

好山东

齐鲁晚报

A06-07

2025年6月5日
星期四

好
人
、
好
品
、
好
客



扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题



五成独尊

文/片 马璐璐 菏泽报道

发展芦笋产业 带动一片经济

在曹县流传着这么一句话：“世界芦笋看曹县，曹县芦笋看苏集”。苏集镇是曹县芦笋种植大镇，发展一个产业，带动一片经济。曹县苏集镇在产业结构调整的过程中，因地制宜，因势利导，通过发展芦笋种植，带动群众实现增收，小小芦笋成为兴村富民的致富产业。

在苏集镇的芦笋种植基地，天还没亮，村民们就已投身劳作，他们挎着筐子，手持采摘工具，熟练地穿梭在笋田间。轻轻扒开泥土，一根根洁白如玉、鲜嫩挺拔的芦笋便被小心翼翼地采挖出来，随后被装入篮中。不一会儿，一筐筐芦笋就被运往仓库，随后进行分拣、包装，马不停蹄地销往各大商超。“我们一天挖两次，早晨五六点钟挖一次，下午四五点钟挖一次，一天可以挖100多斤。”

村民张先生家种了3亩芦笋，他每天一早就开始采挖，到上午10点左右便拉到收购点交易，每天能有800多元的现金收入。谈及芦笋种植，张先生满脸笑意：“这芦笋可真是宝贝。”另一名村民告诉记者，他今年种了4亩芦笋，预计亩产超3000斤，按照当前的价格，每亩收入接近2万元，他还打算再扩种2亩。

一名芦笋种植技术员向记者介绍，芦笋有白芦笋与绿芦笋两个品种，二者最大的区别在于种植过程中有无光照。白芦笋需要高垄培土，这样长出来的嫩笋就是白色的，绿芦笋则不需要高垄培土。白芦笋平均亩产相比绿芦笋要高出20%，但必须及时采收才能保证质量。因此种植户大多选择小面积种植白芦笋，以达到效益最大化。

据介绍，白芦笋从地里生长出来后，如果不及时采收，被阳光照射到的部分就会变红，这种芦笋的收购价很低，所以种植户都是在早上和傍晚采收芦笋，因为这两个时段的光照相对弱一些，对芦笋的品相影响较小。

对于苏集镇的芦笋种植户来说，芦笋销路并不是问题。为了让村民卖笋更便捷，苏集镇政府主动作为，联系收购商直接将收购点设在田间地头。这种“田间收、地头卖”的模式，极大减少了中间环节，让村民们实实在在地受益。

近几年，为扩大销售终端，拉长产业链条，苏集镇积极探索深加工企业与收购商、种植户建立深度利益联结机制，把芦笋加工厂搬到曹县苏集镇，发展芦笋深加工，产业链条的延伸不仅可以让笋农增收增效，而且可以提供更多就业、创业机会，实现了品牌价值与产业丰收的大步提升。

据曹县农业农村事业发展服务中心的高级农艺师李汝锋介绍，曹县芦笋种植面积已扩展至10万亩，占据全国芦笋面积的六分之一。目前，芦笋平均亩产量稳定在1200公斤左右，价格维持在9-11元/公斤。据此计算，每亩收入可达到1万元-1.3万元。考虑到每亩投入约3500-4500元，每亩纯收入可达到6500-8500元。

创新深加工技术 构建全流程生产体系

曹县作为全国最大的绿色芦笋生产基地，随着科技发展，芦笋的产业链条也不断延伸，形成了以市场为导向，带基地，联农户，产加销一条龙产业化格局。这些企业依托当地丰富的芦笋资源，通过引进先进设备与技术，开发出芦笋罐头、芦笋茶等多元产品，不仅满足

破土而出的『致富笋』

菏泽曹县芦笋种植面积达10万亩，产量占全国16%



车间工人们正在加工芦笋罐头。

眼下，又到了芦笋收获的季节，在菏泽曹县苏集镇的芦笋种植基地，一片繁忙景象，工人们熟练地将刚采挖的新鲜芦笋装箱打包，处处洋溢着丰收的喜悦。

曹县位于鲁西南黄河中下游平原，独特的土壤和气候条件使这里成为芦笋生长的理想之地。作为著名的“芦笋之乡”，近年来，曹县县委、县政府大力发展芦笋特色产业，芦笋产量占全国总产量的六分之一，成为全国最大的绿色芦笋生产基地。



刚刚挖出的芦笋。



苏集镇建设的现代化芦笋育苗基地。

国内市场需求，还远销欧美、东南亚等地，带动就业与农民增收，推动当地乡村振兴与产业升级。

位于曹县开发区的巨鑫源集团是芦笋加工产业的龙头企业。近日，记者来到该集团，在生产车间里看到，工作台上整齐地码放着刚从地头收上来的新鲜白芦笋，生产车间里数百名工人正在将清洗干净的芦笋去皮，准备加工装罐。不久后，它们将出现在世界各地消费者的餐桌上。“现在正值芦笋收获的旺季，公司正开足马力生产。”该集团一工作人员说。

曹县的芦笋不仅能做成即食罐头，更能“玩”出大名堂。在巨鑫源公司芦笋种质资源园旁的试验田里，多个品种的芦笋破土而出。记者随手折下一根紫芦笋，品尝一下，口感嫩脆多汁，甜度堪比水果。走进公司展厅，芦笋茶、芦笋汁、芦笋啤酒、芦笋调料、芦笋保健品等特色精加工产品琳琅满目。公司相关负责人介绍，企业根据消费者的喜好开发新类别，新口味，产品不仅能满足国内市场需求，还远销欧美、日本、东南亚等国家和地区。巨鑫源已成功研发出数十款芦笋深加工产品，并有多款产品获得了欧洲有机认证和美国有机认证。此外，巨鑫源还在欧洲申请了专利，这标志着曹县的芦笋深加工产品在国际市场上受到了认可。

在早期的芦笋产业发展过程中，巨鑫源全力推动产业机械化，提高种植效率，为笋农们增收。现在已发展成集制种、育种、种植、加工、精加工为一体的全产业链条龙头企业。为推进芦笋产业的发展，巨鑫源成立了科创中心，研发新产品，培育新种子。记者在巨鑫源科创中心实验室看到，上百个样品整齐摆放在架子上，两名技术研发人员正在将种子的培养皿进行归类。据了解，巨鑫源一直把创新放到首位，同时还与全国各大科研院校进行合作，将芦笋产业不断延伸。持续的科研创新和全产业链生产格局让小芦笋迈出了“国际化”步伐。

自研种苗自产自销
产量提高40%以上

目前，曹县芦笋行业呈现出产业化、规模化的发展态势。除了苏集镇，青堍集镇的芦笋产业也比较有代表性。近年来，青堍集镇立足资源禀赋，大力发展芦笋产业，打造标准化基地华东芦笋科技园建设示范园，与此同时多家企业不断发展芦笋深加工，充分解决了产品的销路问题。

在青堍集镇华东芦笋科技园，一片繁忙的景象映入眼帘。十多名工人分散在20多个大棚里，他们正在将刚刚制作完成的育苗盘摆放整齐，工人们动作迅速，手法娴熟，整个过程有条不紊。“现在我们的订单很多，工人一大早就到大棚里忙碌。”华东芦笋科技园负责人刘保真说。

早在上世纪70年代，曹县村民就开始尝试种植芦笋，刘保真家就是其中之一。但他们当时引进的是国外淘汰的老芦笋品种，加上陈旧的管理技术，芦笋产量一直不高。当时看着父老乡亲那么辛苦，作物产量却很低，刘保真就决心用自己在农校学到的技术，培育出更高产的种子，找到更高产的种植方法，帮助村民解决产量问题。

此后，刘保真认准了芦笋科研这条路，一走就是20年，从一个门外汉变成了国内屈指可数的芦笋专家。他培育的芦笋新品“2000-3F1”“盛丰F1”，比国外进口品种产量提高40%以上，为村民们带来了实实在在的收益。

“芦笋种苗种植周期在10年左右，可以说现在青堍集镇95%的芦笋都在使用我们园区的种苗。”刘保真告诉记者，以前国外进口的品种，生长速度慢，今年栽下去，第二年一年都不见效益，第三年能收几百斤，第四年才能有1000斤左右的产量。我们自主研发的新品种，今年种下去，第二年就能达到2000~3000斤的产量，第三年能达到3000斤以上的产量，到第四年进入高产期，在黄河流域可以达到亩产4000斤以上。

据了解，目前曹县芦笋新品种覆盖率达到90%以上，华东芦笋科技服务有限公司所培育的芦笋种苗，芦笋蔬菜等年销售额约4000万元，直接供应全国22个省芦笋产区用种，是目前国内最大的芦笋科研育种、技术推广机构。

值得一提的是，华东芦笋科技园每年可供应一代优质种苗2000万株，国内芦笋种苗市场占有率突破40%，同时与非洲、欧洲的十余个国家签订了销售合同，为对方提供芦笋种苗。

早年，曹县的芦笋种植主要依赖进口种子，但随着时间的推移和技术的不断积累，曹县已经成功实现了芦笋种子的自主研发与生产。这一重大突破，标志着国内首个芦笋种子自主研发与生产基地的诞生。

2023年4月，国内首个具备自主知识产权、具备高度耐盐碱特性的芦笋新品种——

航天6号在曹县菏泽问世，并已全面展开推广。该新品种由山东省农业科学院农作物种质资源研究所与杭州浙丰农业科技有限公司共同历经三十年精心研发。相较于传统芦笋品种，航天6号不仅产量更高，更拥有精致的口感与丰富的营养成分，其推广将有效净化芦笋种子市场。

值得一提的是，2023年初，农业农村部植物新品种保护办公室已受理了航天6号芦笋新品种的品种权申请，标志着它是国内首个申请品种权保护的芦笋品种。

一根芦笋卖三国 从笋尖到笋根全用上

“把一根芦笋切成三段做成罐头，笋尖卖到法国，笋段卖到德国，笋根卖到西班牙，一根芦笋能卖三国！”从叶到根，芦笋的每一部分都被充分利用。众多芦笋加工龙头企业选择在曹县建厂，首要原因是看中这里芦笋种植面积广阔，从而极大地缩短了采购到加工的流程，确保了芦笋的新鲜度。同时，曹县特有的沙土地质使得种植出的芦笋色泽洁白、形态挺直，制成罐头后，装在玻璃瓶中显得格外美观，进一步激发了消费者的食欲。

作为芦笋罐头全国出口量第一的盛庆食品有限公司，为了打开国际市场，他们花了很多心思研究不同国家消费者的口味和喜好。在欧洲销售的时候，他们发现法国人只吃笋尖，后边扔掉；德国人吃中间，两头扔掉；西班牙人喜欢吃粗笋，把笋尖甚至中间都扔掉。抓住不同国家消费者的不同饮食习惯，该公司开始在产品加工上动脑筋，推出“一根芦笋卖三国”的新模式，不仅满足不同国家消费者的需求，还实现了一根芦笋的利润最大化，也让企业的生产成本下降了5%。

“我们对芦笋的深加工研发，不仅填补了国内多项技术空白，更实现了对芦笋资源的全方位利用。”一家芦笋加工企业负责人告诉记者。一根芦笋不但能全部利用，连芦笋皮等下脚料也能做成有机肥或饲料，真正把一根芦笋做到了吃干榨净，拉长了芦笋产业链条，提升了其产业的科技含量和国际市场竞争力。这些创新举措不仅为消费者带来了更多元化的选择，也推动了曹县芦笋产业的持续发展。

近几年，全国芦笋罐头产量持续增长，曹县已成为国际市场芦笋罐头主要供应地，产品主要出口美国、西班牙、德国、秘鲁、日本、新加坡等美洲、欧洲和东南亚等经济发达的国家和地区。

作为声名远扬的“芦笋之乡”，曹县已成为国内芦笋种植面积最广、加工能力最强、产品质量最佳以及出口创汇额最高的县。芦笋产业已然成为曹县最具竞争力的外向型农业产业。

“芦笋+金蝉” 实现“一种双收”

再有半个多月，曹县苏集镇的芦笋地里晚上就会热闹起来。每当夜幕降临，男女老少齐上阵，芦笋地里人头攒动，到处都是抓金蝉的身影。与市场上其他养殖金蝉不同，这里的金蝉因养殖在芦笋地里而出名，被当地人称为“芦笋金蝉”。曹县芦笋根茎发达，美味多汁，喝着芦笋汁液长大的金蝉，不仅个头大，而且味道格外鲜美。

芦笋尖尖，金蝉生金。近年来，曹县苏集镇当地依托芦笋种植，洞察市场需求，开发出了芦笋养殖金蝉的产业新模式。该镇芦笋种植基础雄厚，而金蝉作为传统中药材和美食材料，其市场需求日益增长，将芦笋种植与金蝉养殖相结合，不仅能实现土地高效利用，形成生态循环农业新模式，还可实现经济效益与生态效益的双丰收。种植户有

了两份收入，春夏收芦笋，夏天收金蝉，实现立体种养、一地双收。

不仅如此，当地还锚定“芦笋+金蝉”这一特色赛道打造乡村游。在6月下旬芦笋金蝉出土的高峰期，公路上便停满了前来捉金蝉的游客的车。“每天晚上，我的芦笋金蝉地里都有不少来捉金蝉的游客。”村民孙德柱说，他们采用的模式是，游客自带电灯等设备到地里捉金蝉，然后到地头清点数量，按只付费，一只一元。去年夏天苏集镇还举行了首届“芦笋金蝉节”。金蝉节活动为期6天，举办了农产品展销、参观游园、农耕体验、煎金蝉、抓芦笋金蝉打卡等活动，并运用直播、互动、新媒体等全平台推广，增强活动的传播力及影响力，营造了强农惠农的浓厚氛围。

马璐璐 菏泽报道



苏集镇推出了“芦笋+金蝉”种养结合新模式。

曹县种植芦笋 已有半个世纪

近年来，曹县县委、县政府引导农民大力发展芦笋种植，芦笋产业已经成为全县农村经济的支柱产业之一。曹县种植芦笋已有近半个世纪的历史，具体起始于1976年，当时曹县开始种植芦笋，但由于初期面积较小、产量较低，主要销往外地。随着时间的推移，芦笋种植效益逐渐提高，种植面积也逐年扩大。

曹县地处鲁西南黄河中下游平原，土壤疏松，有机质含量丰富，透气性好，光照、雨水充足，非常适宜种植芦笋。当地气候四季分明，年平均日照时数2204.7小时，年均气温14.1℃，天气晴朗少雨，也有利于芦笋营养物的积累。曹县生产的芦笋以个大均匀，笋尖不开散，表面光滑，肉质洁白细嫩，含有丰富的蛋白质、脂肪、碳水化合物、氨基酸，具有防癌抗癌、降血压血脂、排毒利尿、健肾、增强免疫力之功效，其营养价值

和保健价值是其他蔬菜和水果的几倍甚至几十倍，被世界卫生组织定为“世界十大蔬菜之首”。目前，曹县芦笋主要品种有Uc800、Uc157、芦笋王子、冠军、硕丰等。其优质芦笋实行无公害、标准化种植，已获得国家绿色认证。

2003年，曹县县委、县政府提出发展芦笋产业，并成立了芦笋产业发展领导小组，推动芦笋向规模化和产业化方向发展。同年，曹县被国家农业部命名为“中国芦笋之乡”。2005年，曹县完成由国家科技部、质检总局批准的国家重大科技项目——《芦笋标准化技术研究》。此后，曹县芦笋产业经历了快速发展，包括成功举办四届中国（曹县）国际芦笋节，芦笋种植面积和加工能力显著提升，成为农村经济的重要支柱。2018年2月12日，原中华人民共和国农业部正式批准对“曹县芦笋”实施农产品地理标志登记保护。2020年7月27日，曹县芦笋入选中欧地理标志第二批保护名单。

曹县还积极引导笋农实行无公害、标准化种植，培育有机芦笋生产基地和无公害农产品基地，打破了国际绿色壁垒，已获得国家绿色食品认证并出口欧洲、美国、日本等国家和地区。马璐璐 菏泽报道



曹县10余万亩芦笋进入收获季。