

解码“苏超”的破圈效应：

火到全国的足球狂欢是如何炼成的

这个夏天,最热的地带可能在“苏超”。

江苏省城市足球联赛自5月10日开踢后,直接开启“炸场”模式。线下,前两轮场均上座率碾压中甲,第三轮徐州主场两万人齐声呐喊;线上,多个话题播放量破亿,更有网友实时催更。前有火爆的贵州村超、村BA,后起之秀的“苏超”,又该如何接住泼天流量,将这一现象级热度持续加温?

►“苏超”比赛现场。 据央视



记者 李苗 刘志坤 李静报道

3月选拔,5月比赛 “你行你上”

这次“苏超”出圈有些始料未及,徐州市足协主席、徐州领队李峰感慨。5月31日,2025年江苏省城市足球联赛第3轮,徐州队主场2:1战胜连云港队,迎来首胜。

“苏超”究竟有多火,从一组数据中可窥一斑。官方数据显示,前两轮场均上座人数已达8798人,超过同期中甲联赛水平。第三轮赛事热度继续攀升,场均观众突破万人,徐州、盐城等多地球场观众超过两万人。李峰对现场的火爆感受颇深:“两万多名观众的呐喊助威,确实让我们心潮澎湃。”据江苏省体育局统计,“苏超”已吸引超18万球迷涌入各个主场城市,现场观赛上座率堪比职业足球联赛。

相比线下,线上“苏超”的热度也实实在在“烧”起来。抖音话题#江苏城市联赛##跟着抖音博主现场看苏超##苏超联赛爆火#等播放量破亿。虎扑App紧急新增“江苏联”频道,上线首日访问量便破百万。

“苏超”为何如此火爆?它的魅力很大程度源自其草根属性。李峰介绍,徐州队44名队员里,既有曾踏上职业道路的球员,也有大学生。“我们队队员从小就接受过训练,一部分走上职业道

路,剩下的大多是江苏师范大学学生。他们也是从小接受训练,只是没踢过职业联赛。”

而这次联赛,13支代表队几乎都是如此。队员中既有职业球员,也有个体工商户、大学生甚至高中生。

李峰还介绍,他们3月份开始选拔球员,通过三次选拔确定了徐州队队员。正如网友所言,这种“你行你上”的开放态度,让比赛褪去竞技压力,充满“本地人代表家乡而战”的亲切感。

令李峰印象最深的比赛是与宿迁队比拼,开场三分钟左右宿迁队便先进一球,但徐州队全体队员迅速调整状态,全场比赛无一人喊累,咬牙坚持到90多分钟,最终成功扳平比分。

“友谊第十四” 梗先玩起来

足球比赛本身是严肃的,但网友的调侃却让“苏超”变成一场“梗王争霸赛”,激发了全民无穷的创造力。

常州球迷小雷分享道:“我们常州人也特别喜欢这些梗,比如‘常州-吊州-巾州-丨州’这个梗,是因为常州北站火车站的‘常’字上面的字头不亮了,就像变成了‘吊’字。巧的是,从这个梗出现后,我们球队开始输球,然后网友就顺着调侃,吊州又变成巾州,再变成丨州。大家就通过这种方式,想让常州出圈。”

其他城市之间的对决,也衍生出众多有趣的梗。苏州与无锡

的“苏南德比”,被网友总结为“苏州保住了太湖,无锡保住了机场”;南京与无锡的对决,成了“盐水鸭VS水蜜桃”的咸甜大战;徐州与连云港的比赛,因连云港以孙悟空形象为特色,徐州则有烧烤、落馍等元素,网友们调侃为“落馍卷悟空”。

而徐州与宿迁的比赛,因有着2000多年楚汉相争的历史渊源,赛前就备受关注,赛后网友们更是笑称“没有韩信帮忙,刘邦未必能打过项羽”,原来比赛中徐州队在伤停补时阶段绝平宿迁队,恰似当年韩信助力刘邦扭转战局。

这些幽默的解读,不仅让比赛更具话题性,也让各城市的文化符号在互联网上得到了前所未有的传播。甚至官方也下场与民间互动玩梗,赛事打出“比赛第一,友谊第十四”的口号。既保留了竞技体育的严肃性,又巧妙融入了网友们对江苏“十三太保”相互竞争调侃的戏谑智慧。

踢出一粒球 火出“苏大强”

目前,三轮比赛已经结束,第四轮比赛将在6月14日再次“开战”,而“苏超”引发的连锁反应仍在持续。

在第一轮“苏超”比赛前,部分城市还担忧观众寥寥,四处“摇人”,可转眼间,第二轮、第三轮的门票便一票难求,一些城市原本十元的门票甚至被炒至百元以上,球迷的热切期待可见一斑。

“苏超”巧妙地利用足球的社交属性,成功带动了“散装”城市之间的文旅交流。

常州在赛前向扬州发出“城市邀约”,端午期间扬州游客可免费游览常州所有A级景区;镇江在比赛期间对宿迁市民免费开放国家级景区,球迷还能凭门票享受美食折扣。这些举措不仅吸引并留住了客场球迷,更让足球成为城市间经济与文化互动的有力催化剂。

网上有人不禁发问,这场从球场火到全国的足球狂欢是怎么“炼成”的?

事实上,江苏作为经济发达省份,在职业足球发展体系上虽有欠缺,一时间难以与足球强省相比,但江苏一直以来都是足球热土。徐州的“村界杯”与“村超”南北呼应,苏州和南京位列全国足球发展重点城市榜,加之江苏拥有众多球迷,这些都为“苏超”的火爆奠定了坚实基础。

此外,2025年《江苏省政府工作报告》两次提及足球,将城市联赛定位为文旅体融合新亮点,这与国家扩大内需、促进文体旅消费的政策导向一致。国内足球产业在商业化深度、品牌价值等方面仍有较大提升空间,此次赛事的破圈效应,可能加速资本向赛事运营、青训体系、周边产品开发等领域流动。

“虽然这是业余比赛,但现场感受以及平时训练状态,都不亚于一些职业联赛。我相信这个比赛会越办越好。”李峰对“苏超”充满期待。

被网友昵称为“苏超”的省级赛事,因“比赛第一,友谊第十四”等热梗不断走红。“苏超”持续火爆全国舆论场,不仅刷新了人们对地方足球赛的印象,也进一步揭示出,地区间的良性竞争互动是激活经济社会发展潜能的关键。

江苏各地市经济实力均衡且强大,以2024年数据为例,江苏经济总量过万亿的城市就有苏州、南京、无锡、南通、常州等5座。这为江苏各地“合理”孕育了所谓“谁也不服谁”的竞争基因。

在足球赛场上,这种竞争延伸为一个充满戏剧性的文化符号。比如苏州与南京的“宿命之战”、徐州与宿迁的“楚汉争霸”、苏州与无锡的“太湖控制权争夺战”、扬州与镇江的“早茶CP”互怼,就把城市间曾经出现过的竞争和“较劲”转化为具有较强传播价值的“地域剧本杀”。“没有假球,全是‘世仇’”等口号,更以自嘲式幽默,升华了不同城市间的较量,让一场全民体育文化盛宴变得可亲可感,幽默可爱。

看似“火药味”十足,表面“对抗”的背后,实则团结协作才是底色。这也是江苏等长三角省份省内经济社会发展良性互动的真实写照。以江苏为例,据交汇点新闻报道,有苏州的文创企业形成“苏州研发设计、苏北生产制造”的发展布局。这一布局不仅降低了生产成本,还带动了苏北地区产业发展,为江苏南北产业联动提供了可复制的经验。

经济学界关于“对抗式团结”讨论,似乎也从一个侧面解释了“苏超”为何火爆。“苏超”惊艳出世,让人看到了一场关于“如何让竞争更具建设性”的体育化尝试。

据新华社

读懂『苏超』火爆背后的『团结协作』底色

编辑:蓝峰 组版:侯波

山东青岛:2名游客被困 石老人网红礁石 消防紧急救援

5月29日,2名游客被困青岛石老人浴场的石老人网红礁,银川路消防救援站迅速赶赴现场进行处置。

消防救援人员抵达岸边后,通过报警人描述迅速确定被困人员具体位置,发现被困男子在距离岸边约150米的石老人网红礁礁石上。正值涨潮期,通往小岛的道路已被海水淹没,但因风浪太大,皮划艇无法下水作业,消防救援人员决定利用礁石后侧山丘进行迂回展开救援行动。消防救援人员穿戴抢险救援服,携带绳索、固定器等抢险救援装备前往被困人员所处位置。抵达后,迅速为被困人员穿戴好救援装备,协助2名被困人员由山丘撤离。

经过约40分钟的紧张救援,2名被困游客成功脱困。经了解,2名被困人是安徽阜阳人,来青游玩,海水涨潮时到石老人网红礁处拍照游玩,游玩时太过入迷忘记了时间,等发现时,潮水已经上涨,错过了岸边通往小岛的道路。发现无法自行返回岸边,随后拨打了119求助。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张晓鹏)

山东青岛:孕妇被困滩涂淤泥 消防紧急救援

5月30日,青岛市即墨区鳌山卫街道有一名孕妇被困海滩淤泥中,即墨区森林消防中队迅速赶赴现场进行处置。

消防救援人员抵达岸边后,通过报警人描述迅速确定被困人员具体位置,发现被困女子在距离岸边约50米淤泥滩涂中,一条腿深深地陷进了淤泥中,动弹不得。与被困人员电话沟通中得知,被困女子怀有7个月身孕,消防救援人员立即展开营救。

救援人员抵达女子被困位置后,发现周边淤泥十分松软,于是迅速放平梯子增加受力面积,并对女子腿部淤泥进行挖掘,使其扩大活动范围。

经过10分钟的紧张救援,女子成功脱困并自行前往医院就医查体。经了解,被困女子与丈夫系外地游客,海水退潮后前往此滩涂赶海,赶海时太过入迷未注意周边环境,等发现异常时妻子左腿已深陷淤泥动弹不得。自救无果后,丈夫随后拨打了119求助。

(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张晓鹏)

精品资讯 订版电话 0531-85196199	空调移修	收购字画
	移机清洗 空调充氟 82961117	◆求购 15864536825 ◆家政 13793180410
◆空调充氟85863908		
金融健康·山东济南养老服务中心 ●国企品质, 公办五星级养老机构。 ●山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构, 现推出 5天免费试住 活动。试用期间免床位费、护理费, 餐费据实结算。 电话: 0531-82805587 82805588 地址: 济南市市中区望岳路3668号	先行众创空间招商 成熟工业园区, 优越营商环境。 惠企政策对接, 管家贴心服务。 现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、500㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格, 招商招租, 可整租可分租。 ◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租 ◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301学区房商住两用147㎡出租出售 ◆龙湖华庭6号楼2单元32层3201学区房商住两用137㎡出租出售 ◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售 专业团队运营, 提供全方位标准化服务, 免费共享接待商务区, 免费代办各类经营手续, 提供帮扶补贴协助, 欢迎垂询 垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)	

结婚启事	
2025年6月5日星期四 农历乙巳年五月初十	
新郎 刘成国 新娘 王洪倩	
于公历2025年6月5日正式结为夫妇。 愿修百年之好, 共赴白头之约。 特此登报, 敬告亲友, 亦作留念。	
喜结良缘 同喜同贺	