

以赛为媒促发展,今年我省计划举办国家级以上赛事200场 投资1000万元,发放体育惠民补贴

怀晓 济南报道

6月6日上午,山东省人民政府新闻办公室举行“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会,邀请山东省体育局相关负责同志介绍山东推进体商文旅联动、激发消费活力情况。

山东拥有丰富的户外运动场地资源,在引进高端体育赛事、培育地域自主品牌赛事上具有天然优势。谈及山东将如何推动以赛为媒、以体育促经济发展,省体育局副局长栾凤岩表示,今年省体育局将依托我省丰富的山水陆空户外运动资源,一体化规划赛事经济和户外运动产业发展。

积极引进高端体育赛事。加强对引进和申办国际国内重大赛事的研究,综合评估赛事影响力和市场价值,探索建立高端赛事引进工作机制。以济南、青岛为龙头,布局打造赛事名城。建立健全高端赛事项目申报、认证、评估和奖补机制,支持各市引进高端赛事,2025年计划举办国家级以上赛事200场。截至目前,已先后举办了世界帆船锦标赛,国际台克球系列赛,世界跆拳道“主席杯”比赛,国际板式网球公开赛等一系列国际重大赛事。

同时,培育打造自主品牌赛事。支持各市结合历史文化底蕴和自然生态资源,做大做强传统品牌

赛事,构建“市市有品牌、县县有特色”品牌赛事格局。进一步提升泰山国际登山比赛,黄河口(东营)马拉松、威海铁人三项赛、青岛国际帆船周等“老字号”赛事知名度和影响力。做强山东省百千万三大赛、全民健身运动会、冬季全民健身运动会等省级群众体育赛事品牌,支持各市发展“村超”“村BA”“村乒”、社区联赛、城市联赛等。办好山东省马拉松城市联赛、冰雪系列赛和“四沿”特色赛事。全年举办5000人以上马拉松50场,千人以上大型赛事500场,推出马拉松城市联赛22站,冰雪运动系列赛5站,“四沿”特色赛事25站。

大力发展户外运动产业。全口

径培育登山、徒步、攀岩、山地自行车越野等户外运动赛事。鼓励各市建设汽车自驾、航空、户外营地及滑雪场、水上运动训练中心等,丰富户外运动赛事设施供给。做强山东省户外运动产业大会、中国(日照)运动休闲大会等户外节庆品牌。

栾凤岩表示,推动体商文旅多元业态融合发展,对释放消费潜力、激发市场活力意义重大。下一步,山东省体育局将坚持政府引导、市场主导的原则,充分调动各方力量资源,打造融合发展新场景、新业态、新模式,为消费市场增添新活力,为经济社会高质量发展注入新动能。联合山东银联、银行等金融机构开展“好运山东 惠享

生活”体育惠民补贴活动,针对体育赛事、健身培训、体育用品等场景,以企业让利、银联补贴的形式,让消费者享受到实实在在的优惠。山东银联计划投入资金1000万元,目前已签约商户超400家,发放补贴资金100多万元。

深化“跟着赛事去旅行”。让赛事走出赛场,走进生活,打造“赛事即景点、比赛即旅游”的新型消费场景。上线“跟赛事去旅行”小程序,滴滴、美团等计划通过该平台发放各类补贴9000万元。整合省内130家旅游景区资源,推出“跟赛事游齐鲁”好运山东一卡通,消费者在参赛的同时,支出239元可获得总价值12700元的景区门票权益。

增殖放流 守护海洋生态

6月6日,在荣成市好运角旅游度假区西霞口海域,学生将鱼苗放放大海(无人机照片)。

6月6日是“全国放鱼日”。当日,在荣成市好运角旅游度假区西霞口海域,市民和志愿者参加“养护渔业资源 共建生态海洋”增殖放流活动,将10万尾鱼苗放入大海,守护海洋生态,助力渔业可持续发展。

新华社发



济南首批人工智能大模型推荐名录发布

山东数字文化集团三款大模型入选

杜春娜 济南报道

6月6日,“智汇生态—AI共创未来”人工智能生态伙伴大会在济南举办,大会发布了首批120个人工智能大模型推荐名录。由山东数字文化集团下属的山东齐鲁壹点传媒有限公司自主研发的壹点天玑传媒大模型、齐鲁文化大模型、沂蒙精神大模型入选该名录。

据悉,济南首批人工智能大模型推荐名录涵盖工业、数字政府、医疗健康、能源、教育、交通

等12个行业和领域。其中,工业领域大模型最多,共44个,占比36.7%;企业服务大模型17个,占比14.2%;数字政府大模型12个,占比10%;医疗健康大模型11个,占比9.2%;其他行业领域大模型36个,合计占比29.9%。

近年来,山东数字文化集团在推进媒体融合发展的过程中,始终重视发挥技术的引领驱动作用,将人工智能、大数据、区块链、元宇宙等技术广泛运用于内容生产和传播各环节以及传媒

经营和服务的全链条。

山东数字文化集团是山东文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现、多元服务的核心运营主体,负责推进山东省文化数字化行动计划。目前,山东数字文化集团已推出“壹点天玑”元宇宙活动平台、“壹点天玑”传媒大模型、“壹点天眼”多模态内容风控平台、“壹点天成”媒体全类型数字人平台四款拳头产品,“建好‘齐鲁文化大模型’”已被写入2025年山东省政府工作报告,并被写入山东数字强

省建设2025年工作要点。

“壹点天玑”传媒大模型以主流价值观为引领,通过海量的新闻行业大数据训练,加私域小数据微调,具有跨模态内容理解、多模态内容生成、私域数据解析、多轮人机对话等功能。齐鲁文化大模型以最先进的大模型算法技术为底座,以自建山东文化数据库为核心训练语料,以自研多模态内容风控平台为安全保障,是完全自主可控的多模态生成式人工智能系统。

今起车票起售时间间隔调整为15分钟 涉及济南站等99个车站

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,6月7日零时起,铁路部门对南京、南昌、广州南、上海虹桥、石家庄、济南等99个车站的车票起售时间点进行优化调整。

目前,铁路车票可提前15天购票,旅客可根据上车站的车票起售时间点准时购票。全国3000多个车站的车票起售时间点,按批次以30分钟为间隔,在8时至18时之间分布。例如,北京西站车票起售时间点为8时,北京南站为12时30分。

本次调整,将车票起售时间点间隔由30分钟调整为15分钟,仍在每日8时至18时之间分布。由此,车票起售时间点由21个增至41个。例如,南京站车票起售时间点由8时调整为8时15分;南昌站车票起售时间点由9时30分调整为9时45分;上海虹桥站车票起售时间点由13时30分调整为13时45分。

据悉,此次起售时间点优化的车站,多为旅客发送量较大、购票需求相对集中的车站。随着车票起售时间点的增多,有利于旅客购票需求的均衡提报,可以有效释放高峰时段铁路12306系统处理能力,进一步提升旅客购票体验。

这99个车站具体车次对应的起售时间点可通过铁路12306网站、客户端和车站公告等渠道查询。除这99个车站外,其他车站的车票起售时间点不变。

据央视

编辑:于海霞 组版:侯波

“福娃”寻亲公告

为全面推动济南市儿童福利机构高质量发展,让儿童福利发展和改革成果照亮更多孤弃儿童回家的路,努力帮助失去父母根源的“福娃”找到生命来处,进一步加强困境儿童心理健康关爱服务,充分满足济南市儿童福利院养育弃婴(儿)、打拐解救儿童等困境儿童(包含已离院成年儿童)寻找亲生父母或监护人的需求,保障儿童合法权益,济南市儿童福利院、济南市公安局物证鉴定处、齐鲁晚报联合开展“福娃”寻亲专项行动。现发布第四批10名“福娃”寻亲公告如下:

编号:济儿福25031号, 性别:女, 2009年8月30日被遗弃于济南市社会福利院门口。
主要特征:被捡拾时约2-3岁,随身携带奶嘴。诊断:脑性瘫痪、癫痫。



编号:济儿福25032号, 性别:男, 2009年9月16日被遗弃于历城桑园路东头。主要特征:被捡拾时约1岁,头戴蓝色小猪图案鸭舌帽。诊断:唐氏综合征。



编号:济儿福25033号, 性别:女, 2010年1月31日被遗弃于济南市天桥第二人民医院。
主要特征:被捡拾时约3个月,头戴彩色条纹毛线帽子。诊断:双目失明、脑性瘫痪。



编号:济儿福25034号, 性别:女, 2010年3月9日被遗弃于济南火车站东出站口天桥西附道。
主要特征:被捡拾时约3-4个月,头戴粉色毛线帽子。诊断:脑性瘫痪。



编号:济儿福25035号, 性别:男, 2010年3月25日被遗弃于济南市社会福利院。
主要特征:被捡拾时约4个月,脚穿红色手工布鞋。诊断:脑性瘫痪。



编号:济儿福25036号, 性别:男, 2010年4月23日被遗弃于南怀新路西韩桥北。
主要特征:被捡拾时约20天,诊断:脑性瘫痪。



编号:济儿福25037号, 性别:男, 2010年7月13日被遗弃于趵突泉公园漱玉泉。
主要特征:被捡拾时约3岁,身穿粉色T恤。诊断:智力低下、癫痫。



编号:济儿福25038号, 性别:男, 2010年7月13日被遗弃于济南火车站第一候车室。
主要特征:被捡拾时约3岁,身穿白下红T恤。诊断:智力低下。



编号:济儿福25039号, 性别:男, 2010年7月24日被遗弃于天桥区济南火车站南。
主要特征:被捡拾时约1岁6个月,诊断:失明、脑发育不良。



编号:济儿福25040号, 性别:男, 2010年8月31日被遗弃于济南市儿童医院门诊一楼男厕所内。
主要特征:被捡拾时约2岁,头戴黑白条纹鸭舌帽。诊断:脑性瘫痪、智力低下。



请上述儿童的亲生父母或其他监护人持有效证件及时与济南市儿童福利院联系。
联系电话:0531-58668711

2025年6月7日