

四维聚力 十年同行

济宁《存款保险条例》实施十周年系列宣传活动全面启动

5月,《存款保险条例》迎来实施十周年。为进一步强化公众对存款保险的认知,维护全市银行业经营秩序和金融稳定,中国人民银行济宁市分行充分把握存款保险十周年宣传有力契机,根据济宁市地域特色,制定“存保十年”宣传工作实施方案,组织济宁辖内49家银行业金融机构,建立宣传队伍,创新宣传方式,从四个维度全方位发力,开展了一系列丰富多彩的宣传活动,让存款保险知识走进千家万户。

夯实网点阵地,营造浓厚氛围。全市各银行网点充分发挥主阵地作用,网点门口LED屏滚动播放“存保十年”系列宣传标语。走进网点大厅,宣传海报张贴在显眼处,宣传折页摆放整齐,方便客户随时取阅。大堂经理和柜员利用客户办理业务的间隙,主动向客户讲解存款保险的保障范围、偿付限额等关键知识,通过生动案例和接地气的语言,让客户深刻理解存款保险制度对保障存款安全的重要意义。许多银行还在网点内设置了“存款保险知识咨询台”,安排专人解答客户疑问,确保客户对存款保险知识听得懂、记得住。

聚焦重点地区,实施精准宣传。针对老年群体、农村居民等风险防范意识相对薄弱的重点人群,以及学校、社区、农村集市等人员密集场所,开展了针对性的宣传活动。在社区,工作人员通过举办金融知识讲座,向居民详细介绍存款保险制度。在农村集市,宣传人员身披绶带,穿梭在人群中,向过往群众发放宣传折页,用接地气的方言进行讲解,让村民们切实感受到存款保险的“温度”。在学校,开展了“小小银行家”“金融知识进校园”活动,通过趣味游戏、知识问答等形式,向学

生们普及金融基础知识,培养他们的金融安全意识,引导学生们将存款保险知识带回家,传递给家人。

创新线上宣传,拓宽传播渠道。借助新媒体平台的强大传播力,开展形式多样的线上宣传活动。组织银行机构制作了一系列生动有趣的存款保险宣传短视频,在微信公众号、抖音、微博等平台广泛发布,吸引了大量网友的关注和点赞。此外,存款保险宣传员化身“主播”,在抖音、微信视频号上通过网络直播的形式开展存款保险知识宣讲。各银行机构的官方网站、手机银行APP也同步开设了存款保险宣传专栏,方便客户随时随地查阅相关信息。

深挖特色资源,提升宣传效能。结合本地特色文化和民俗活动,创新宣传形式,让存款保险宣传更具吸引力和感染力。组织各银行业金融机构邀请非遗传承人创作存保主题作品,吸引群众参与互动并传播;邀请市民在网点参与存保知识答题,通关后发放小礼品。银行在民众聚集地区为居民免费提供磨剪子戥菜刀、测血糖测血压、口腔检查等服务,并同步开展宣传;将存款保险制度知识融入传统快板艺术,员工手持快板,用朗朗上口的节奏和通俗易懂的唱词,向过往市民讲解存款保险政策。

通过系列活动,有效提升了公众对存款保险制度的认知度和认同感,让更多人了解到存款保险制度是保护存款人权益的重要防线。下一步,中国人民银行济宁市分行将持续推动存款保险宣传常态化、长效化,不断创新宣传方式,丰富宣传内容,为维护辖区金融稳定、促进经济健康发展贡献力量。

问题,村民们踊跃抢答,现场气氛十分热烈。

随后,该行宣讲人员又走上街头、码头、走村入户,与村民们亲切交流,将存款保险知识融入家常话语,细致讲解“保费由银行缴纳,储户零负担,大小银行保障一致、50万元以内本息全额保障”等核心内容点,耐心解答村民们提出的关于保障范围、偿付限额等问题,得到了村民们的的一致好评。

尤其值得一提的是,微山农商银行专门制作了带有荷花装饰的存保宣传框,摆放在村党群服务中心小广场前,吸引了众多村民群众争相驻足打卡、合影留念。村民张大姐合影打卡荷花装饰的存保宣传框后,笑容满面地说:“既能了解银行存款的安全性,又能合影留念转发荷花美图,很有趣。”

此次存保宣传活动将存款保险宣传与渔湖文化深度融合,以群众喜闻乐见的形式传递了存款保险的保障理念,取得了良好的宣传效果。微山农商银行表示,未来将继续在人民银行济宁市分行指导下,不断下沉宣传重心,延伸存保宣传触角,创新宣传形式,深化宣传内涵,加强对湖区偏远地区、城乡结合部等区域宣传普及力度,有效增强公众信心,持续夯实金融安全防线,为乡村振兴贡献金融力量。

曲阜农商银行:赏剪纸之美,晓存保之安

张夫稳 张清直 济宁报道



一把剪刀,一方红纸,剪出万千世界。5月10日,在曲阜农商银行春秋支行,一场别开生面的“剪纸艺术+存款保险”跨界互动活动热烈举行。

当日上午,曲阜农商银行邀请非遗剪纸代表性传承人常凤英老师,将古老的剪纸艺术与现代金融知识巧妙融合,通过一幅幅栩栩如生的“存保”剪纸作品,让广大市民在感受非遗魅力的同时也熟知存款保险知识。

活动伊始,曲阜农商银行工作人员介绍了存款保险制度、存款保险的重要性和意义,同时用通俗语言解释了存款保险制度如何保障储户权益,让现场参与者深刻了解“存款保险 保障存款安全”。

一把剪刀,一张红纸,翻折裁剪,镂空成像。常凤英老师现场开展剪纸教学指导,从折叠纸张到绘制纹样,从握剪姿势到运剪技巧,她耐心讲解每一个步骤,并展示“存保十年”“守护万家”等精美剪纸作品,激发了大家的创作热情。

活动结束后,大家手持剪纸作品合影留念,留下独特记忆。一位大姐高兴地说:“独立剪出自己的首个剪纸作品,很有成就感,更学到了存款保险知识,懂得了这项金融制度的保障意义。”活动现场欢声笑语不断,存保知识与剪纸艺术在此刻交织共鸣。

曲阜农商银行相关负责人表示,此次“剪纸艺术+存款保险”跨界宣传是该行持续推进存款保险宣传工作的一次探索尝试,未来将进一步多角度多形式加强存款保险宣传力度,让更多消费者在轻松、热烈的氛围中学习 to 更多实用的金融知识。

厅堂嘉年华,“潮学”存保知识

张夫稳 通讯员 孟潇 济宁报道



今年是《存款保险条例》施行十周年。邹城农商银行扎实推进存款保险制度落地宣传,近期精心组织开展了“存保十周年,厅堂嘉年华”集中宣传活动,不断扩大存款保险制度的公众知晓度和社会影响面,维护金融稳定,促进金融体系健康发展。

精心布置厅堂,营造精彩氛围

充分发挥营业网点宣传“主阵地”作用,邹城农商银行对全辖营业网点内外进行精心布置,营造浓厚的宣传氛围。

厅堂外LED屏暮24小时滚动播放“存款保险,保护您珍贵的存款”“施行《存款保险条例》,充分保障存款人权益”等宣传标语,持续对往来市民开展广泛宣传,起到润物细无声的宣传效果。

营业大厅内,多媒体屏幕循环播放存款保险宣传视频,形式多样且内容丰富,吸引等候区客户耐心观看,发挥了寓教于乐的宣传作用。

该行在厅堂各个区域有序摆放存款保险宣传单页,便于客户随手取阅,并严格按照规定场景使用存款保险标识,给予了客户严谨且耳濡目染的宣传感受。

突出沉浸体验,“潮学”存保知识

邹城农商银行以《存款保险条例》施行十周年为契机,在全辖38家网点组织开展“存保十周年,厅堂嘉

年华”宣传活动,通过厅堂沉浸式体验,让客户直观感受到存款保险制度的保障作用,突出宣传主题,彰显存款保险为储户存款保驾护航的初心和价值。

拍照打卡领好礼。活动期内,凡来网点办理业务的客户,只要参与存款保险宣传标语拍照打卡,并发送朋友圈助力宣传,便可获得一份小礼品,吸引了客户积极参与,有效扩大了存款保险宣传覆盖面。

存保知识微沙龙。聚焦“短时长、互动强、易复制”,在网点厅堂开展“存保知识微沙龙”活动,厅堂服务人员担任主持人,详细讲解存款保险知识,现场进行“快问快答”,提高客户参与度,并向答对问题的客户提供“VIP窗口服务”体验一次,获得客户广泛参与。

存保幸运大转盘。面向办理存款业务客户,开展“存款保险幸运大转盘”活动,邀请客户参与转盘抽奖,或直接赢取小礼品,或通过回答存款保险知识获得相应奖励,提高

济宁银行:『童』你一起,了解存款保险

张夫稳 赵云龙 济宁报道

5月15日下午,济宁银行嘉祥支行走进嘉祥县三原色幼儿园,举办了一堂“小小银行家”亲子体验课,为幼儿园师生和家长们带去生动有趣的沉浸式金融知识体验,普及了存款保险相关知识。

济宁银行工作人员通过精心设计的互动游戏,向孩子们介绍了货币的发展历程、银行的功能等基础知识,引导孩子们有计划地使用零用钱、压岁钱,养成勤俭节约、不乱花钱的好习惯,让孩子们初步树立理财意识。

同时,现场播放创意动画,生动形象地向孩子们和家长介绍了什么是存款保险、存款保险标识、保障范围等金融知识,告诉孩子们:“存款保险,就像标识中这个像大树的‘众’字一样,能够保护公众的存款安全。”

“小小银行家”亲子体验课上,银行工作人员现场演示了存取款办理流程,组织小朋友们角色扮演体验存取款业务,同时提醒他们在存款、取款的过程中一定要注意保护好自己银行卡密码。体验课上重点向孩子、家长、幼儿园教师介绍了存款保险制度,让他们明白存款安全的重要性,通过有奖问答提升了大家对存款保险的认识。

“童”你一起,了解存款保险。互



动环节,孩子们积极参与,纷纷举手提问、回答问题,现场气氛热烈。“小小银行家,存款保险护万家。”“我们的压岁钱有存款保险守护啦!”“我回去告诉爷爷奶奶,钱还是存在银行更放心。”……在银行工作人员引导下,孩子们稚嫩的话语中闪烁着对学习新知识的自豪,不仅让孩子们在心中种下金融安全的种子,也帮助家长们进一步认识到存款保险的重要保障作用。

活动尾声,家长陪同孩子们一起练习、挑战了点钞技能,每位小朋友都收获了“金融小能手”证书。幼儿园的赵园长说,这一系列寓教于乐的游戏、有奖问答、角色扮演、点钞练习等亲子活动内容,不仅拓宽了孩子们的视野,更培养了他们的金融安全意识。

此次“小小银行家”亲子体验课活动仅是济宁银行多场景深耕存款保险宣传的一个缩影。《存款保险条例》施行十周年之际,济宁银行组织全辖各分支机构开展了一系列丰富多彩、独具特色的宣传活动,比如校园“智趣行”、“小小银行家”亲子活动、社区“暖时光”、企业“筑梦行”、线上“云传播”等,深入普及存款保险制度,扩大存款保险知识覆盖面,增强社会公众的金融安全意识。

未来,济宁银行将持续把金融知识普及当成重要工作,做实各类金融知识宣讲活动,让更多的人了解存款保险制度,提升群众金融知识素养,为安全金融环境贡献力量。

广发银行济宁分行:“银龄课堂”话存保



张夫稳 田崇浩 济宁报道

为切实加强存款保险宣传力度,把存款保险知识普及到更多银发客群,5月9日,广发银行济宁分行举办“银龄课堂”,开展一场别开生面的存款保险知识宣讲,吸引了30余名老年人参加。

本期“银龄讲堂”设置了“存保小课堂”和“存保知识大家答”两个环节。在“存保小课堂”环节,广发银行济宁分行讲解员结合存保宣传折页、PPT、短视频,生动、活泼地介绍了存款保险保障范围、保费交纳主体、赔付额度等重点知识,并通过实际案例提醒老年群众提高警惕,远离金融消费陷阱。

“存保小课堂”后,该行讲解员用通俗易懂的“大白话”一对一解答老年人针对存款保险的提问,告

与“马”同行

兖州存保宣传“跑”出圈

张夫稳 康岩 通讯员 王丽 济宁报道

5月18日上午,“好运山东”兖州农商银行·2025兖州半程马拉松激情开跑,点燃全城热情,吸引万众目光。中国人民银行济宁市分行携手兖州农商银行,在赛事现场开展《存款保险条例》施行十周年宣传活动,与参赛者共赴运动盛会,为赛事增添别样“金融风采”。

赛事现场,中国人民银行济宁市分行携手兖州农商银行,在选手备赛区、休息区、赛道起终点等重点区域,开展存款保险主题宣传活动。宣传展位布置得格外醒目,横幅高挂,宣传资料满满当当,引得不少参赛者和观众纷纷驻足,咨询了解存款保险知识。

中国人民银行济宁市分行的存款保险宣传员一边发放宣传手册,一边向参赛者、观众耐心讲解存款保险的概念、保障范围、偿付限额等关键知识,将原本晦涩的金融知识,化作通俗易懂的语言传递给大家,让存款保险宣传借力马拉松这一赛事载体“破圈”传播。

宣传期间,兖州农商银行的工作人员设计了问答互动、趣味游戏等环节内容,将活动气氛推向高潮,大家踊跃参与,在一片欢声笑语中收获存款保险知识。一位来自金乡的参赛选手感慨道:“以前对存款保险一知半解,今天听了详细的讲解,才明白这个保障制度对咱老百姓的存款安全是多么重要!”

今年,是《存款保险条例》施行十周年。作为我国金融安全网的重要组成部分,存款保险制度就像一把“保护伞”,稳稳守护着存款人的存款安全。简单来说,吸收公众存款的银行业金融机构,都要交纳保费形成存款保险基金。一旦投保的银行业金融机构经营出问题,存款保险基金管理机构就会迅速出手,及时偿付存款人,全力维护存款和基金安全。

从保障范围来看,不管是人民币还是外币存款,不管是个人储蓄还是企业单位存款,本金与利息都在保障范围内。同一存款人在同一家机构的存款本息合计50万元以内,可获全额偿付,超出部分则从投保机构清算财产中受偿。值得一提的是,参加存款保险的金融机构都会在营业网点入口显眼处展示“存款保险”标识,这是市民存款安全的重要“识别码”。

鸣枪开跑前夕,赛道起跑点的志愿者们拉起存款保险的宣传条幅,为宣传这一金融保障制度助力“加油”。现场精心设计的打卡展板,以及“存款保险‘马’上行动”“存款有保险 安心每一天”“存保十年 守护万家”等标语手牌令人印象深刻,吸引了众多参赛者和观众驻足拍照打卡,他们挥舞着存保宣传手牌,热情呐喊为金融安全加油助威。

当存保宣传牵手体育赛事,这场城市奔跑盛事,不仅是众多跑者的竞技场,也成了“存保宣传+体育赛事”的融合宣传“主阵地”。以赛事赋能宣传,兖州存保宣传借力马拉松赛事一起“跑”起来,“跑”出圈。

中国人民银行济宁市分行相关人员介绍,未来将继续探索开展存保宣传与体育赛事、民俗活动、非遗戏曲、文化旅游等相融合的特色宣传活动,将公众打卡参与的“热门地”转化为存保知识宣传的“主阵地”,持续掀起存款保险十周年宣传热潮,以金融安全护航济宁经济繁荣和稳健发展。

