

最高奖300万,山东“12条”推动专利产业化

到明年底建设重点产业专利池30个左右

张召旭 济南报道

5月28日,记者从山东省政府新闻办召开的发布会上获悉,为进一步推动全省专利转化集成改革和专利产业化工作提质增效,近日,省政府办公厅印发了《关于进一步推动专利产业化赋能现代化产业体系建设的若干措施》(下称《若干措施》),在科技创新助力新质生产力发展方面,为推进专利转化运用专项行动、推动知识产权与现代化产业体系建设深度

融合提供了具体的指引。

《若干措施》紧扣专利转化运用全链条,从四个方面提出12条措施,推动专利产业化赋能现代化产业体系建设。

《若干措施》从加强高价值专利培育、支持重点产业专利快速授权等方面,提升对重点产业领域的专利供给效能,加快形成一批产业急需、带动性强、应用面广的高价值专利。鼓励高校院所积极建设高价值专利培育中心,对培育高价值专利并在重点产业领

域转化运用成效显著的,给予最高200万元的资金支持。到2026年年底,全省在高校和科研单位支持建设高价值专利培育中心30家左右。

《若干措施》从支持建设产业知识产权运营中心、构建重点产业专利池、推动专利定向转化运用等方面,推动专利在产业链上实现转化运用。对产业链相关企业建设重点产业专利池,推动专利产业化实施成效显著的,给予最高300万元的资金支持。到2026

年年底,在重点产业园区支持建设产业知识产权运营中心20家左右,在产业链链主企业等单位建设重点产业专利池30个左右。

《若干措施》从加强专利产业化服务供给、专利转化运用金融支持等方面,引导知识产权市场化服务机构提供全链条服务,支持开展知识产权质押融资入园惠企活动,推动知识产权质押融资提质扩量。对服务专利产业化成效显著的知识产权市场化服务机构,给予最高50万元的资金支持,

每年支持20家。根据各市知识产权质押融资等工作成效进行按档施奖,分别给予最高300万元、200万元、100万元的奖补。

《若干措施》从加强重点产业领域专利保护、强化知识产权人才保障等方面,部署开展知识产权保护专项行动,加强海外纠纷应对指导,加大专利产业化人才培养力度。破除唯专利数量导向,在涉及专利指标的项目评审、人才评价、职称评定等工作,将专利转化效益作为重要评价标准。

市场监管总局在全国部署打击药品保健品市场“坑老”“骗老”严查虚假宣传,防止保健食品“神药”化

记者5月28日了解到,市场监管总局在全国部署开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作,打击药品、保健品市场“坑老”“骗老”行为。

各地市场监管部门将聚焦老年人药品、保健品领域,依法查处虚假宣传、价格欺诈、违法广告、非法添加等侵害老年人合法权益、破坏市场竞争秩序的行为。通过开展“你拍我查”活动,

鼓励群众拍摄涉嫌违法行为,及时收集和掌握违法问题线索,公正高效查处,切实维护老年人合法权益,促进市场竞争环境不断优化。

市场监管总局指出,此次专项整治明确了一系列重点任务。

重点查处假借专家义诊、健康咨询等名义,借助各类论坛、康养旅游、老年大学、养老服务机构等场景和形式,夸大普通商

品或者服务的功效,夸大药品功效疗效,向老年人推销、售卖伪高科技产品、养生理疗产品、保健品、养老服务等行为。

加强涉及老年人的药品、保健食品广告监管,严格落实广告审查制度,依法惩处以介绍健康、养生知识等形式变相发布药品、保健食品广告的行为。严禁保健食品宣称疾病治疗功效,防止保健食品“神药”化。

加强食品安全监管,重点查处食品、保健食品标签、说明书、外包装中含有虚假内容,涉及疾病预防、治疗功能等违法违规行为,坚决遏制非法添加,牢牢守住食品安全底线。严厉查处保健产品外包装上标识标注含有虚假内容的行为,严厉查处以各类养生、医疗名义为噱头,销售以假乱真、以次充好的药品、保健品或者服务的行为。据央视

涉学前教育、人脸识别技术应用等 6月起这些新规将影响你我生活

逐步推进实施 免费学前教育

《中华人民共和国学前教育法》自2025年6月1日起施行。发展学前教育坚持政府主导,以政府举办为主,大力开展普惠性学前教育。国家建立学前教育资助制度,有条件的地方逐步推进实施免费学前教育。幼儿园要科学实施符合学前儿童身心发展规律和年龄特点的保育和教育活动,不得教授小学阶段课程。

修订后的《保障中小企业款项支付条例》自2025年6月1日起施行。修订后的《条例》明确,机关、事业单位和大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件,不得拖欠中小企业的货物、工程、服务款项。机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务,应当自货物、工程、服务交付之日起30日内支付款项;合同另有约定的,从其约定,但付款期限最长不得超过60日。

2025年6月1日起,《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》施行,填补了我国在快递包装治理上的制度空白。修改后的《条例》增加一章,作为第六章,章名为“快递包装”,包括第三十七条至第四十五条。明确鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置



包装物回收设施设备;鼓励经营快递业务的企业通过积分奖励、寄件优惠等方式引导用户重复使用包装物。

6月30日起降低 住院预交金额度

国家互联网信息办公室、公安部联合公布《人脸识别技术应用安全管理规定》,自2025年6月1日起施行。其中明确,实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非人脸识别技术方式的,不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。任何组织和个人不得以办理业务、提升服务质量等为由,误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。

国家卫生健康委等6部门联合印发《关于规范公立医疗机构预交金管理工作的通知》,要求公立医疗机构自2025年3月31日起全面停止收取门诊预交金,自2025年6月30日起降低住院预交金额度。通知要求,公立医疗机

构要参考住院患者同病种前3年实际发生的次均住院费用和个人自付费用,合理确定住院预交金额度,医保患者住院预交金额度降至同病种同保障类别个人自付平均水平。

市场监管总局发布首个市场监管行业标准——《自然人网店管理规范》,自2025年6月1日起实施。《管理规范》明确了网络交易平台经营者对自然人网店平台入驻、运营、退出和数据报送等方面的要求。一是统一入驻标准。二是统一运营规则。三是统一退出机制。四是统一数据报送标准。

构建人工智能 气象应用服务场景

中国人民银行等六部门联合印发《关于规范供应链金融业务 引导供应链信息服务机构更好服务中小企业融资有关事宜的通知》,自2025年6月15日起施行。《通知》要求,供应链核心

企业及时支付中小企业款项,合理共担供应链融资成本,不得利用优势地位拖欠中小企业账款或不当增加中小企业应收账款。明确应收账款电子凭证付款期限原则上应在6个月以内,最长不超过1年。

商务部、国家发展改革委联合修订发布的《餐饮业促进和经营管理办法》于2025年6月15日起实施,原《餐饮业经营管理办法(试行)》同时废止。《办法》修订突出促进导向,增加餐饮业对外交流合作、数字化发展、标准制修订、地方特色餐饮培育等方面鼓励性条款,引导餐饮业高质量发展。严格遵照有关法律法规要求,从内部管理、提醒提示、供餐环节、消费场景等角度明确餐饮服务经营者反食品浪费要求和鼓励性措施,优化调整经营管理有关要求。

2025年6月1日起,中国气象局、国家互联网信息办公室发布的《人工智能气象应用服务办法》施行。《办法》围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等提出了具体政策支持和促进措施,加强人工智能与气象监测预警、预报预测、数值预报等领域深度融合应用,构建人工智能气象应用服务场景。同时对气象主管机构参与国际气象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

据中国政府网、央视

“进群就赠送鸡蛋、大米”,这样的微信群,你敢进吗?一些看似售卖油盐酱醋米等农副产品的店铺,暗地里却偷偷向老年人销售高价“保健品”,有老人受骗金额达数十万元。

记者调查发现,一些商家以搞促销为由,通过赠送鸡蛋、大米的方式吸引老人进群,在群里售卖廉价生活用品。老人在上门取货时,拉老年人进保健培训课堂,推销所谓高价“保健品”。

从免费赠品撬开信任大门,到封闭式课堂重塑认知体系,再到“抗癌神药”制造生存恐慌,整套流程俨然形成精神控制的完整闭环。甚至部分不法分子将老年人的孤独感转化为提款密码,温情脉脉的关怀背后实则是环环相扣的陷阱。当业务员说出陪伴孤独老人,提供情绪价值的忽悠秘诀时,这种披着羊皮的情感服务比任何传销话术都更具杀伤力。

更令人警惕的是,部分商家已形成完整的躲避监管方式。线下店铺陈列合规商品应对检查,暗室开展封闭式培训;线上直播间设置动态密码规避取证,使用暗语替代敏感宣传,无所不用其极地对老人进行洗脑推销。

一条隐蔽的灰色产业链正以合法外衣蚕食老年人的钱袋。

斩断围猎老年人的保健品黑手,破解这场围猎亟需建立多重防线。

一方面,法律层面升级监管工具箱,市场监管、金融监管等部门加强合作,共同打击诈骗老年人的违法犯罪行为。另一方面,社会层面要织密防护网,社区加大对保健品的反诈护老宣传力度,子女也要多关注父母的情感需求,帮助父母增强防范意识。

保健品营销围猎老人,斩黑手须破『情感陷阱』