

家电以旧换新“国补”调整调查

专家：个别地区暂停是短期的、暂时的、阶段性的，不排除追加财政资金预算

近期，个别地区传出家电以旧换新国家补贴（简称“国补”）资格无法领取或政策调整的消息，引发消费者关注。哪些地方补贴政策有变化，原因是什么，消费者如何理性看待？家电以旧换新“国补”政策实施成效如何？记者就此作了调查采访。

消费者在线下卖场咨询家电以旧换新情况。 据新华网



部分地区家电“国补”出现暂时调整

电商平台是家电以旧换新的重要参与主体，相关平台在网站醒目位置开设了家电以旧换新补贴专区。

记者6月9日登录京东App平台，查看补贴资格领取和使用流程。在江苏家电国家补贴专区，页面提示“因活动升级，家电品类国补资格暂时停止领取”。湖北专区提示“智能家居国补活动升级中，升级期间暂时无法享受国补优惠，后续开启时间另行通知”。类似暂停和调整的情况在重庆、河南、广东等多地出现。

记者还注意到，一些可领取补贴资格的地区，对领取时间和时效做了限定。比如，河北地区每日8:30-22:00点限量领取；四川地区每日8:00-23:00点限量领取，当日有效；上海地区领取后7日内有效；济南、泉州等地市，也单独设定了领取和过期时间。

此外，全国范围内，每人每个品类只可领取一个补贴资格，这意味着消费者已在一个地区领取过品类资格码，将不可重复领取。

记者致电南京市山西路某家电卖场。店员表示，虽然线上补贴有调整，但线下门店每日仍有“国补”名额。消费者可到店选购，并与导购员互留联系方式，导购员将在规定时间内制单，支付成功后即表示获得补贴。

南京市商务局工作人员也证实，“国补”未暂停，仅调整发放方式，目前改为“抢完再发、阶段性释放”模式。“以旧换新”专项补贴活动将持续至今年年底。

重庆市商务委员会在回应消费者有关家电“国补”的咨询时称，第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前，相关部门正在起草

第二阶段以旧换新补贴政策，预计尽快出台。湖南省商务厅有关人士告诉记者，湖南省尚未暂停国家补贴。关于资金安排，正在咨询省里是否有进一步安排。

家电“国补”助力消费者购买热情高

记者调查发现，今年，地方加力扩围、加大补贴政策宣传，消费者选购意愿强烈，参与补贴的企业主体增多。

江苏省商务厅发布的数据显示，截至4月25日，今年家电累计销售767.4万件，累计使用补贴资金33.9亿元。企业参与量较去年增长217.5%，门店参与量较去年增长396.5%。

在国家统一的12类涉补家电品类基础上，重庆市将饮水机、空气净化器等6类新产品纳入补贴范围。截至5月26日，重庆市家电以旧换新补贴资金累计发放超12亿元，惠及消费者超百万人次。去年“国补”政策升级后，参与以旧换新的企业数量增长超2倍，月均订单量较政策初期提升4倍。

截至6月2日，四川省家电以旧换新和数码产品购新补贴资金47亿元，参与购买人数达544万人，是近年来参与人数最多、覆盖面最广、群众获得感最强的促消费政策。

根据商务部的数据，今年以来，消费品以旧换新火爆。截至5月31日，共计4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台，人均购买超过1.5台。

中国家用电器协会执行理事长姜风说，政策激励消费，普及节能产品，推动企业重视节能技术，跳出价格竞争。以旧换新政策鼓励家电企业朝全球化、智能化、绿色低碳化三大方向升级，具有重要价值。

家电“国补”还将持续 今年结束时间为12月31日

国家发展改革委、财政部最新文件明确，2025年家电“国补”结束时间为2025年12月31日。

多位专家表示，个别地区补贴暂停是短期的、暂时的、阶段性的，不排除追加财政资金预算，确保相关政策有序实施。

江苏省商务厅相关负责人称，目前部分平台正在进行整改或系统升级，调整后消费者可以正常领取和使用补贴，各平台和商家将进行限额管理。

记者6月10日致电2025江苏绿色家电以旧换新事项咨询电话。工作人员回复称，目前各平台正升级限额系统，拼多多、抖音、苏宁易购已恢复上线，而京东和淘宝则需稍后。未来，线上线下将维持国补“限额分配”方式。截至发稿前，上述平台均已恢复上线。

据了解，今年4月，国家发展改革委与财政部追加下达810亿元资金，支持消费品以旧换新。近日，国家发展改革委综合司副司长丁琳对外表示，将加快消费品以旧换新资金下达，推动简化补贴申领流程。

记者发现，一些商家为促销故意放大个别地方“国补”暂停的影响。某外资品牌导购在北京用户群中散播信息，以“国补”可能停止为由，催促消费者尽早下单。一些地方商务部门已要求电商平台撤下已发布的“国补”暂停的信息，避免引发消费者焦虑和挤兑消费券。

近期，关于家电“国补”的信息较多，消费者需加以甄别，以官方发布信息为准。专家也建议消费者，针对部分地区暂时无法申领补贴的情况，不急的话，不妨再等等。

据新华社

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今，无论是线上店铺，还是线下卖场，百姓在购买消费品时，都可常见这些标语。去年以来，我国持续实施消费品以旧换新政策，实打实的“真金白银”惠及消费者，激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的？根据政策要求，家电以旧换新补贴资金由中央与各地方统筹，各省级人民政府是资金管理第一责任主体，确保资金安全、发放及时，落实好补贴政策。

资金从哪儿来

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署，实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金，中央和地方都有“出资”。

具体来看，家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看，今年安排的财政资金翻了一番：安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，比上年增加1500亿元。

今年以来，财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前，2025年超长期特别国债已下达两批到地方，共计1620亿元。

从地方来看，各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，强化资金保障，优化资金管理。此外，为了提升政策落实效果，多地还因地制宜、创新举措，在财政资金之外，还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动，进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同，消费品以旧换新政策向地方直接安排资金，更好发挥地方的能动性，有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者，让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

补贴如何更好落地

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金，让补贴更好落地？如何让参与企业和消费者更好享受政策红利？

记者在采访中发现，多地优化完善流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力；创新工作举措，提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力，山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制，最高可以给企业预拨80%的资金，大幅减轻企业垫付压力，让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态，打通政策落地“最后一公里”；构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系，让消费者享受更高效的焕新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多，也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况？

在黑龙江，市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书，要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营，规范明码标价行为，严禁价格欺诈行为；在浙江，全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治，护航市场规范发展……多地积极采取措施，维持良好市场交易秩序，严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

据新华社

相关新闻

“6·18”促销叠加以旧换新政策 消费市场活力逐步增强

在国新办6月16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，今年以来，各地区各部门积极推进提振消费专项行动，加力扩围实施消费品以旧换新政策，市场销售较快增长，服务消费潜力释放，有效支撑了经济稳定运行。

付凌晖介绍，从5月份情况看，在“五一”“端午”假期、“6·18”平台促销、消费品以旧换新政策等共同作用下，5月份，社会

消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。以旧换新政策带动明显。消费品以旧换新政策成效持续显现，带动了居民消费潜力释放，相关商品销售快速增长。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通信器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.6%，合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点。“6·18”网购促销拉动。今年“6·18”网络零售平台促销活

动自5月13日启动，与消费品以旧换新政策叠加，带动网上零售商品销售加快。1-5月份，实物商品网上零售额同比增长6.3%，比1-4月份加快0.5个百分点，占社会消费品零售总额比重达24.5%。

“下阶段，要进一步落实好《提振消费专项行动方案》，着力提升居民消费能力和消费意愿，大力增加优质产品供给，积极推动服务消费提质扩容，促进消费市场稳定发展。”付凌晖说。

据光明网