

扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题

主编：高俊峰 责编：于海霞 美编：陈明丽 组版：颜莉

年产6亿枝，鲜切花点亮“美丽经济”

揭秘莒县招贤“江北鲜切玫瑰第一镇”的振兴密码



莒县招贤镇曲坊现代农业产业园的鲜切花包装车间里，这些玫瑰正在等待包装。

新华社发

在日照市莒县招贤镇，玫瑰花棚纵横分明，各色玫瑰争奇斗艳。清晨六点，西黄埠村村民宋兆英正熟练地修剪花枝，她笑着告诉记者：“以前种地靠天吃饭，现在成了玫瑰产业工人，每月工资稳定，还能照顾家里老小，日子越过越有盼头！”这生动的一幕，正是招贤镇玫瑰产业蓬勃发展的缩影。

从1992年前仕阳村于良带头引进玫瑰种植，到如今成为“江北鲜切玫瑰第一镇”，招贤镇的玫瑰产业历经30余年，实现华丽蝶变。目前，全镇年产鲜切花达6亿枝，年产值突破5亿元，带动1万余人就业。这片土地上绽放的不仅是娇艳的花朵，更是乡村振兴的希望。

张颖 卢俊豪 日照报道

从1.0模式到4.0模式 迈向数字化智慧化种植

产业的发展并非一帆风顺，早期以传统分散种植为主，面临着思想观念不开放、组织化专业化程度不高、人才短缺等诸多难题。为突破困境，招贤镇坚持“实事求是、解决问题”的发展理念，在组织建设、规划统筹、科技赋能等方面精准发力。镇级层面成立鲜切花产业党委，下设产业推进专班，指导建立完善产业协会、合作社等组织架构。“通过整合资源，我们形成了发展合力，产业协会发挥着组织、引领、规范、服务的重要作用，提升了产业的组织化水平。”招贤镇鲜切花产业推进办公室主任姜雪表示。

“我们的玫瑰产业能有今天的规模，靠的是不断升级的‘四步走’模式。”姜雪向记者介绍。从农户简易大棚自发种植的1.0模式，到党支部引领合作社发展日光温室大棚的2.0模式，再到高沟压枝种植和无土栽培的3.0模式，如今已迈向数字化、智慧化种植的4.0模式。

在曲坊现代农业产业园，20万m²智能化连栋膜温室格外引人注目。技术人员李秉航现场演示：“通过智能环控系统和水肥控制系统，我们能精准调节温湿度、养分供给，还实现了营养液回收循环利用，不仅提高了玫瑰品质，还更加绿色环保。”

种业是花卉产业的“芯片”。为打破进口品种依赖，招贤镇与山东省农科院、西北农林科技大学等高校院所深度合作。在如意花卉的试验田里，如意花卉负责人赵善兴展示着正在试种的400余个玫瑰品种：“目前已有2个品种在申请培育权，我们还联合科研机构承担了省级重点研发项目，就是要攻克种源‘卡脖子’难题。”同时，与云南育苗基地的合作也在持续推进，种业创新的步伐越走越稳。

电商直播间里的“玫瑰经济” 从地头到云端的逆袭

在销售端，招贤玫瑰构建起线上线下融合的立体销售网络。线上，“日照招贤玫瑰基地”等直播间人气火爆。陈家土岭村党支部书记陈龙水激动地介绍：“我们的助农直播间开播以来，现在日均出单30—40单。网红牛牛妈单丽丽当主播，带着村里妇女一起干，大家都尝到了电商的甜头！”

“家人们看这朵‘高原红’，正宗的丝绒质感，送礼首选！”下午三点，陈家土岭村的“玫瑰西施”单丽丽正在“陈家土岭助农直播间”卖力吆喝。镜头前她熟练地演示“一捏二看三抖”的验花诀窍，后台订单提示音此起彼伏。令人意外的是，这位拥有12万粉丝的主播三年前还是个连智能手机都用不利索的家庭主妇。

“第一次直播时紧张得把‘花头’说成了‘花脑’，直播间只有3个人。”单丽丽笑着回忆。2021年镇里组织电商培训，她抱着“试试不要钱”的心态报了名，没想到从此打开新世界。“刚开始对着镜头说话都打哆嗦，现在一场直播能卖上千枝。”单丽丽说，电商直播不仅为招贤玫瑰打开了更广阔的市场，也吸引了来自全国各地的花店和消费者。

过去，招贤镇的鲜切花主要依靠传统的线下销售模式，通过批发商将鲜花运往全国各地的花卉市场。这种模式存在诸多弊端，如销售渠道单一、中间环节多、利润空间被压缩等。由于花农往往难以准确

把握市场需求，导致鲜花滞销、价格波动大等问题严重影响了招贤镇鲜切花产业的发展。

为了让电商更好地助力鲜切花产业发展，招贤镇不断完善配套服务，整合各类资金4300余万元，打造了占地30亩的招贤鲜切花交易市场，委托第三方专业运营，建设了对手交易大厅1处、电子交易大厅1处、市场配套3座以及分拣车间1处，实现了域内玫瑰种植、加工、储存、流通等一体化链式发展，同时加强物流配送体系建设，与多家快递公司合作，确保鲜花能够及时、准确地送达客户手中。目前，该交易市场主体已完工，“以前玫瑰销售被中间商垄断，现在有了专业市场，运营后我们每天实时公开价格，好花好价，让花农拥有更多的选择权，助力整个产业提档升级。”市场运营专业第三方工作人员许传兴介绍。

此外，招贤镇加速电商发展，邀请专业讲师为花农和电商从业者传授电商运营、直播技巧、客户服务等方面的知识和技能，提升他们的电商业务水平。同时，借力抖音、快手等平台，多层次、全方位推广和销售花卉，打造“山东万亩玫瑰基地”“如意鲜花”等特色直播间，并在西黄埠村、陈家土岭村设立党建电商直播间。

全产业链发展 做成“美丽产业”+“幸福产业”

玫瑰产业的繁荣，为乡村带来了翻天覆地的变化。武家曲坊村通过“村党支部+土地股份合作社+农户+企业”模式，村民变身产业工人，村集体年收入达70万元。“以前村里年轻人都往外跑，现在产业好了，不少人都回来工作了，我们村也通过产业富起来了，户户住上了小洋楼，干净又美丽。”村支部书记董学山感慨道。“莒县招贤玫瑰种植能手”成为市级特色劳务品牌，吸引着越来越多留守妇女、返乡青年投身其中。

“花卉产业前景广阔，要着眼全产业链，从种业端、种植端、市场端不断深耕细作，让这一‘美丽产业’成为造福群众的‘幸福产业’。”招贤镇有关负责人表示，今后当地将进一步延伸产业链，不断扩大可食用玫瑰探索种植，进一步发展玫瑰精油、玫瑰食品加工等；同时推进文旅融合，打造玫瑰“一日游”、“红色+玫瑰”主题党课等特色项目。

漫步在招贤镇，玫瑰的芬芳沁人心脾，一幅产业兴、乡村美、农民富的乡村振兴画卷正徐徐展开，这里的每一朵玫瑰，都承载着村民对美好生活的向往，见证着这片土地的华丽蜕变。

从田间的辛勤耕耘，到智能化的科学种植；从传统的线下交易，到热闹的电商直播；从单一的种植产业，到三产融合的发展格局，日照市莒县招贤镇的玫瑰产业，正以蓬勃的生机与活力，绽放出独特魅力。



工人在分拣、包装鲜切玫瑰花。 张颖 卢俊豪 摄

延伸阅读

种植户的“花样人生”：从靠天吃饭到技术当家

清晨五点，天刚蒙蒙亮，西黄埠村的宋宜峰就骑着电动三轮车来到了自家玫瑰大棚。掀开保温帘的瞬间，混合着晨露的玫瑰清香扑面而来。他利落地抄起剪刀开始了一天的工作。“这一片‘高原红’，三天前就预订出去了，今早要发往青岛，得赶在太阳出来之前剪完。”说话间，他左手扶住花茎，右手“咔嚓”一剪，一朵枝茎长度达到70厘米的玫瑰就落入臂弯。宋宜峰直起腰，指着正在工作的水肥一体机说道：“我们夫妻两人一共种了8个大棚18亩的玫瑰，全靠这机器，剪着花的同时还浇了水肥，省心省力多了”

“种花种了20多年了，之前都是跟着家里老人学，都是红玫瑰法兰西，栽在地上，大水冲冲肥就行了，花枝细花头小，也卖不上多少钱。”宋宜峰抹了把汗回忆道。自2024年以来，招贤镇党委政府开设田间课堂，对产业提档升级，引进新的种植模式和种植技术，“心里想试试，改了一个棚，采用起槽的模式，种了高端品种，没想到，比老品种更好管理，客户抢着预订，卖的价格还能翻一番”，今年春天，一棚便收入了16万。“我们准备麦收后再盖一个棚，同时把以前的老棚也都换成新品种，采用新技术，种好花卖好价。”宋宜峰憨憨地笑着说。

西黄埠村的田成晓则见证了种植模式的迭代。2018年，他把家中的5亩地入股村党支部分办合作社，转身成为温室大棚管理员。“以前自己种，连病虫害都分不清，现在都有专家来讲课，还经常上门指导，啥时候打药、啥控温都有标准。”他打开手机相册，展示着刚拍的“艾莎”玫瑰——花瓣边缘泛着渐变粉，花头比拳头还大。“上茬花赶上了‘214情人节’，每枝能多卖1块钱，合作社现在有200来个棚，520期间每日出花30万枝，年可实现利润200万元左右，花农们收入也不少，从来没有鲜花卖不出去的时候。”