

一桃多吃,小镇走上“桃”金路

从鲜桃到果酒,从单一果园到农旅打卡地,曲阜吴村镇小桃子玩出新花样

文/片 褚思雨 易雪
通讯员 苏执力 济宁报道

抢“鲜”上市 供不应求

6月的吴村,空气中裹挟着燥热。当其他桃农的桃子还挂着青涩,簪笄掌村丑果果种植基地已飘来阵阵果香,“明月”油蟠桃率先成熟,粉白透红的果实缀满枝头,果香四溢。

“刚往邹城发了一批‘明月’,济南的订单又催着发货了。”作为基地负责人,孔聪穿梭在果园与包装车间,手机里不断弹出订单提醒。不同于普通桃子7月到9月集中上市的常规节奏,在他的果园里,“明月”油蟠桃最早在5月下旬就能采摘尝“鲜”,凭借早熟优势抢占市场先机。这段时间,更是迎来了一个销售小高峰,为了高效发货,他雇了六七位村民帮忙。

孔聪是一名返乡创业的“新农人”,也是一名“果二代”。父亲一直从事果品种植,他大学毕业后回到家乡,决心将家乡的桃子产业做大做强。2014年,孔聪成立了曲阜丑果果农业发展有限公司,每年销售水果超过20万斤,桃子占了大约九成,主要销往北京、上海、广东、江苏、东北等地,成为当地水果产业的一张亮丽名片。

说起果园的明星产品“明月”油蟠桃,孔聪满是自豪。“‘明月’油蟠桃个头小巧玲珑,形似纽扣,所以大家又叫它纽扣蟠桃。”与许多大棚种植的水果不同,丑果果基地的桃子坚持露天种植,充分利用丘陵山区光照充足、昼夜温差大的地理条件,让桃子自然成熟,使得这里的桃子格外香甜。自“明月”油蟠桃成熟以来,不仅线上订单源源不断,更吸引了众多市民专程前来采摘,体验田园乐趣。

“今年最大的感受就是桃子更好卖了,只要果品质量好,就不愁卖不出好价格。”谈及今年的销售情况,孔聪感慨地说。这份底气,离不开吴村镇政府的大力支持。近年来,吴村镇不断加大对桃子品牌的宣传推广力度,品牌知名度不断提升。尤其是这几年,吴村镇主打绿色无公害,让桃子有了品质和健康的加持,在市场上更受欢迎。

科技赋能 技术领跑

在吴村镇东晟庄园,种桃大户颜廷东手持特制量果圈走进自家桃林,熟练地为果树疏果。“每枝只留3颗,确保每颗桃都能吸足养分。”

这样的精细化管理,贯穿蜜桃生长的每个环节——3月,人工辅助授粉需争分夺秒;4月,套袋工人为每颗桃穿上防水防虫的“黄金甲”;5月,果农们顶着烈日“转果”,让背阴面也能均匀着色;6月,测糖仪成为田间标配,糖度必须达到市场标准才能采摘……

“种出好桃就像养孩子,半点也急不得。”吴村镇农业服务站副站长孔凡来说。为强化精准农业技术的应用,吴村镇组建农技服务团队,组织农技人员针对不同

从枝头鲜桃到果脯果酒,从单一果园到农旅热门打卡地,小小桃子在曲阜市吴村镇“玩”出了新花样,成为带动村民致富、推动乡村振兴的“金链条”。

吴村镇位于曲阜西北部,素有“林果之乡”的美誉,既是农业大镇,也是果品重镇。近年来,当地通过创新“种植+加工+文旅”融合发展模式,“一颗桃”串联起采摘观光、农事体验、电商销售等多元业态,走出一条产业兴旺、生态宜居、农民富足的振兴之路。



簪笄掌村丑果果种植基地工人采摘“明月”油蟠桃



簪笄掌村丑果果种植基地采摘的“明月”油蟠桃



簪笄掌村丑果果种植基地的“明月”油蟠桃成品

品种桃树的生长特性“开方抓药”:春季花开时,他们手把手教果农辨别花芽与叶芽,演示科学剪枝手法;夏季高温期,他们顶着烈日指导疏果定果,用尺子丈量留果间距;秋季则为果农示范病虫害绿色防控,讲解如何诱杀成虫替代盲目喷药……在“保姆式”指导下,当地桃树坐果率和产果量得到不断提升。

在丑果果种植基地,孔聪更是将科技赋能做到极致。占地200亩的园区内,30余个桃品种如“四季歌”般轮番登场,让果园从5月到11月鲜果不断,每斤10元到12

元的售价是普通桃的3倍。为何他的桃能卖上价钱?孔聪专注做了两件事:“卷”品种和“卷”管理。

“从2017年到现在,我们和山东农业大学、省农科院合作,建立‘果树化学肥料、化学农药减施增效技术研发与示范基地’,开展生物防控综合体系研究。”孔聪说,以桃树常见的蚜虫防治为例,专家团队结合果园环境,引入瓢虫、食蚜蝇等蚜虫天敌,在果园内搭建适宜其生存繁衍的生态小环境,通过生物链制衡,有效控制蚜虫数量。同时,果园还在树下大面积种植毛叶苕子,这种绿肥作物

不仅能抑制杂草生长,减少与桃树争夺养分,其根系固氮作用还能改善土壤肥力。

在品种选育上,他更是走遍全国,试种数百个品种,最终筛选出100余种,其中规模化种植30个优质种苗。“农业不能靠运气,得靠技术和坚持。只有经历这个累积的过程,才能让果园有长远的发展。”孔聪说。如今,他的果园质量实现突破性提档升级,已打造出自己的“林果芯片”,其中具有代表性的“丑果果桃品”,获得“中国世园会果品大赛”参赛银奖。

山水为基 品牌破圈

吴村镇与桃的缘分,始于上世纪80年代。山峦起伏、土壤肥沃,得天独厚的自然条件,为林果产业的生根发芽提供了优质土壤。起初,农户们小规模种植蜜桃,却因品种单一、管理粗放而陷入发展困境。随着丑果果等龙头企业的带动,越来越多的农户看到了蜜桃产业的巨大潜力,开始了蜜桃种植的规模化发展。

“以前桃子品种差,果型和糖度均不稳定,客商压价是常事。现在通过对桃树进行品种更新,亩均收益提升了40%,优果率能达到90%以上。”孔凡来深有感触地说。

立足山地资源禀赋,吴村镇聚力培育林果产业集群,通过引进优质品种、推广标准化种植技术,现已形成以桃类为核心,杏、梨、樱桃多品类协同发展的格局。目前,全镇桃树种植面积千余亩,较去年增长了30%。而且,桃子品种也日益丰富,多达116个,涵盖早熟、晚熟、鲜食与加工型等,实现了“四季有桃、错峰上市”。

在产业发展过程中,吴村镇

十分注重品牌深耕。“丑果果”“笨果果”“大美九仙山”等地理标志商标先后注册成功。以“丑果果”为例,其果园不断引进新优品种,掌握了果园不除草、不打药、节水灌溉等高新技术,运用绿肥和农家肥,采用生物防治虫害技术,精心培育出口感好、卖相佳、绿色无公害的优质蜜桃。通过这些努力,“吴村蜜桃”品牌声名远扬,在国内市场走俏。

品牌效应带来的不仅是溢价空间,更是产业集群的磁吸效应。来自烟台的客商赵先生在深入考察后,果断在吴村镇流转土地300亩,建立金宝泰果品种植基地,主打水蜜桃与黄桃种植。基地建设过程中,赵先生优先聘请本地经验丰富的果农负责果树管理,保障果树生长。如今,该基地产出的果品甜度高、品相佳,远销长三角地区,实现了品牌价值与经济效益的双提升。

农旅融合 价值跃升

“春季赏花红艳艳,夏秋冬食果乐无边。”在九仙山旅游风景区的加持下,吴村镇的“桃经济”早已超越种植范畴。每到暑假期间,丑果果基地的采摘园里,亲家庭提着竹篮穿梭于桃树间,体验“从枝头到舌尖”的新鲜。而在福田生态农业园,游客不仅能参与农耕课堂,还能将刚摘下的桃子现场加工成桃干、果脯,带走一份“可带走的田园记忆”。

“借助文旅发展的东风,我们正积极推进农业融合项目建设。”孔聪表示,在桃子种植基础上,果园还巧妙穿插梨、李子等特色瓜果,果脯、黄金卷等农产品加工生产线目前也已进入实验阶段。未来,还将串联起乡村旅游,打造集观光采摘、研学体验、电商销售于一体的农旅综合体,推动原生态农业向全产业链延伸。

“事实上,吴村镇对‘种植+加工+文旅’的融合发展模式早有探索。”吴村镇人大主席王运战表示,自2003年起,依托九仙山旅游风景区,当地就率先开启乡村采摘观光游。凭借健康生态农业模式,精心构建“桃经济”等果木产业矩阵,逐步形成了一条集旅游观光、农家采摘为一体的特色水果产业链,不仅让乡村旅游热度持续攀升,更为村民们开辟了一条增收致富的新途径。

近几年,吴村镇年均接待游客量达到1.2万人次以上,辐射带动周边500余户村民开展果品种植,建成4处果品冷藏库,总库容达到5万吨;黄桃采摘节、葡萄品鉴会等农事节庆活动轮番上演,年吸引游客突破10万人次。“让群众在家门口端稳‘生态碗’,吃上‘产业饭’!”王运战表示,下一步,全镇将规划农产品冷链物流园,加速农旅深度融合,不断拓展乡村旅游的新业态、新模式。

从“靠天收”到“科技种”,从“单一园”到“农旅链”,吴村镇的桃子“变形记”,正是乡村产业融合发展的生动注脚。当科技赋能种植、品牌激活市场、文旅延伸价值,吴村镇以蜜桃为媒,在曲阜大地上绘出乡村振兴新画卷。