

# 超市一变“胖”果然不一样

济南首家“胖东来”式超市开业吸引大批顾客,这店到底有啥亮点?

5月30日,历经32天闭店升级,永辉超市济南首家学习胖东来自主调改店在历城区龙湖济南北宸天街焕新开业。开业当天,大批顾客蜂拥而至。其开业后,永辉全国调改门店数量达93家,预计7月底将达到150家。



“胖改”后的永辉超市开业当天吸引了大批顾客。

文/片 李梦瑶 济南报道

## 新增商品4000余种 引进多种“东来好物”

此次调改,力度空前,近半数商品被汰换,新增商品4000余种,烘焙、熟食等鲜食比例从5%跃升至超20%,调整后的商品结构接近胖东来商品结构的80%,为消费者带来耳目一新的购物体验。

特别注意的是,超市引入胖东来自有品牌专区,集中陈列DL果蔬餐具净、DL精酿小麦啤酒、DL宝丰自由爱白酒、DL水果燕麦脆、DL100%番茄复合果蔬汁等商品,让市民不出济南便可同价买到胖东来品质好物。此外,永辉优选系列果汁、西梅干、咏悦汇系列小麦啤酒等多款“永辉新晋网红”也纷纷上线,满足市民多元化购物体验。此前通过绿色通道开启合作的高品质外贸商品也已上架售卖。

在生鲜区,永辉将“全国鲜味儿”端上餐桌,不仅有来自永辉定向种植的南瓜、上海青、奶油生菜等,还有来自山东寿光的农产品产地直送门店,构建起“从田间到货架”极速配送链路,并面向全国引进地域特色蔬菜。

据了解,为保障生鲜品质,超市严格执行鲜度承诺,叶菜、分切肉禽等商品实行“当日清空”,果切超4小时八折、6小时六折、8小时下架,让消费者吃得新鲜、安心。

熟食区“胖东来同款”甜汤、秘制牛肉条、韩式炸鸡等诱惑十足。烘焙区则主打健康与场景化消费理念,全线产品禁用脱氢乙酸钠、代可可脂等添加剂,将健康理念融入每一款产品。

## 环境升级 注重顾客消费体验

升级改版后的永辉超市龙湖济南北宸天街店整体布局更加优化,门店取消强制动线,拓宽过道、降低货架高度,让市民视野更加开阔、购物更加自由。调改后的门店还增设便民服务区,配备血压仪、身高体重测量仪、饮水机、宠物寄存处、老花镜、微波炉、视力表,随季为消费者供应免费花茶饮品。

记者现场观察到,在食品百货区域,放置有放大镜,让商品信息更加“清晰”;在水果区域,提供有现切、剥壳、开口等服务,方便即食;在海鲜区域,工作人员免费提供打氧、泡沫箱打包,确保海鲜鲜活;在肉禽柜台,免费提供切丝、剔骨、绞肉等,让顾客省心省力。此外,店内还设置剖鱼间、易碎品打包处、海鲜打包加冰处等,为毛巾、袜子等产品精心准备隔离袋,避免与其他商品直接接触,从一系列细节方面着手,升级顾客消费体验。为便捷外地游客打卡购物,门店还设置免费寄存行李区,方便外地游客安心选购。

## 服务好顾客 照顾好员工

“服务好顾客”是永辉此次调改的核心目标之一,达成目标的根本是“照顾好员工”。“学习胖东来”改版后的门店人员数量较之前翻倍增长,综合薪资增幅20%以上,平均日工作时长在8小时以内。此外,门店还增加系列员工福利,保障员工带薪年假、生日福利等,专门增设员工休息室、更衣室,为员工幸福加码。

“除了现在的服务设施和标准,最重要的是‘照顾好员工’,只有员工幸福了,才能通过服务把幸福传递给顾客。”国民超市品质永辉“不是口号,只有我们多想一步,多把一关,才能让顾客享受品质幸福生活。”永辉超市渤海大区调改负责人王争表示。

龙湖济南北宸天街永辉超市的调改通过深度学习胖东来模式,以“商品力+服务力+员工力”驱动变革,实现从“货架思维”到“生活场景思维”的跨越,以高质价比商品为基底,以温度服务为纽带,以员工幸福为支点,搭建起城市品质生活的立体图景。

“永辉超市将坚定学习胖东来模式走品质零售路线,全面对标胖东来的产品和价格,以高质价比,优质服务与差异化商品开发,更好地满足顾客需求,努力成为适合更多主流家庭的国民超市。”王争说。

管悦 济南报道

端午佳节,济南粽香四溢。6月1日,记者走访各大商超、便利店和生产企业发现,今年粽子消费呈现出显著的健康化趋势,杂粮粽、减脂粽等低糖养生粽成为消费者“新宠”。

## 各大商超 纷纷上线低糖粽

6月1日,记者在大润发(历下店)看到,时值端午假期,不少消费者前来选购。粽子专区颇受欢迎,各类粽子礼盒、散装粽子和即食热粽摆在了超市显眼位置。货架上贴满了满减、两件五折、打折等标签,从20多元的实惠装到300多元的高端礼盒都有,满足不同消费群体需求。

“近三天迎来粽子销售高峰,将持续到端午假期最后一天,比去年同期增长超一成。”大润发(历下店)客服经理陈智国介绍,虽然销量上涨了,但价格上却比往年要优惠。中老年群体多选择散装和已经煮好的熟粽子,年轻人和有走亲访友需求的顾客则更倾向于选择高颜值的粽子礼盒。

陈智国说,从今年整体销售情况来看,受全民健康意识提升的影响,粽子消费呈现出显著的健康化趋势,近五成消费者更看重粽子的低糖属性,新上的五黑、五红养生粽成为热门产品。

在其相隔不远的盒马鲜生(世茂广场店),粽子销售同样持续火爆。记者在其门店看到,货架上粽子商品多达十余款,咸甜荤素一应俱全。

“今年端午节粽子销量高涨,近一月销售同比增长了50%,周环比增长300%。”盒马鲜生(世茂广场店)工作人员介绍,除了传统的鲜肉粽、豆沙粽外,盒马今年也在粽子研发上“做减法”,推出了低糖少油的八宝杂粮粽

和菌菇粽,满足了年轻人对仪式感和健康的双重需求,受到不少消费者欢迎。

不过,其工作人员也表示,今年消费者对粽子消费更加理性,对节令食品的偏好正从“猎奇”回归“实在”。以前大家更愿意尝试没见过、没尝过的,但如今消费者更看重配料“清爽”和性价比。

## 小粽子“包出” 百亿大市场

随后,记者走访济南多个商超、社区超市,烘焙店和便利店发现,各类传统与创新口味粽子摆满货架,杂粮粽、减脂粽等养生粽子成为消费者“新宠”。口味的创新不仅为传统粽子注入了新的活力,也激发了年轻消费者对粽子的热情。《2025中国粽子行业白皮书》显示,创新口味粽子市场占有率已突破30%,且增速显著。

不只有零售端兴起“健康风”,济南老字号品牌益康也是如此。

当日下午,记者走进济南市堤口路上的益康总店,入口处有工作人员正在忙着现场制作粽子。一旁的货架上,九子荷香粽、小小粽、润香豆沙粽等多款粽子正在热卖。

“今年粽子整体生产总量为200万个,消费者对健康化产品的需求逐步增加,荷香系列粽子销售火爆。”济南益康百姓连锁超市营销经理李娜介绍,每天益康在济南市场最少销售4万多个粽子,单日最高可达10万个粽子。

李娜介绍,相比往年,客单价格有所下降,消费者更倾向于高性价比的产品。年轻客群有所增加,占比超40%

中国数据研究中心数据显示,2024年中国粽子市场规模首次突破百亿元,达到103亿元,预计今年粽子市场规模将达到110亿元。

『粽』有爱千百种 低糖型成新宠

济南端午粽子市场今年刮起“健康风”

编辑:马纯潇 组版:侯波



## 2025日照绿茶新茶

新鲜原料炒制 新茶更香!  
汤色黄绿明亮 栗香浓郁

¥299/斤



### 精品资讯

订版电话 0531-85196199

<b>高价收购</b> 高价收购老钱币邮票字画老酒像章纪念章·选集·小人书·银元·金银币等15662781688 可上门看货英雄山文化市场西门口红太阳古玩店	<b>收购字画</b> ◆求购 13793180410 15864536825
<b>家政服务</b> ◆空调充氟 85863908	<b>管道疏通</b> ◆疏通 86700184

### 先行众创空间招商

成熟工业园区,优越营商环境。  
惠企政策对接,管家贴心服务。

现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、500㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格,招商招租,可整租可分租。

◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租  
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147㎡出租出售  
◆龙湖华庭6号楼2单元32层3201学区房商住两用137㎡出租出售  
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售  
专业团队运营,提供全方位标准化服务,免费共享接待商务区,免费代办各类经营手续,提供帮扶补贴协助,欢迎垂询  
垂询热线:13805408666 王经理(微信同号)

### 金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质,公办五星级养老机构。  
●山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构,现推出**5天免费试住**活动。  
试用期间免床位费、护理费,餐费据实结算。  
电话:0531-82805587、82805588  
地址:济南市市中区望岳路3668号