

# 山东滨海游升温，“海上游”“避暑游”酝酿新玩法



暑期临近，山东滨海旅游明显升温。业内人士透露，目前的滨海游、海上游形势不错，预期今年暑期市场将延续火爆势头。

记者 乔显佳 济南报道

## 山东海上观光游蓄势待发

据新绎旅游烟台公司副总经理、长岛渤海长通旅运有限公司总经理梁文科介绍，2023年对烟台长岛旅游来说是值得铭记的一年，当年的蓬长航线旅客运载量就一举突破历史最大值，达到430万余人次。宽阔的海面、清爽的海风、新潮的乘船海上游玩法、体验，以及从陆地到离岛的全身心刺激……都令体验者十分忘情，吸引一波波全国各地的游客、省内游客来感受滨海游的魅力。

据梁文科介绍，自6月开始，公司旗下的16条游船进入比较忙碌的运行期，载客量同比增幅较大，增长势头相当喜人。除了“陆岛运输”，公司还开通了长岛



威海荣成。

至旅顺的鲁辽省际海上游航线“渤海列岛游”。6月2日，刚刚有游船从大连旅顺载来400名游客，到山东烟台一带进行海上旅游，并登岸游览。相比飞机、高铁、高速公路，海上航线也是山东地接一条重要线路，且无论是发展的势头和潜力都相当令人看好。今年暑期，到烟台度假的游客可选择离岛、省际两类船游产品。还有机会体验乘船海上跨市旅行。

记者从山东省文旅厅了解到，眼下，山东高度重视海上游的开发，有意加强海上“市际旅游”“省际旅游”，以此带动山东高品质旅游发展，推进高水平旅游目的地的建设打造。可以预见，随着人们对海洋旅游的需求增加，发展“海上游”的呼声升高，代表中高端的“海洋旅游”有望成为山东高品质、高附加值旅游，以及新、奇、特旅游的代名词和试验田。

## 滨海游收获不错人气

山东拥有3345公里的黄金海岸线，滨海旅游资源禀赋优势明显。尤其是青、烟、威、日四市的优质沙滩，优美绵长的海岸线，在游客中美誉度很高。

当内陆城市的气温攀至三十几度，居民初尝“三伏天”威力的时候，听从滨海回来的朋友却感叹：一早一晚“冻得皮疼”。的确，拥有三面环海半岛地理的山东，还拥有“滨海消暑”这张牌。

暑期是山东滨海旅游的黄金时节。记者近日采访中了解到，眼下滨海知名景区、目的地的旅游正在逐日升温。

驻日照的山东海洋文旅景区公司党支部书记、董事长宋广玲介绍，眼下，该公司旗下6家自有景区游客接待量保持

增长。其中，天台山景区借助举办露营季引流，推出亲子萌宠加艺术网红打卡活动。金沙岛景区露营正在日益升温。后两家景区游客量、旅游收入同比实现“倍增”。眼下的日照滨海游正步入暑期旺季，市场迅速升温。

青岛崂山景区、红树林度假世界，烟台，威海的几家海滨景区，看好暑期市场。青岛红树林度假世界举行“繁花艺术节”活动，设置大型风动装置、大型花艺装置，营造沉浸式布景制造网红打卡拍照氛围。周末在红树林小镇广场举办文艺星光市集、儿童节亲子套餐产品营销等活动，成为假日居民心仪的“一站式”度假目的地。

新绎旅游烟台公司副总经理，虹口1920历史街区总经理赵佳君提到，眼下虹口1920历史街区客流量明显超过去年同期。其中，围绕烟台苹果资源打造的“苹果屋”和“苹果莫奈花园”，市场反响很好，“网红”正在变“长红”。

威海荣成新锦成文化旅游控股有限公司营销副总经理丛文考介绍，暑期前夕，当地各景区深入开发婴幼儿家庭市场。西霞口神雕山野生动物园趁机推出“虎宝巡游”主题活动，并组织好端午节“成山头吃会”的民俗与美食节会，增加游客互动体验，加大了对亲子客群的吸引。随着中、高考陆续结束，海滨游即将进入全年最旺季。

值得一提的是，游客乘坐“寻仙号”游船前往海驴岛观光游览同时在海上喂海鸥，成为很多省外游客青睐的“爆款产品”。

青岛市文旅局资源开发处处长王青云说，暑期前青岛旅游市场很好，不管是游客量还是旅游总收入，同比都有不同幅度的增长，而新玩法、新业态的加快供给，提高了他们对暑期市场的信心。

## “90后”优秀青年演员尹春媛成功夺“梅”

# 山东青年艺术人才如何炼成

记者 张宇宁 济南报道

## 让青年演员唱主角儿

本届中国戏剧梅花奖评选，山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)“90后”优秀青年演员尹春媛携《玩会跳船》《老青天》《巾帼雄风》三出剧目的精彩选场亮相，以折子戏专场表演成功夺“梅”。

山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)党委书记、主任、团长李长海在座谈会上表示，尹春媛夺“梅”，是山东省柳子戏发展取得的阶段性突破，展现了柳子戏在当下戏曲生态中的传承。山东省柳子剧团将积极推进山东省戏曲名家工作室、山东省舞台艺术青年人才创作扶持项目，推动青年艺术人才快速成长，培养更多优秀的山东戏曲人才。

同为梅花奖获得者，山东省文联副主席、山东省戏剧家协会主席、山东省京剧院院长刘建杰认为，艺术的繁荣发展，核心在人才，关键在培养。

如何培养青年人才?各大院团均表示，要让精品剧目成为人才的“蓄水池”和“孵化器”，持续发扬老中青传帮带，让青年演员唱主角儿。

山东话剧剧院大型原创话剧《买河村的七月》用7位已经退休的一级演员托举男一号、女一号两位青年演员，实现了老中青三代的有效结合。山东歌舞剧院民族歌剧《沂蒙山》大胆起用本院青年演员，下一步还将

近日，山东省艺术人才培养工作结出硕果，山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)“90后”优秀青年演员尹春媛获得第32届中国戏剧梅花奖。6月5日，山东省文化和旅游厅召开全省艺术人才培养专题座谈会——暨第32届梅花奖得主尹春媛夺“梅”总结研讨会，大家齐聚一堂，围绕戏曲创作表演、人才培养等议题展开深度研讨。



尹春媛获得第32届中国戏剧梅花奖。

围绕这一看家戏打造不同版本、不同阵容，构建代际传承体系；而正在打造的民族舞剧《大染坊》，则提前配足青年演员，并为青年演员提供了向全国一流主创学习的机会。

山东歌舞剧院还与中国音乐学院等高校建立战略合作，邀请国内顶尖的专家前来开设大师课。山东省吕剧院建立幼儿园牵头、市县联合，依托文化院校等联合办学的人才培养模式，促进吕剧生源的选拔和培养，从源头上“养苗子”。

各文艺院团还充分发挥自身特色，运用直播等多种形式为青年演员创造宣推机会。此外，各文艺院团还表示，要充分运用好山东省戏曲名家工作室的资源，带动优秀青年艺术人才加速成长，培养领军人才。

## 多策破除人才少、难招引问题

相比省直文艺院团，山东省市级院团普遍面临戏曲人才少、难招引的问题。近年来，各市级院团也立足自身实际，走出了各自的发展之路和人才培养模式。

临沂市文化和旅游局副局长岳伟介绍，临沂市一直推动戏曲人才的“招才引智”工作，联合人社局，为紧缺人才开辟绿色通道。对于临沂丰富的小戏小剧资源，临沂市15个县区成立了创业工作室。成立民办非企院团，为广大“民间高手”搭建平台。

聊城市政府则印发《关于深化国有文

艺院团改革的实施方案》，为戏曲人才提供保障。通过一系列改革及招录创新，破解了聊城市各大院团的老龄化问题。2021年以来，聊城市市级院团共招录专业人才49人，演职人员的平均年龄由50岁以上降至40岁以下，平均学历也由高中以下提升至大专以上。此外，还组织长期培训，着力培养本土创演队伍；与山东省文化艺术学校合作成立市京剧院青年队，让青年演员“挑大梁”。

烟台市搭建起专业化的人才引入渠道，与中央戏剧学院、上海戏剧学院等专业院校共建实践专业基地，今年已引进11名优秀毕业生实习，5人已成功入职。此外，烟台市今年还收获了山东唯一一个地级市的戏曲名家工作室，烟台将定制人才培养策略，通过名家传帮带和两出大戏的打造，推动青年演员快速成长为烟台戏曲艺术传承和发展的中坚力量。

一花独放不是春，万紫千红春满园。今年山东将围绕“出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通”推动全省艺术工作。抓好艺术创作生产，推动全省艺术精品蓬勃涌现，组织开展山东省新创戏剧剧本征集活动，狠抓剧本质量提升。抓好重点剧目创作生产，推动文艺精品创作。全力备战第十四届中国艺术节，办好各类展演展示，叫响“好戏山东”艺术品牌。加强文艺团体建设和人才培养，进一步完善文艺院团建设发展机制，激发国有文艺院团生机活力。办好第三届山东省戏曲名家工作室、山东省舞台艺术青年人才创作扶持项目，推动文艺事业健康繁荣发展。