

# 解码“苏超”的破圈效应： 火到全国的足球狂欢是如何炼成的

这个夏天，最热的地带可能在“苏超”。

江苏省城市足球联赛自5月10日开踢后，直接开启“炸场”模式。线下，前两轮场均上座率碾压中甲，第三轮徐州主场两万人齐声呐喊；线上，多个话题播放量破亿，更有网友实时催更。前有火爆的贵州村超、村BA，后起之秀的“苏超”，又该如何接住泼天流量，将这一现象级热度持续加温？

▶“苏超”比赛现场。据央视



路，剩下的大多是江苏师范大学学生。他们也是从小接受训练，只是没踢过职业联赛。”

而这次联赛，13支代表队几乎都是如此。队员中既有职业球员，也有个体工商户、大学生甚至高中生。

李峰还介绍，他们3月份开始选拔球员，通过三次选拔确定了徐州队队员。正如网友所言，这种“你行你上”的开放态度，让比赛褪去竞技压力，充满“本地人代表家乡而战”的亲切感。

令李峰印象最深的比赛是与宿迁队比拼，开场三分钟左右宿迁队便先进一球，但徐州队全体队员迅速调整状态，全场比赛无一人喊累，咬牙坚持到90多分钟，最终成功扳平比分。

## “友谊第十四”梗先玩起来

足球比赛本身是严肃的，但网友的调侃却让“苏超”变成一场“梗王争霸赛”，激发了全民无穷的创造力。

常州球迷小雷分享道：“我们常州人也特别喜欢这些梗，比如‘常州-吊州-巾州-丨州’这个梗，是因为常州北站火车站的‘常’字上面的字头不亮了，就像变成了‘吊’字。巧的是，从这个梗出现后，我们球队开始输球，然后网友就顺着调侃，吊州又变成巾州，再变成丨州。大家就通过这种方式，想让常州出圈。”

其他城市之间的对决，也衍生出众多有趣的梗。苏州与无锡

的“苏南德比”，被网友总结为“苏州保住了太湖，无锡保住了机场”；南京与无锡的对决，成了“盐水鸭VS水蜜桃”的咸甜大战；徐州与连云港的比赛，因连云港以孙悟空形象为特色，徐州则有烧烤、落馍等元素，网友们调侃为“落馍卷悟空”。

而徐州与宿迁的比赛，因有着2000多年楚汉相争的历史渊源，赛前就备受关注，赛后网友们更是笑称“没有韩信帮忙，刘邦未必能打过项羽”，原来比赛中徐州队在伤停补时阶段绝平宿迁队，恰似当年韩信助力刘邦扭转战局。

这些幽默的解读，不仅让比赛更具话题性，也让各城市的文化符号在互联网上得到了前所未有的传播。甚至官方也下场与民间互动玩梗，赛事打出“比赛第一，友谊第十四”的口号。既保留了竞技体育的严肃性，又巧妙融入了网友们对江苏“十三太保”相互竞争调侃的戏谑智慧。

## 踢出一粒球 火出“苏大强”

目前，三轮比赛已经结束，第四轮比赛将在6月14日再次“开战”，而“苏超”引发的连锁反应仍在持续。

在第一轮“苏超”比赛前，部分城市还担忧观众寥寥，四处“摇人”，可转眼间，第二轮、第三轮的门票便一票难求，一些城市原本十元的门票甚至被炒至百元以上，球迷的热切期待可见一斑。

“苏超”巧妙地利用足球的社交属性，成功带动了“散装”城市之间的文旅交流。

常州在赛前向扬州发出“城市邀约”，端午期间扬州游客可免费游览常州所有A级景区；镇江在比赛期间对宿迁市民免费开放国家级景区，球迷还能凭门票享受美食折扣。这些举措不仅吸引并留住了客场球迷，更让足球成为城市间经济与文化互动的有力催化剂。

网上有人不禁发问，这场从球场火到全国的足球狂欢是怎么“炼成”的？

事实上，江苏作为经济发达省份，在职业足球发展体系上虽有欠缺，一时间难以与足球强省相比，但江苏一直以来都是足球热土。徐州的“村界杯”与“村超”南北呼应，苏州和南京位列全国足球发展重点城市榜，加之江苏拥有众多球迷，这些都为“苏超”的火爆奠定了坚实基础。

此外，2025年《江苏省政府工作报告》两次提及足球，将城市联赛定位为文旅体融合新亮点，这与国家扩大内需、促进文体旅消费的政策导向一致。国内足球产业在商业化深度、品牌价值等方面仍有较大提升空间，此次赛事的破圈效应，可能加速资本向赛事运营、青训体系、周边产品开发等领域流动。

“虽然这是业余比赛，但现场感受以及平时训练状态，都不亚于一些职业联赛。我相信这个比赛会越办越好。”李峰对“苏超”充满期待。

被网友昵称为“苏超”的省级赛事，因“比赛第一，友谊第十四”等热梗不断走红。“苏超”持续火爆全国舆论场，不仅刷新了人们对地方足球赛的印象，也进一步揭示出，地区间的良性竞争互动是激活经济社会发展潜能的关键。

江苏各地市经济实力均衡且强大，以2024年数据为例，江苏经济总量过万亿的城市就有苏州、南京、无锡、南通、常州等5座。这为江苏各地“合理”孕育了所谓“谁也不服谁”的竞争基因。

在足球赛场上，这种竞争延伸为一个个充满戏剧性的文化符号。比如苏州与南京的“宿命之战”、徐州与宿迁的“楚汉争霸”、苏州与无锡的“太湖控制权争夺战”、扬州与镇江的“早茶CP”互怼，就把城市间曾经出现过的竞争和“较劲”转化为具有较强传播价值的“地域剧本杀”。“没有假球，全是‘世仇’”等口号，更以自嘲式幽默，升华了不同城市间的较量，让一场全民体育文化盛宴变得可亲可感、幽默可爱。

看似“火药味”十足，表面“对抗”的背后，实则团结协作才是底色。这也是江苏等长三角省份省内经济社会发展良性互动的真实写照。以江苏为例，据交汇点新闻报道，有苏州的文创企业形成“苏州研发设计、苏北生产制造”的发展布局。这一布局不仅降低了生产成本，还带动了苏北地区产业发展，为江苏南北产业联动提供了可复制的经验。

经济学界关于“对抗式团结”讨论，似乎也从一个侧面解释了“苏超”为何火爆。“苏超”惊艳出世，让人看到了一场关于“如何让竞争更具建设性”的体育化尝试。

## 读懂“苏超”火爆背后的“团结协作”底色

看似“火药味”十足，表面“对抗”的背后，实则团结协作才是底色。这也是江苏等长三角省份省内经济社会发展良性互动的真实写照。以江苏为例，据交汇点新闻报道，有苏州的文创企业形成“苏州研发设计、苏北生产制造”的发展布局。这一布局不仅降低了生产成本，还带动了苏北地区产业发展，为江苏南北产业联动提供了可复制的经验。

据新华社

记者 李苗 刘志坤 李静  
报道

## 3月选拔，5月比赛 “你行你上”

这次“苏超”出圈有些始料未及，徐州市足协主席、徐州领队李峰感慨。5月31日，2025年江苏省城市足球联赛第3轮，徐州队主场2:1战胜连云港队，迎来首胜。

“苏超”究竟有多火，从一组数据中可窥一斑。官方数据显示，前两轮场均上座人数已达8798人，超过同期中甲联赛水平。第三轮赛事热度继续攀升，场均观众突破万人，徐州、盐城等多地球场观众超过两万人。李峰对现场的火爆感受颇深：“两万多名观众的呐喊助威，确实让我们心潮澎湃。”据江苏省体育局统计，“苏超”已吸引超18万名球迷涌入各个主场城市，现场观赛上座率堪比职业足球联赛。

相比线下，线上“苏超”的热度也实实在在“烧”起来。抖音话题#江苏城市联赛##跟着抖音博主现场看苏超##苏超联赛爆火#等播放量破亿。虎扑App紧急新增“江苏联”频道，上线首日访问量便破百万。

“苏超”为何如此火爆？它的魅力很大程度源自其草根属性。李峰介绍，徐州队44名队员里，既有曾踏上职业道路的球员，也有大学生。“我们队队员从小就接受过训练，一部分走上职业道

编辑：蓝峰 组版：侯波

## 山东青岛：2名游客被困石老人网红洞礁石 消防紧急救援

5月29日，2名游客被困青岛石老人浴场的石老人网红洞，银川路消防救援站迅速赶赴现场进行处置。

消防救援人员抵达岸边后，通过报警人描述迅速确定被困人员具体位置，发现被困男子在距离岸边约150米的石老人网红洞礁石上。正值涨潮期，通往小岛的道路已被海水淹没。但因风浪太大，皮划艇无法下水作业，消防救援人员决定利用礁石后侧山丘进行迂回展开救援行动。消防救援人员穿戴抢险救援服，携带绳索、固定器等抢险救援装备前往被困人员所处位置，抵达后，迅速为被困人员穿戴好救援装备，协助2名被困人员由山丘撤离。

经过约40分钟的紧张救援，2名被困游客成功脱困。经了解，2名被困人是安徽阜阳人，来青岛游玩，海水落潮时到石老人网红洞处拍照游玩，游玩时太过入迷忘记了时间，等发现时，潮水已经上涨，没过了岸边通往小岛的道路。发现无法自行返回岸边，随后拨打了119求助。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张晓鹏)

## 山东青岛：孕妇被困滩涂淤泥 消防紧急救援

5月30日，青岛市即墨区鳌山卫街道有一名孕妇被困海滩淤泥中，即墨区森林消防中队迅速赶赴现场进行处置。

消防救援人员抵达岸边后，通过报警人描述迅速确定被困人员具体位置，发现被困女子在距离岸边约50米淤泥滩涂中，一条腿深深地陷进了淤泥中，动弹不得。与被困人员电话沟通中得知，被困女子怀有7个月身孕，消防救援人员立即展开营救。

救援人员抵达女子被困位置后，发现周边淤泥十分松软，于是迅速放平梯子增加受力面积，并对女子腿部淤泥进行挖掘，使其扩大活动范围。

经过10分钟的紧张救援，女子成功脱困并自行前往医院就医检查。经了解，被困女子与丈夫系外地游客，海水退潮后前往此滩涂赶海，赶海时太过入迷未注意周边环境，等发现异常时妻子左腿已深陷淤泥动弹不得。自救无果后，丈夫随后拨打了119求助。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张晓鹏)

## 精品资讯

订版电话

0531-85196199

金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质，公办五星级养老机构。

●山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构，现推出5天免费试住活动。试用期间免床位费、护理费，餐费据实结算。

电话：0531-82805587

82805588

地址：济南市市中区望岳路3668号

## 空调移修

移机清洗

维修回收

◆空调充氟85863908

## 收购字画

◆求购

15864536825

◆家政服务

◆家政

13793180410

## 先行众创空间招商

成熟工业园区，优越营商环境。

惠企政策对接，管家贴心服务。

现有车间120 m<sup>2</sup>、130 m<sup>2</sup>、230 m<sup>2</sup>、260 m<sup>2</sup>、500 m<sup>2</sup>、700 m<sup>2</sup>、750 m<sup>2</sup>、800 m<sup>2</sup>、900 m<sup>2</sup>、1100 m<sup>2</sup>空地、1200 m<sup>2</sup>、1800 m<sup>2</sup>、1960 m<sup>2</sup>、2500 m<sup>2</sup>、2760 m<sup>2</sup>、3300 m<sup>2</sup>、3700 m<sup>2</sup>、4500 m<sup>2</sup>、5100 m<sup>2</sup>和8000 m<sup>2</sup>等不同规格，招商招租，可整租可分租。

◆高新区J1座1502室121m<sup>2</sup>写字间出租

◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147m<sup>2</sup>出租出售

◆龙湖华庭6号楼2单元32层3201学区房商住两用137m<sup>2</sup>出租出售

◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132m<sup>2</sup>出租出售

专业团队运营，提供全方位标准化服务，免费共享接待商务区，免费代办各类经营手续，提供帮扶补贴协助，欢迎垂询。

垂询热线：13805408666 王经理（微信同号）

## 结婚启事

2025年6月5日星期四 农历乙巳年五月初十



新郎 刘成国 新娘 王洪倩

于公历2025年6月5日正式结为夫妇。

愿修百年之好，共赴白头之约。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 喜 同喜同贺