

# 中美经贸磋商机制首次会议在英国伦敦举行

## 中美经贸磋商原则上达成框架

新华社伦敦6月11日电 当地时间6月9日至10日,中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特及商务部长卢特尼克、贸易代表格里尔在英国伦敦举行中美经贸磋商机制首次会议。双方进行了坦诚、深入的对话,就各自关心的经贸议

题深入交换意见,就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致,就解决双方彼此经贸关切取得新进展。

何立峰表示,本次会议是在两国元首今年6月5日战略共识指引下开展的一次重要磋商。中方

对中美经贸问题的态度和立场是明确的、一贯的。中美经贸关系的本质是互利共赢,中美在经贸领域合则两利、斗则俱伤。贸易战没有赢家,中方不愿打,但也不怕打。双方应通过平等对话、互利合作解决经贸分歧,中方对经贸磋商是有诚意的,也是有原则的。下

一步,双方要按照两国元首通话达成的重要共识和要求,进一步发挥好中美经贸磋商机制作用,不断增进共识、减少误解、加强合作。中方重申,双方应相向而行,言必行、行必果,拿出恪守承诺的诚信精神和切实履行共识的努力行动,共同维护来之不易的对话

成果,继续保持沟通对话,推动中美经贸关系行稳致远,为世界经济增长注入更多确定性和稳定性。

美方表示,本次会议取得积极成果,进一步稳定了双边经贸关系,将按照两国元首通话要求,与中方相向而行,共同落实好本次会议共识。

## 5月物价变化传递三个积极信号

提振消费显实效 文旅市场人气旺 供需两端都向“新”

国家统计局发布的数据显示,5月份,我国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,同比下降0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。虽然CPI总体略有回落,但部分领域供需关系有所改善,价格变化传递出三个积极信号。

### 信号一： 物价“核心稳”

能源价格下降,是影响CPI回落的主要因素。5月份,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,物价呈现“核心稳”格局。

“提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,除了核心CPI涨幅比上月扩大外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。此外,金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大。

随着上海“五五购物节”拉开帷幕以及“6·18”电商大促提前,上海市民张璐陆续下单——有70多岁老母亲想要的拍照像素更高的手机,有10岁女儿喜欢的文创摆件,有新款的吹风机、料理机以及常用的厨卫用品。“满减、消费券、‘红包’等促销带来实惠,让我们不断改善生活。”她说。

今年以来,各地按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有

效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,多措并举提振消费。

上海财经大学统计与数据科学学院教授徐国祥分析,一系列增量政策与存量政策协同显效,推动供需结构持续改善,会对相关行业价格起到支撑作用。

### 信号二： 服务价格折射文旅热

统计显示,5月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看,5月份,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别上涨3.6%、1.2%和0.9%。

价格上涨的背后,是文旅市场数据据涨、人气旺、市场火。

5月以来,“假日经济”激发消费新活力。数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长空间之一。据中国旅游研究院统计,“五一”假期人们出行半径明显扩张;农村居民出游4971.16万人次,占假日国内出游总人次的15.8%。去哪儿平台上,用户预订的酒店遍布1230个县城,预订量同比增长30%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,“中国游”市场也呈现出强劲的增长势头。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%。

中国旅游研究院院长戴斌说,我国旅游经济活力持续释放,文旅消费将成为扩大内需的重要着力点,经济

发展的重要增长点,也为未来物价走势提供支撑。

### 信号三： 供需两端向“新”求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也反映出一些领域的积极变化。

专家分析,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

一方面,价格变化反映消费新动能不断壮大。

在提振消费相关政策促进下,部分消费品需求释放带动相关行业价格改善。数据显示,5月份,工艺美术及礼仪用品制造价格、计算机整机制造价格等同比上涨;家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅收窄。

中华全国商业信息中心发布的报告分析,消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度,进一步激发了绿色家电消费需求,同时促进家电产业转型升级,带动产业和消费“双升级”。

另一方面,价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。5月份,飞机制造价格、可穿戴智能设备制造价格、微波通信设备价格、半导体器件专用设备制造价格等均同比上涨。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,相关行业价格同比上涨,反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化转型发展趋势,高技术产品需求保持较好增长态势。

据新华社

## 我国新能源汽车前5个月新车销量占汽车总销量44%

记者11日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至5月,我国新能源汽车产销快速增长,分别完成569.9万辆和560.8万辆,同比分别增长45.2%和44%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

数据显示,1至5月,我国汽车产销分别完成1282.6万辆和1274.8万辆,同比分别增长12.7%和10.9%,产量增速较前4个月收窄0.2个百分点,销量增速扩大0.1个百分点。

“两新”政策加力扩围,持续显效,叠加汽车企业新品投放等利好因素,助力汽车市场消费活力加速释放。1至5月,汽车国内销量1025.8万辆,同比增长11.7%。5月单月,汽车国内销量213.5万辆,环比增长3%,同比增长10.3%。

新能源汽车出口快速增长。1至5月,汽车出口249万辆,同比增长7.9%;其中,新能源汽车出口85.5万辆,同比增长64.6%。5月单月,新能源汽车出口21.2万辆,环比增长6.1%,同比增长1.2倍。

乘用车市场延续良好表现。1至5月,乘用车产销分别完成1108万辆和1099.6万辆,同比分别增长14.1%和12.6%。

据新华社

# 3年360亿元财政资金支持民营经济发展

## 山东出台50条财政政策,推动民营企业拔节成长向新而行

张如意 济南报道

6月11日上午,记者从山东省人民政府新闻办公室举行的省政府政策例行吹风会上获悉,山东省财政厅印发《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》(以下简称《若干政策》),通过财政政策“组合拳”靶向发力,推动民营企业拔节成长、向新而行,为山东民营经济高质量发展注入新动能。

### 对企业的研发投入 最高补助500万元

《若干政策》紧紧围绕民营企业关心的问题,提出了10个方面,50条具体的政策,既雪中送炭,解燃眉之急;又添柴加薪,促创新提升。用实打实的措施,为民营经

济发展助力赋能。政策主要聚焦五个领域:

支持民营企业创新发展。包括3个方面17条政策,其中,在民营企业科技创新方面,支持企业牵头实施重大科技创新项目,争创高能级创新平台,加大研发投入,保护知识产权,提升创新能力。在企业智能化转型方面,支持企业数据基础设施建设,实施“算力券”奖补,鼓励开展工业软件研发,培树国家级数字化转型标杆企业,引导企业智能化升级。这些政策的含金量很高,比如,对企业的研发投入,最高补助500万元;对完成创新药临床试验的企业,每年最高支持可达1亿元。

助力民营经济转型发展。包括3个方面13条政策,其中,在推动产业升级方面,实施技改专项贷贴

息、技术改造设备更新补贴,培育国家级专精特新“小巨人”企业,鼓励民营企业参与乡村振兴。这些政策的针对性很强,比如,每年择优支持不少于200个服务业重点项目,其中组织民营企业参与申报的比例不低于50%;对重大工业技改项目,省级最高贴息2000万元。

拓宽民营企业融资渠道。包括2个方面13条政策,一方面,强化融资供给。通过引导基金、供应链金融、股权投资、政府采购合同融资等方式,提高民营企业融资便捷性,降低融资成本。另一方面,防范拖欠民营企业账款。加强常态化源头防控,未纳入预算的政府支出事项不得实施。机关、事业单位不得要求中小企业接受不合理的付款期限、付款方式等交易条件。

构建公平竞争的政府采购环

境。这方面有3项政策,主要是,消除政府采购准入门槛,常态化排查清理排斥和限制公平竞争行为,制定负面清单,禁止以所有制性质等条件,限制民营企业参加政府采购活动。

提高政策便利度和可及性。共4项政策,包括深化惠企政策直达快享改革,开展突出贡献奖评选表彰,保障企业公平享受财政政策权益,多措并举提升政策执行效率,增强政策执行效果,用看得见的红利,激发民营经济发展活力。

### 对症开方靶向施策 破解企业发展难题

这次出台的50条政策,既包括科技创新、产业升级的政策,也包括市场开拓、便捷融资的政策,还

包含政策落实等举措,涵盖了民营经济发展的各个方面,体现了对民营企业全方位、多层次、立体式的支持。

《若干政策》聚焦补短板、强弱项,综合采取奖补引导、拨投结合、融资增信等政策机制,通过对症开方、靶向施策,破解企业发展难题。坚持财政政策与金融政策协同发力,集聚更多“真金白银”,助推民营经济加快发展。初步测算,预计3年内财政直接投入360亿元以上,带动金融及社会投资2万亿元以上。

《若干政策》在降低经营成本、畅通融资渠道、推动产业升级等方面,构建了常态长效的政策体系,有利于打造“可预期、可持续、可发展”的政策环境,让民营企业吃下定心丸,安心谋发展。