



端午撞上六一，“民俗游+亲子游”唱主角

山东各地充分释放假日消费潜力，文旅市场热度爆表

王昕珂 济南报道

端午假期第二天恰逢“六一”国际儿童节，我省文化和旅游部门围绕“童心粽情·端午民俗荟”等主题，通过“非遗民俗+亲子互动”“传统文化+创新形式”多元供给，充分释放假日消费潜力，文旅市场呈现“民俗游+亲子游”双热潮。

景区门票减免促销 游客出游热情高涨

端午假期，山东省文化和旅游系统丰富文旅产品供给，大力提振文旅消费，为广大游客提供丰富多彩的文旅盛宴。

淄博市颜神古镇举办“趣颜神撒野”主题活动并开启夜游模式，人偶互动、龙舟比赛、琉璃表演等活动精彩不断；周村古商城景区推出凭通票免费领艾草、编织艾草帽等传统习俗文化活动。

潍坊市弘润温泉景区推出“端午大促放粽玩水”活动，推出39.9元弘润水世界室内馆特惠门票；昌邑青山秀水景区免费划船欣赏美景，让游客亲水、亲山、亲自然的需求得到集中释放。

济宁市曲阜三孔景区推出“三孔联票+导游讲解”“三孔联票+皮影戏”“三孔联票+锦囊妙计”等多款联票优惠产品；泗水万紫千红景区门票享6折优惠；微山湖旅游区每日前100名购票游客可获“微山湖端午福袋”，且六一儿童节当天14岁以下游客免景区大门票。

记者从山东省文化和旅游厅获悉，截至5月31日15时，全省重点监测的200家旅游景区接待游客234.1万人次，同比增长9.7%；营业收入9766.8万元，同比增长8.5%。截至当日16时，全省公共文化场馆当日服务65.379万人次，同比去年假期首日增长12.12%。

民俗与童趣交织 亲子游市场火爆

潍坊市通过开展端午故事会——五谷“祥祥”陪您过端午、“卷毛绒里藏粽香 端午萌趣香包秀”端午节DIY活动、端午直播——风筝博物馆XR探秘之旅等，满足亲子、学生、文化爱好者等各类群体需求；红高粱文化大院新开六大主题场馆，探秘胶河起源、胶河生态，一站式感受土地与人文的千年对话。

济南明湖龙舟文化节6月1日举办踏青觅泉线下赛，吸引众多游客参与寻泉打卡。百花洲历史文化街区“百人百筝”公益活动组织青少年古筝齐奏，同步开展非遗体验活动。

灵岩寺景区以新颖的飞天演艺形式，融入民俗祈福活动，给游客带来全新体验。朱家峪景区联合济南市京剧院、吕剧院，为游客奉上精彩戏曲专场，吸引客流同比增长超两倍。

印象济南开设中医文化市集，展销古法香囊、艾草制品，推拿师现场展示非遗技艺，吸引众多大小朋友纷纷体验中医“望闻问切”，品尝养生茶饮。

儿童节专属活动亮点纷呈。济南市图书馆及各分馆为孩子们



6月1日，小朋友在滕州市新盈泰温泉度假村玩耍。

6月1日，孩子们在临沂市沂蒙山银座天蒙旅游区游玩。

荣成市成山头风景区，游客在品尝端午节海鲜大锅宴。图据新华社

准备了端午主题及非遗体验活动，亲子共读及儿童阅读活动共18场，百余家庭在书香中共享亲情。济南方特东方神画推出“超级儿童节”——童真欢乐派对夜，熊出没山谷寻宝、亲子跑等活动。

济南融创乐园“大宋风华·梦回西楼”主题活动中，儿童NPC互动游戏、与“粽”不童亲子互动小游戏等，吸引了众多家庭参与。济南野生动物世界举办“萌兽奇遇舞会”，推出动物精灵人偶迎宾演出、巡游、互动等节目，设置动物粽子投喂、小小饲养员体验，接待游客同比增长188%。

省会大剧院推出“诗词盛典 六一礼献”诵读会、儿童节特别音乐会——“爱的陪伴”梁大南师生音乐会等儿童节专场演出。

据统计，截至6月1日下午2:00，济南市30家重点监测景区当日接待总量为62.32万人次，同比增长32.71%，实现营业收入1858.01万元，同比增长12.01%。其中天下第一泉景区接待游客27.83万人次，千佛山景区接待游客2.98万人次，济南动物园接待游客2.74万人次，融创文旅城接待游客3.9万人次，方特东方神画接待游客1.18万人次，印象济南泉世界接待游客8.25万人次，野生动物世界接待游客1.27万人次。

避暑与研学并重 创新体验受青睐

端午假期第二天，消暑亲子项目热度攀升。花香妙趣、森林避暑、房车露营、漂流滑水等项目吸引众多家庭游客。九如山景区筹备十万朵花打造“花花节”，游客通过“一盆花、三手作、五美拍”将浪漫带回家。

红叶谷景区营造蔷薇月季花海浪漫，并在“22℃森林避暑季”活动中，推出高空漂流、彩虹滑道等。济南鲜花港开展“鹿王驾到”花车巡游、花田市集等活动，为市民游客增添花香意趣。

莱芜NAHAFA雪野国际露营度假村星空影院，让游客在草地上体验星星陪伴的观影乐趣，并举办泼水节水枪大战、草坪烧烤露营、篝火晚会等精彩活动，吸引了众多年轻家庭。

同时，研学旅游深化文化体验。济南府学文庙举办“端午千结系安康”“‘巳’季儒风游艺行”中华传统文化非遗体验、中药“枳实”手工体验等，逾万名游客在朱墙黛瓦间感受儒家智慧。

城子崖遗址博物馆推出“龙山人的一天”研学活动，了解龙山时期家户生活、农耕工具，体验农耕种植等。

济南曲山艺海博物馆推出“探端午雅韵 制艾草芳束”端午节沉浸式体验活动。长清马套将军山“寻茶记”研学项目（采茶、艾草香皂制作）单日预约量超千人。

宏济堂中医药文旅产业园

举行力诺瑞特黑灯工厂开放日活动，给孩子们创造了一次独特的能源主题之旅。

临沂市琅琊古城金牌剧目《国秀·琅琊》只此琅琊《水秀》持续上演，龟蒙景区推出大型颛臾王祭山演出、灯火兰山、琅琊街区、《夜画琅琊》行进式游船演艺等业态，从白天到夜晚精彩不断，不同年龄段的游客都能找到适配的文化娱乐项目。

聊城市在水上古城、运河博物馆、山陕会馆、文化馆等同步举办曲艺展演、非遗公益课、非遗端午集市等宣传展示活动，多层面展现非遗独特魅力，市民游客体验感和获得感满满。

乡村与文艺互补 全域旅游活力足

济南市钢城棋山艾乡田园“粽情艾香·四季果香”钢城端午田园嘉年华火爆开场，艾草基地打卡赢挂件、“艾王争霸赛”成亮点。

济南市长清区五峰山街道庄南山村举办农村趣味运动会，“田间运粮接力”“果蔬套圈”“草帽障碍跑”等兼具乡土特色与趣味性项目独具一格。

济南市起步区太平街道举办投壶、射五毒、点雄黄等端午特色活动，并为游客提供共享菜园认领、锦鲤垂钓等丰富的体验活动。

长清区、平阴县、商河县多地推出瓜果采摘活动，也成为众多父母陪伴孩子感受农趣与童趣的不二选择。

济南市美术馆开展的美术馆里寻宝打卡、非遗微缩模型手工课、非遗纸艺制作等活动趣意十足。开心麻花剧场1日上演非遗体验剧《皮影戏大世界》，座无虚席。明水古城推出国潮端午系列活动，将非遗戏曲、国风巡游、篝火狂欢等传统文化与现代演艺形式相结合，“量子涟漪·清照泉城电影节”吸引了大量年轻游客。

文旅产品固本出新 特色业态亮点纷呈

烟台市在所城里、虹口1920文化街区、佳隆古玩城等非遗研学点，开展剪纸、扎染、手作香、烙画、陶艺制作等研学课程，让孩子们啧啧称叹。

威海市串联刘公岛、火炬八街、韩乐坊等热门景点，涵盖红色研学、非遗体验、房车露营、夜间嗨玩等多元业态，推出特色主题线路。

滨州市大高航空研学基地推出5天4晚“飞行员养成式培养计划”、2025驭风航空青少年主题夏令营《我在蓝天等你》升级版、4天3晚“飞行员养成式培养计划”、2025驭风航空青少年主题夏令营《制胜蓝天》梦想篇、3天2晚“飞行员养成式培养计划”及2025驭风航空青少年主题夏令营《未来可期》高级篇等多项研学课程。

菏泽市水浒好汉城推出“粽情童趣·亲子江湖”活动，巧妙植入NPC互动元素，游客若成功闯关，可赢取通关卡、通关银票及精美礼品，深受年轻人喜爱。

大众新闻记者 张梁 济南报道

老习俗被“盘”得活色生香

年轻人掀起端午挂艾热

“年轻人开始主动挂艾草了”，在今年端午节当天登上小红书APP热点TOP1。菜市场上几块钱一把的野生艾草，经年轻人巧手搭配上小饰品，摇身变成身价百元的“祈福门挂”——搭配着菖蒲叶、玉簪叶、香樟果的艾草门挂随风摇曳，末端点缀着叮当作响的铃铛。如今，挂艾早已不是记忆中简单的节庆习俗，而是刷屏抖音、小红书的“热门神器”。当下的年轻人既讲究“挂艾忌三长两短”的老规矩，更追求“颜值在线”的新审美。

其实这股风潮早已不限于端午。春节时，“90后”热衷手写春联、蒸寓意“福禄双全”的花馍；“00后”在清明手捧素雅菊花，慎终追远；端午，学生党则忙着自制艾草门挂；湖北鱼糕被江浙沪年轻人抢购，山西彩灯订单猛增257%，连古老的傩戏面具销量都暴涨20倍。

传统文化为何圈粉年轻人？2024年春节成功申遗，首个“非遗版春节”让年轻人倍感自豪。调查显示，83%的人因此更重视年俗，“90后”群体比例高达86%。有网友说：“这是咱中国人自己的‘圣诞花环’，自家的宝贝，再不爱惜，小心被别人惦记上！”

在快节奏的现代生活中，传统习俗成了情感的“加油站”。一位绍兴网友在视频里分享，奶奶曾感叹“城里人早不兴挂艾草了”，她却执着地想“找回属于中国人的那份浪漫”。成都女孩晒出闺蜜互赠的“考试必胜”主题艾草挂，老习俗，成了连接亲情、友情的温暖纽带。

老习俗的归来，绝非原样照搬，而是奏响了新旋律。年轻人正用属于这个时代的方式，把老习俗“盘”得活色生香，让端午这样的传统节日“正青春”。当记忆里的“老讲究”变成手中的“新潮玩”，文化传承便卸下了沉重的包袱，化作一场全民参与、热气腾腾的生活嘉年华。说到底，最好的守护，不是把它供起来，而是让它扎根在每一天滚烫的日子里，生生不息。



端午“祈福门挂”