

济南发力人工智能，参与万亿规模产业竞争 赛道虽已拥挤，“卡位”拼出新空间

近日，国内人工智能领域动作频频，有行业博览会设置人工智能展区，也有地方政府编制新的产业发展规划。此外，国内现有数十座GDP强市正布局人工智能领域的场景创新。在人工智能这条新赛道上已经挤满了“参赛选手”，济南如何能在这场科技产业竞速赛中“抢滩”“卡位”？



文/片 于泊升 济南报道

13天万辆汽车交付 济南智造“智”力出圈

济南的人工智能产业到底有什么？5月27日，带着疑问，记者来到济南高新区，探访产业发展情况。

当天，在山东中科先进技术有限公司，工作人员正在虚拟仿真车间查看工厂生产线，通过构建与实体车间高度一致的虚拟模型，运用数字孪生技术借助传感器网络，实时采集了设备运行数据，每个设备的动作、每个参数的变化都在这个虚拟世界中同步呈现，为焊装生产带来了可视化与可控性。

“整条汽车生产线的焊装设计和生产全用机器人和AI技术完成。”项目研发人员告诉记者，在工业制造领域，他们开发的基于三维视觉引导的机器人自动化控制系统大显身手。该系统利用高精度3D相机，精准替代人工完成测量、定位、识别和检测等复杂任务。在汽车制造领域，减少了装配误差，实现了高效物流分拣，降低了生产成本。

“这些技术已在行业中应用，部署在浙江、贵州等地的工业制造项目中。”工作人员展示了一个案例，在浙江临海的汽车项目，量产启动后，项目团队不断优化产线，创造了新车上市仅13天就交付10000辆的最快纪录。

机器人与AI技术走入工业领域，推动了制造业向智能化、高效化迈进。在其他领域，济南的人工智能产业也在“崭露头角”。

在硬件方面，浪潮集团在AI服务器领域成绩卓著，其市场占有率位居全球前列，为人工智能的算力支撑提供了保障。在软件与算法层面，神思电子以身份识别技术为核心，构建起覆盖金融、政务等领域的智能服务体系，其智能终端设备年服务用户超亿人次，成为行业标准的制定者之一……

据了解，2024年，济南人工智能核心产业规模达482亿元，同比增长25.2%，占全省半壁江山，430家企业覆盖硬件、软件、算法、应用全链条，形成“领军企业引领、中小企业协同”的雁阵格局。

角逐细分赛道 前沿科技有望全覆盖

记者探访中发现，济南的人工智能产业发展，不仅种类丰富，而且在细分领域形成了自己的优势。

在济南高新区的齐鲁软件园，制造出山东首台人形机器人的优宝特成了“明星企业”。“人形机器人能以每小时7.2公里的速度奔跑，达到国内领先水平。”优宝特工作人员告诉记者，作为本土企业，他们研发的山东省第一台人形机器人“行者泰山”，创造出业界人形机器人开发速度之最。

2025年是人形机器人的量产元年，由人形机器人“带领”的技术革命成为“核爆点”。据济南市工业和信息化局消息，济南目前拥有二机床、国网智能、兰剑智能、翼菲自动化等一批国内外知名企业和一批知名产品。在冶金、电力、汽车制造、建筑等细分领域，“济南造”已销往全国30多个省、市，并出口到国外100多个国家和地区。

在医疗领域，众阳健康科技打造的“云健康”智慧医疗生态，将人工智能嵌入诊疗全流程，已在全国300家医院实现智能病历生成、辅助诊断等功能，推动医疗服务效率提升30%以上。

在脑机接口等新兴领域，济南也已经开始探索。通过转换脑信号，脑机接口可让失能者“能动”、让失语者“说话”。“济南造”产品目前已应用在山东大学齐鲁医院、哈尔滨工业大学、深圳大学、济宁医学院等20余家临床和科研机构，为他们的科学研究、疾病诊断提供支撑。

根据《济南市新一代人工智能高质量发展行动计划(2024-2026年)》，到2026年，济南人工智能与实体经济深度融合，核心产业规模将突破600亿元，相关企业达到500家，人工智能产业发展总体水平居全国前列。

从实验室到生产生活 “济南造”打响应用突围战

有技术，有产业布局，济南在人工智能产业发展并不局限于研发制造，也在本地进行落地应用，开拓生活场景。

有业内人士指出，再先进的技术如果不能落地，与一页白纸无异，谁能将创意和技术转化为产品并融入生活，谁就能赢得未来。

根据长城战略咨询发布的《中国场景创新研究报告2024》，全国GDP排名前100的城市中，已有65个启动了应用场景创新工作。

记者梳理发现，济南的人工智能已走进交通、教育、医疗等多领域。

作为人工智能技术落地的“明星场景”，无人驾驶已经在济南上路。济南L4级无人驾驶公交正在新旧动能转换起步区测试。从全福立交到省立医院的L4

级智能驾驶公交，已有数千人预约体验。这些智能公交车在高精地图范围内的特定驾驶场景下，具备交通信号及道路标线识别、自主超车、自动避障、精确进站等功能。

在教育领域，济南的一些高中为学生提供了接触前沿科技的机会，学生们不仅能写代码、组装智能无人驾驶汽车，还能参加各种人工智能比赛。

济南在政务服务领域也引入了人工智能，打造“数智政府”。济南首批42名“数智员工”已经上线，这些“AI公务员”能为通用办公、公共安全、行政审批、社会保障、公共资源交易等9大领域，社保卡申领、道路积雪监测、警务OCR识别、数字社工等110个高频场景提供穿透式解决方案。在某些业务中，有效人工可替代率达到了80%。

记者从有关部门获悉，今年年内，济南还将通过两轮次推进计划继续上线“数智员工”，在全市范围点亮200个人工智能特色场景。

“随着产业的高速发展，人工智能在济南的应用场景也越来越广泛。”济南工程职业技术学院院长吴学军认为，济南开放人工智能应用场景为人工智能技术的落地提供了更广阔空间，促进了技术与产业的深度融合，加速了人工智能产业的发展。

多地竞速新兴产业 济南借势“抢滩”“卡位”

当前，我国已成为全球人工智能专利最大拥有国，人工智能核心产业规模近6000亿元，企业数量超4700家。据预测，到2035年我国人工智能产业规模有望达1.73万亿元，全球占比达30.6%。

在潜力巨大的新兴市场面前，国内不少大城市加快了布局，掀起人工智能产业的竞速赛。北京、上海、深圳、合肥等城市凭借各自的优势在赛道中占据优势，而济南也展现出了独特的优势。吴学军认为，在国家人工智能创新应用先导区、国家新一代人工智能创新发展试验区和国家数据要素综合试验区核心区“三区叠加”的背景下，济南能够获得国家和地方多重政策支持，从产业规划、资金扶持到场景开放、人才引育，形成了一套完整的政策体系。

“发展人工智能，济南有产业基础，家底厚实。”吴学军说，济南作为综合性中国软件名城，软件产业发达，为人工智能垂直大模型的发展提供了得天独厚的条件，众多软件企业成功转型为人工智能垂直大模型服务商，推动了产业的快速发展。

管悦 济南报道

在民间有“济南八大怪”的说法，八大怪包括“甜沫不甜、茶汤没茶……”。今年夏天，济南又添了一大怪，那就是“雪糕论斤卖”。面对消费降温和市场竞争，济南老字号雪糕品牌“群康”主动求变，通过产品创新和销售模式变革，在平价赛道中找到新的增长点。

新营销模式受青睐

爽、大奶块、玉米棒、脆筒……济南群康这一个个雪糕名，曾串起了不少济南人年复一年的夏天。今年夏天一到，群康的雪糕自然如约而至。

5月27日上午9点，群康的厂房里早已机器轰鸣，自动化生产线开足马力运转着。在这里，每天能产出约40万支雪糕。冷藏车不断进出，将带着济南人记忆的雪糕送往济南的大街小巷以及青岛、武汉、天津等地。

下午4点，停在花园路上的群康直营车前排起了队。冰柜里，群康的爽、豆排等经典产品依次排开，单价保持在0.67—2.5元，延续了品牌一贯的高性价比风格。

群康今年推出了“按斤称重”的全新销售模式——将小规格、独立包装的雪糕以18元/斤的价格售卖，平均每支不到0.5元，吸引了不少消费者选购。这种售卖模式不仅降低了单次消费门槛，还让消费者可以自由搭配不同口味，满足多样化需求。

“以前买雪糕只能整支买，现在可以混着称，一次尝遍十几种口味，特别划算！”正在选购的消费者于先生表示。

在社交平台上，“群康冰糕按斤称”相关视频迅速出圈，不少网友晒出“满满一大兜”的雪糕照片，调侃“实现了童年的雪糕梦”。

打造“可以吃的明信片”

“今年四月份我们开始投产新产品，生产线满负荷运行，预计将持续到十月份。”济南群康集团总经理于小帆介绍，公司推出了小魔娃、小仙多、小可糯3个系列共18种新口味，涵盖水果、奶香、糯米等不同风味，以满足消费者对健康、低糖、口感丰富等需求。

在小帆看来，现在的消费者既要性价比，也要新鲜感，所以在新品研发上更注重口味创新、健康化、多样性和方便性等因素。在新模式下，雪糕逐渐走向“零食化”，“质价比”成为品牌破局优选。

据了解，目前试点的一辆直营车单日可销售8万支雪糕。针对爽这类经典产品，群康也推出了多种新口味，预计十天后上市，让雪糕成为“可以吃的明信片”。

今年夏天，为扩大市场覆盖，群康已打造100多辆直营售卖车，即将在济南各大人流密集区投放，进一步刺激夏日消费。

“在收获用户注意的基础上，以产品和品牌优势留住消费者的心至关重要。”于小帆介绍，群康以“传统+创新”双轮驱动，在保留经典产品的同时，同步推进高端产品线研发，计划三年内推出顶级产品进军高端市场；同时，加强和年轻消费者建立更深层的情感联系，推出多款年轻化产品。

一辆直营车日销雪糕八万支，新营销方式带火济南老字号
济南又添一大怪 雪糕也能论斤卖