

一桃多吃，小镇走上“桃”金路

从鲜桃到果酒，从单一果园到农旅打卡地，曲阜吴村镇小桃子玩出新花样

文/片 褚思雨 易雪
通讯员 苏执力 济宁报道

抢“鲜”上市 供不应求

6月的吴村，空气中裹挟着燥热。当其他桃农的桃子还挂着青涩，簸箕掌村丑果果种植基地已飘来阵阵果香，“明月”油蟠桃率先成熟，粉白透红的果实缀满枝头，果香四溢。

“刚往邹城发了一批‘明月’，济南的订单又催着发货了。”作为基地负责人，孔聪穿梭在果园与包装车间，手机里不断弹出订单提醒。不同于普通桃子7月到9月集中上市的常规节奏，在他的果园里，“明月”油蟠桃最早在5月下旬就能采摘尝“鲜”，凭借早熟优势抢占市场先机。这段时间，更是迎来了一个销售小高峰，为了高效发货，他雇了六七位村民帮忙。

孔聪是一名返乡创业的“新农人”，也是一名“果二代”。父亲一直从事果品种植，他大学毕业后回到家乡，决心将家乡的桃子产业做大做强。2014年，孔聪成立了曲阜丑果果农业发展有限公司，每年销售水果超过20万斤，桃子占了大约九成，主要销往北京、上海、广东、江苏、东北等地，成为当地水果产业的一张亮丽名片。

说起果园的明星产品“明月”油蟠桃，孔聪满是自豪。“‘明月’油蟠桃个头小巧玲珑，形似纽扣，所以大家又叫它纽扣蟠桃。”与许多大棚种植的水果不同，丑果果基地的桃子坚持露天种植，充分利用丘陵山区光照充足、昼夜温差大的地理条件，让桃子自然成熟，使得这里的桃子格外香甜。自“明月”油蟠桃成熟以来，不仅线上订单源源不断，更吸引了众多市民专程前来采摘，体验田园乐趣。

“今年最大的感受就是桃子更好卖了，只要果品质量好，就不愁卖不出好价格。”谈及今年的销售情况，孔聪感慨地说。这份底气，离不开吴村镇政府的大力支持。近年来，吴村镇不断加大对桃子品牌的宣传推广力度，品牌知名度不断提升。尤其是这几年，吴村镇主打绿色无公害，让桃子有了品质和健康的加持，在市场上更受欢迎。

科技赋能 技术领跑

在吴村镇东晟庄园，种桃大户颜廷东手持特制量果圈走进自家桃林，熟练地为果树疏果。“每枝只留3颗，确保每颗桃都能吸足养分。”

这样的精细化管理，贯穿蜜桃生长的每个环节——3月，人工辅助授粉需争分夺秒；4月，套袋工人为每颗桃穿上防水防虫的“黄金甲”；5月，果农们顶着烈日“转果”，让背阴面也能均匀着色；6月，测糖仪成为田间标配，糖度必须达到市场标准才能采摘……

“种出好桃就像养孩子，半点也急不得。”吴村镇农业服务站副站长孔凡来说。为强化精准农业技术的应用，吴村镇组建农技服务团队，组织农技人员针对不同



品种桃树的生长特性“开方抓药”：春季花开时，他们手把手教果农辨别花芽与叶芽，演示科学剪枝手法；夏季高温期，他们顶着烈日指导疏果定果，用尺子丈量留果间距；秋季则为果农示范病虫害绿色防控，讲解如何诱杀成虫替代盲目喷药……在“保姆式”指导下，当地桃树坐果率和产果量得到不断提升。

在丑果果种植基地，孔聪更是将科技赋能做到极致。占地200亩的园区内，30余个桃品种如“四季歌”般轮番登场，让果园从5月到11月鲜果不断，每斤10元到12

元的售价是普通桃的3倍。为何他的桃能卖上价钱？孔聪专注做了两件事：“卷”品种和“卷”管理。

“从2017年到现在，我们和山东农业大学、省农科院合作，建立‘果树化学肥料、化学农药减施增效技术研发与示范基地’，开展生物防控综合体系研究。”孔聪说，以桃树常见的蚜虫防治为例，专家团队结合果园环境，引入瓢虫、食蚜蝇等蚜虫天敌，在果园内搭建适宜其生存繁衍的生态小环境，通过生物链制衡，有效控制蚜虫数量。同时，果园还在树下大面积种植毛叶苕子，这种绿肥作物

十分注重品牌深耕。“丑果果”“笨果果”“大美九仙山”等地理标志商标先后注册成功。以“丑果果”为例，其果园不断引进新优品种，掌握了果园不除草、不打药、节水灌溉等高新技术，运用绿肥和农家肥，采用生物防治虫害技术，精心培育口感好、卖相佳、绿色无公害的优质蜜桃。通过这些努力，“吴村蜜桃”品牌声名远扬，在国内市场走俏。

品牌效应带来的不仅是溢价空间，更是产业集群的磁吸效应。来自烟台的客商赵先生在深入考察后，果断在吴村镇流转土地300亩，建立金宝泰果品种植基地，主打水蜜桃与黄桃种植。基地建设过程中，赵先生优先聘请本地经验丰富的果农负责果树管理，保障果树生长。如今，该基地产出的果品甜度高、品相佳，远销长三角地区，实现了品牌价值与经济效益的双提升。

农旅融合 价值跃升

“春季赏花红艳艳，夏秋冬食果乐无边。”在九仙山旅游风景区的加持下，吴村镇的“桃经济”早已超越种植范畴。每到暑假期间，丑果果基地的采摘园里，亲子家庭提着竹篮穿梭于桃树间，体验“从枝头到舌尖”的新鲜。而在福田生态农业园，游客不仅能参与农耕课堂，还能将刚摘下的桃子现场加工成桃干、果脯，带走一份“可带走的田园记忆”。

“借助文旅发展的东风，我们正积极推进农业融合项目建设。”孔聪表示，在桃子种植基础上，果园还巧妙穿插梨、李子等特色瓜果，果脯、黄金卷等农产品加工生产线目前已进入实验阶段。未来，还将串联起乡村旅游，打造集观光采摘、研学体验、电商销售于一体的农旅综合体，推动原生态果业向全产业链延伸。

“事实上，吴村镇对‘种植+加工+文旅’的融合发展模式早有探索。”吴村镇人大主席王运战表示，自2003年起，依托九仙山旅游风景区，当地就率先开启乡村采摘观光游。凭借健康生态农业模式，精心构建“桃经济”等果木产业链，逐步形成了一条集旅游观光、农家采摘为一体的特色水果产业链，不仅让乡村旅游热度持续攀升，更为村民们开辟了一条增收致富的新途径。

近几年，吴村镇年均接待游客量达到1.2万人次以上，辐射带动周边500余户村民开展果品种植，建成4处果品冷藏库，总库容达到5万吨；黄桃采摘节、葡萄品鉴会等农事节庆活动轮番上演，年吸引游客突破10万人次。“让群众在家门口端稳‘生态碗’，吃上‘产业饭’！”王运战表示，下一步，全镇将规划农产品冷链物流园，加速农旅深度融合，不断拓展乡村旅游的新业态、新模式。

从“靠天收”到“科技种”，从“单一园”到“农旅链”，吴村镇的桃子“变形记”，正是乡村产业融合发展的生动注脚。当科技赋能种植、品牌激活市场、文旅延伸价值，吴村镇以蜜桃为媒，在曲阜大地上绘出乡村振兴新画卷。