长刘朝丽的话来说,自己“是正好踏在了电商蓬勃发展的时代里、踏在了流量里”。

从2017年起,除了运营电子商铺,壹亩地瓜依托平台作为流量“入口”,试探性地涉足直播领域。“我们的直播场景,除了田间地头,便是工厂内打包、发货的忙碌场景。”在刘朝丽看来,直播的优势在于即时互动性,能够当场解答消费者的疑问,相当于顾客的在线客服,让顾客置身于“云”逛街的情境之中,购物体验更加便捷、直观,“同时还能帮助

更多人了解我们的品牌,扩大了销售的渠道”。

书记盛情相邀 毕学堂返乡创业

在莱芜区电商培训基地,时常能看到这样一种景象:二楼的产品拍摄中心处,主播们坐在手机前,通过直播,向网友展示饰品。一楼的手艺人们则熟练地制作着发簪、项链等手工艺品,串珠成链。

“基地手工艺人制作的工艺品,经过严格质检后,将在线上平台出售。”该电商培训基地负责人毕学堂说。记者了解到,2024年,莱芜区委“两新”工委牵头抓总,在东汶南村,建设了莱芜区电商培训基地,该基地正设立于毕学堂所创办的公司内。

“基地搭建了‘共富工坊’,村民可以在基地学习饰品制作,也可以把饰品原材料领回家。这样能帮助村民实现家门口就业,他们既能照顾家庭,又能学到技术。”毕学堂说,目前基地已累计带动300多人实现就业,平均增加月收入2000余元。

在莱芜区,毕学堂是土生土长的东汶南村人,也是知名的返乡创业人。2016年,已经在电商领

域取得一定成就的他,受当时的东汶南村书记邀请,回到了故乡。曾经的汶南村是有名的生姜种植大村,也是远近闻名的富裕村。在村子间流传着这样的说法:“进了汶南莫说富,家家都是万元户”。后来,随着时代发展,村子里生姜种植户越来越少,曾经显赫一时的“汶南生姜”也逐渐没落。无奈之下,村书记邀请了在青岛从事电商的毕学堂。抱着返乡创业的一腔热血,毕学堂回到了汶南村,从头做起。

回到家乡后,毕学堂发展原莱芜市汶南生姜种植合作社,建立汶南农场,开始了他的生姜产业复兴之路。他将自己多年来在电商领域积累的经验和资源运用到生姜产业中,打造了“鲁菜汶南”生姜品牌,并且在网购平台开设了旗舰店——食惠美,销售汶南农场的各类生姜产品和其他果蔬80余种。店铺开张的第一个月,就卖出了两三百单。在发展生姜产业的同时,毕学堂成立了100余人的青年电商团队,在多个电商平台开店,通过直播销售发饰产品以及莱芜当地的农产品。

“我们平常还负责给附近的农村主播免费培训。”毕学堂说,如今的电商培训基地,开设了免

济南出台措施 助力直播经济

不仅是马荣宜,也不仅是毕学堂,在济南,“‘小屏幕’撬动‘大市场’”如今已成为各区县助力经济发展的新策略。

商河县实施“红色主播培训计划”,着力建强网络主播人才队伍,2024年以来共开展直播技能培训58场,培训学员2653人次,帮助110余人开通直播账号;长清区通过组织开展网络主播群体“一月一主题”等活动,邀请主播到五峰山街道开展助农直播,助阵樱桃销售;天桥区制锦市街道朝阳街社区以“Can!制锦‘直播+’”为核心,借助网络主播的影响力,深度挖掘社区资源,开展常态化助农直播,构建起“直播+经济”的创新发展生态……

“城市与网络主播群体的良性互动其实是一种双赢的局面。”济南工程职业技术学院院长吴学军说,政府通过系列活动帮助网络主播群体开拓市场后,有利于他们在市场的竞争,帮助他们去获取更多的市场份额,同时,更加健康有序的市场经济秩序也会拉动当地经济的发展。

2024年以来,济南市提出20条具体措施,强化关爱服务,完善“泉新之声”新兴领域诉求建议直通车机制,帮助解决网络主播群体在医疗保险、住房保障等方面实际需求;评选“泉城星光”优秀主播10名、优秀电商直播间10个,认定7名网络主播E类高层次人才,助力打造高素质专业化网络主播队伍。

一系列的利好让网络主播们感觉更有奔头。“我们自己事业干好了,才能让村民的日子更有奔头!”毕学堂说。

编辑:马纯潇 美编:马秀霞 组版:刘森

喜报

我们结婚啦

WE'RE MARRIED

2025年5月27日星期二 农历乙巳年五月初一

“纸”记美好

幸福专线: 0531-85196278 85196199



新郎 于鸿健 新娘 杜旭丽

于公历2025年05月27日正式结为夫妇。
愿修百年之好,共赴白头之约。同心同德,
宜室宜家。
特此公告,敬告亲友,亦作留念。



新郎 张渊 新娘 李莹静

于公历2025年5月27日缔结婚姻。
十年相伴,终成眷属。新婚伊始,盼
携手岁岁,爱意不休。谨此登报公告,以
昭亲朋,盼爱永绵长。



新郎 苗亮亮 新娘 张淑娟

于公历2025年5月27日正式结为夫妇。
长路携手,岁月悠悠;
百年琴瑟,共赴白头;
特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺