

多半袋方便面中，“多半”竟是商标

律师：文字游戏涉嫌误导消费者

白象食品致歉：将调整产品包装

记者 胡玲玲 路董萌 报道

又一食品企业的商标被质疑为“玩文字游戏”。6月4日晚间，白象食品发布声明致歉，称其“多半”商标，是为了与常规分量产品区分，后续公司将尽快调整产品包装，避免引发消费者误解。

律师认为，此类“打擦边球”的行为，究其原因，是利用了商标注册流程中，诸如“误导性”认定标准模糊等方面存在的漏洞。例如，对“误导”的判定，依赖审查员的主观判断，遂白象可辩称“多半”仅为系列名称，而非对分量的直接描述，以此规避法律限制。

白象此前申请的“多半袋”商标被驳回

近日，多位网友反映称，白象多半袋面、多半桶面系列产品，包装上显示“多半”为注册商标，质疑企业“在宣传上玩文字游戏”，相关话题迅速冲上热搜第一。

6月4日晚间，白象发布声明致歉，称其“多半”商标申请注册，是为了与常规分量产品做区分，后续公司将尽快调整“多半”产品包装，避免引发消费者误解。

时间回溯至2015年前后，方便面行业通过克重升级开辟新赛道。“多半”系列产品为白象2018年推出的大分量方便面，注重“吃



饱又好吃”。

企查查APP显示，白象食品股份有限公司曾于2018年至2021年之间，申请注册“多半”“多半袋”“多半桶”“白象多半袋”“白象多半桶”商标，国际分类为方便食品，当前部分商标已成功注册。不过，白象食品申请的“多半袋”“多半桶”商标，因易导致消费者对商品数量等特点产生误认被驳回，处于无效状态。

类似情况还有今麦郎旗下的“1袋半”商标。2020年9月，国家知识产权局裁定对今麦郎食品股份有限公司“1袋半”商标的注册予以无效宣告。

相关裁定认定，该商标核定用在“方便面/面条”等商品上，直接表示了商品的分量、数量等特点，难以

起到区分商品来源的作用，缺乏显著性。同时，诉争商标的注册还具有欺骗性，容易使公众对商品的分量、数量等特点产生误认。

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善认为，“多半”一词，容易让消费者联想到该产品的分量比普通产品多。虽然白象客服称，产品具体克重以包装显示为准，但包装上“多半袋面”“多半桶面”的旁边，还写着“大分量倍满足”的标语，这种组合极易使消费者产生误解，认为“多半”就是在描述产品分量，因而，白象此举存在一定主观误导嫌疑。

赵良善强调，根据《商标法》规定，企业申请和使用商标时，应遵循诚实信用原则，尽量避免让

消费者产生误解。白象将“多半”作为商标使用，若其产品实际分量未达到消费者对“多半”的通常理解，则违反了该原则。

同时，《食品安全国家标准预包装食品标签通则》规定，对于食品中不含有或者未使用的物质，不得以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调不含有或者未使用。

赵良善解释，虽“多半”与“零添加”等表述不同，但从原则上看，若企业利用商标误导消费者对产品分量的认知，也与该通则中要求标签内容真实客观、不得误导消费者的内容相悖。

商标为何 总爱玩“文字游戏”

记者梳理发现，近年来，“在商标上玩文字游戏”的品牌方不在少数，让消费者防不胜防。

例如，“山里来的土鸡蛋”“农家土鸡蛋”等食品，“山里来的土”“农家土”均为商标；广东壹号食品股份有限公司销售“壹号土猪肉”，其中，“壹号土”是该公司申请的商标；简爱酸奶外包装上印有的“其他没了”字样，同样属于商标范畴；“千禾0”酱油被检测出镉后，不少消费者才发现，“千禾0”是企业的注册商标。

赵良善指出，此类“打擦边球”行为能够实现，究其原因，主要是

利用了商标注册流程中存在的一些潜在漏洞。虽然《商标法》禁止“带有欺骗性，容易使公众对商品质量等特点产生误认”的标识，但“误导”的判定依赖审查员的主观判断，遂白象可辩称“多半”仅为系列名称，非对分量的直接描述，从而规避法律限制。

再者，形式审查优先于实质审查。赵良善表示，商标局初步审查更关注是否违反禁用条款，而对“误导性”需结合商品实际使用情况判断。

若企业在申请时明确标注误导性用途，审查员可能难以发现其潜在的误导风险。如白象的“多半”商标，从申请材料上可能难以直接看出会误导消费者，只有在实际市场运行中，结合消费者反馈才能发现问题。

赵良善建议，针对商标注册审查及后续监管的不足，可以采取以下改进措施：一是完善审查标准，明确“误导消费者”的具体情形和判断标准。二是建立案例库，将以往认定为误导性商标的案例作为参考，为审查员提供更直观的判断依据。三是加强信息收集与共享，及时获取市场上商标使用的实际情况和消费者的反馈意见。四是利用大数据，收集分析网络上的商标相关信息，提高对潜在问题商标的发现能力。五是增加对商标监管的投入，引入社会力量参与监管。

泉城核心区医康养典范引爆长者热情 丽山国际·槿椿泺园盛启预约！

5月29日，备受泉城瞩目的高端医康养机构——槿椿泺园，正式开启床位预约！预约首日，接待中心门前早早排起长龙，众多长者及家庭组团前来咨询，火爆的现场人气与丰富的非遗文化体验、专业康养展示交相辉映，共同见证了济南“熟城养老”模式的标杆之作盛大启幕。

核心地段，稀缺价值

预约盛况印证“不离故土”的期盼

槿椿泺园，雄踞济南老城核心腹地，毗邻大明湖、趵突泉等城市地标，坐拥密集的医疗、商业、文化资源。其“熟城养老”模式精准回应了长者“不离故土、不离亲友”的核心诉求。预约开启仅3小时，首批



心仪的房源即被慧眼识珠的长者锁定。一位成功签约的长者由衷感慨：“这里既能享受老城生活的便利与烟火气，又能获得专业周到的照护，彻底解决了我们担忧的‘看病远、儿女累’难题！”

四大价值，精准破局 铸就高品质晚年生活典范

槿椿泺园预约首日即收获超预期反响，源于其创新融合的四大核心价值，直击传统养老痛点，重新定义高端康养生活：

1.熟城养老：深耕核心区，步行可达三甲医院（齐鲁医院、千佛山医院、省中医等）、公园绿地与繁华商圈，长者无需割舍熟悉的生活圈与社交圈。

2.医康养结合：项目内自建3000m²一级综合医院——历下丽山医院，24小时响应长者健康需求，小到日常体检、慢病管理，大到疾病康复、突发状况的处置，皆能迅速应对。周边三甲医院环伺，拥有十分钟黄金医疗保障圈，形成“日常健康管理—急性期救治—康复疗养”全周期医养服务闭环，化解长者“就医焦虑”。

3.文化养老：专业社工团队匠心打造专属文化课程体系。预约现场，漆扇绘制、碑刻拓印等非遗体验区人气爆棚。未来，书画、手工、曲艺舞蹈等丰富多彩的常态化活动将持续为长者精神生活注入活力。

4.个案养老：打造“一人一档案”精细化服务体系，从营养膳食方案到专属康复计划，皆依据长者个体需求量身定制，让

每一位入住者感受到无微不至的个性化关怀。

细节至上，重新定义 城市核心的高品质康养生活

槿椿泺园深谙长者对舒适、安全、尊严的深层需求。项目负责人强调：“我们不仅要让长者‘活得长’，更要‘活得好’！”居室设计以人为本，无高差、防滑地材、个性化小夜灯、智能医护对讲系统等细节，全方位保障生活自在无忧。专业社工精心组织的兴趣雅集、节日庆典、文娱活动，助力长者在熟悉的市氛围中开启精彩“第二人生”，寻得悠然自得的快乐。

盛启预约，诚邀品鉴 开启泉城养老新里程

槿椿泺园的火爆预约，标志着济南高端养老正式迈入“城市核心区医康养融合”的新时代。槿椿泺园让养老不再是远离尘嚣的被动隐退，而是与城市共生长、乐享丰盛晚年的从容选择。在这里，每一位长者都能拥抱属于自己的鲜活、温润、生生不息的“金色年华”。

把握稀缺核心资源，预定理想晚年生活，尽在槿椿泺园。

◆ 预约地址：济南市历下区南营街9号（文化西路与佛山街交叉口北行200米路东，千佛山大厦北邻）

◆ 预约热线：0531-59630999

