

多半袋方便面中,“多半”竟是商标

律师:文字游戏涉嫌误导消费者 白象食品致歉:将调整产品包装

记者 胡玲玲 路董萌 报道

又一食品企业的商标被质疑为“玩文字游戏”。6月4日晚间,白象食品发布声明致歉,称其“多半”商标,是为了与常规分量产品区分,后续公司将尽快调整产品包装,避免引发消费者误解。

律师认为,此类“打擦边球”的行为,究其原因,是利用了商标注册流程中,诸如“误导性”认定标准模糊等方面存在的漏洞。例如,对“误导”的判定依赖审查员的主观判断,遂白象可辩称“多半”仅为系列名称,而非对分量的直接描述,以此规避法律限制。

白象此前申请的“多半袋”商标被驳回

近日,多位网友反映称,白象多半袋面,多半桶面系列产品,包装上显示“多半”为注册商标,质疑企业“在宣传上玩文字游戏”,相关话题迅速冲上热搜第一。

6月4日晚间,白象发布声明致歉,称其“多半”商标申请注册,是为了与常规分量产品做区分,后续公司将尽快调整“多半”产品包装,避免引发消费者误解。

时间回溯至2015年前后,方便面行业通过克重升级开辟新赛道。“多半”系列产品为白象2018年推出的大分量方便面,注重“吃



饱又吃好”。

企查查APP显示,白象食品股份有限公司曾于2018年至2021年之间,申请注册“多半”“多半袋”“多半桶”“白象多半袋”“白象多半桶”商标,国际分类为方便食品,当前部分商标已成功注册。不过,白象食品申请的“多半袋”“多半桶”商标,因易导致消费者对商品数量等特点产生误认被驳回,处于无效状态。

类似情况还有今麦郎旗下的“1袋半”商标。2020年9月,国家知识产权局裁定对今麦郎食品股份有限公司“1袋半”商标的注册予以无效宣告。

相关裁定认定,该商标核定用在“方便面、面条”等商品上,直接表示了商品的分量、数量等特点,难以

起到区分商品来源的作用,缺乏显著性。同时,诉争商标的注册还具有欺骗性,容易使公众对商品的分量、数量等特点产生误认。

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善认为,“多半”一词,容易让消费者联想到该产品的分量比普通产品多。虽然白象客服称,产品具体克重以包装显示为准,但包装上“多半袋面”“多半桶面”的旁边,还写着“大分量倍满足”的标语,这种组合极易使消费者产生误解,认为“多半”就是在描述产品分量,因而,白象此举存在一定主观误导嫌疑。

赵良善强调,根据《商标法》规定,企业申请和使用商标时,应遵循诚实信用原则,尽量避免让

消费者产生误解。白象将“多半”作为商标使用,若其产品实际分量未达到消费者对“多半”的通常理解,则违反了该原则。

同时,《食品安全国家标准预包装食品标签通则》规定,对于食品中不含有或者未使用的物质,不得以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调不含有或者未使用。

赵良善解释,虽“多半”与“零添加”等表述不同,但从原则上看,若企业利用商标误导消费者对产品分量的认知,也与该通则中要求标签内容真实客观,不得误导消费者的内容相悖。

商标为何总爱玩“文字游戏”

记者梳理发现,近年来,“在商标上玩文字游戏”的品牌方不在少数,让消费者防不胜防。

例如,“山里来的土鸡蛋”“农家土鸡蛋”等食品,“山里来的土”“农家土”均为商标;广东壹号食品股份有限公司销售“壹号土猪肉”,其中,“壹号土”是该公司申请的商标;简爱酸奶外包装上印有的“其他没了”字样,同样属于商标范畴;“千禾0”酱油被检测出镉后,不少消费者才发现,“千禾0”是企业的注册商标。

赵良善指出,此类“打擦边球”行为能够实现,究其原因,主要是

利用了商标注册流程中存在的一些潜在漏洞。虽然《商标法》禁止“带有欺骗性,容易使公众对商品质量等特点产生误认”的标识,但“误导”的判定依赖审查员的主观判断,遂白象可辩称“多半”仅为系列名称,非对分量的直接描述,从而规避法律限制。

再者,形式审查优先于实质审查。赵良善表示,商标局初步审查更关注是否违反禁用条款,而对“误导性”需结合商品实际使用情况判断。

若企业未在申请时明确标注误导性用途,审查员可能难以发现其潜在的误导风险。如白象的“多半”商标,从申请材料上可能难以直接看出会误导消费者,只有在实际市场运行中,结合消费者反馈才能发现问题。

赵良善建议,针对商标注册审查及后续监管的不足,可以采取以下改进措施:一是完善审查标准,明确“误导消费者”的具体情形和判断标准。二是建立案例库,将以往认定为误导性商标的案例作为参考,为审查员提供更直观的判断依据。三是加强信息收集与共享,及时获取市场上商标使用的实际情况和消费者的反馈意见。四是利用大数据,收集分析网络上的商标相关信息,提高对潜在问题商标的发现能力。五是增加对商标监管的投入,引入社会力量参与监管。

编辑:于梅君 美编:刘燕 组版:刘淼

泉城核心区医康养典范引爆长者热情 丽山国际·槿椿冻园盛启预约!

5月29日,备受泉城瞩目的高端医康养机构——槿椿冻园,正式开启床位预约!预约首日,接待中心门前早早排起长龙,众多长者及家庭组团前来咨询,火爆的现场人气与丰富的非遗文化体验、专业康养展示交相辉映,共同见证了济南“熟城养老”模式的标杆之作盛大启幕。

核心地段,稀缺价值 预约盛况印证“不离故土”的期盼

槿椿冻园,雄踞济南老城核心腹地,毗邻大明湖、趵突泉等城市地标,坐拥密集的医疗、商业、文化资源。其“熟城养老”模式精准回应了长者“不离故土、不离亲友”的核心诉求。预约开启仅3小时,首批



心仪房源即被慧眼识珠的长者锁定。一位成功签约的长者由衷感慨:“这里既能享受老城生活的便利与烟火气,又能获得专业周到的照护,彻底解决了我们担忧的‘看病远、儿女累’难题!”

四大价值,精准破局 铸就高品质晚年生活典范

槿椿冻园预约首日即收获超预期反响,源于其创新融合的四大核心价值,直击传统养老痛点,重新定义高端康养生活:

1.熟城养老:深耕核心区,步行可达三甲医院(齐鲁医院、千佛山医院、省中医等)、公园绿地与繁华商圈,长者无需割舍熟悉的生活圈与社交圈。

2.医康养结合:项目内自建3000㎡一级综合医院——历下丽山医院,24小时响应长者健康需求,小到日常体检、慢病管理,大到疾病康复、突发状况的处置,皆能迅速应对。周边三甲医院环伺,拥有十分钟黄金医疗保障圈,形成“日常健康管理—急性期救治—康复疗养”全周期医养服务闭环,化解长者“就医焦虑”。

3.文化养老:专业社工团队匠心打造专属文化课程体系。预约现场,漆扇绘制、碑刻拓印等非遗体验区人气爆棚。未来,书画、手工、曲艺舞蹈等丰富多彩的常态化活动将持续为长者精神生活注入活力。

4.个案养老:打造“一人一档案”精细化服务体系,从营养膳食方案到专属康复计划,皆依据长者个体需求量身定制,让

每一位入住者感受到无微不至的个性化关怀。

细节至上,重新定义 城市核心的高品质康养生活

槿椿冻园深谙长者对舒适、安全、尊严的深层需求。项目负责人强调:“我们不仅要让长者‘活得长’,更要‘活得好’!”居室设计以人为本,无高差、防滑地材、个性化小夜灯、智能医护对讲系统等细节,全方位保障生活自在无忧。专业社工精心组织的兴趣雅集、节日庆典、文娱活动,助力长者在熟悉的城市氛围中开启精彩“第二人生”,寻得悠然自得快乐。

盛启预约,诚邀品鉴 开启泉城养老新里程

槿椿冻园的火爆预约,标志着济南高端养老正式迈入“城市核心区医康养融合”的新时代。槿椿冻园让养老不再是远离尘嚣的被动隐退,而是与城市共生长、乐享丰盛晚年的从容选择。在这里,每一位长者都能拥抱属于自己的鲜活、温润、生生不息的“金色年华”。

把握稀缺核心资源,预定理想晚年生活,尽在槿椿冻园。

◆预约地址:济南市历下区南营街9号(文化西路与佛山街交叉口北行200米路东,千佛山大厦北邻)
◆预约热线:0531-59630999