

十年“双城双馆”筑就黄海合作标杆 威海仁川上演中韩自贸“双城记”

果然财经
GUO RAN FINANCE

2025年是中韩自贸协定签署十周年。作为黄海两岸的重要节点城市，中国威海与韩国仁川依托地缘相近、人文相亲的独特优势，以建设“中韩自贸区地方经济合作示范区”为目标，创新打造了“双城双馆”合作架构，威海在仁川设立“仁川·威海馆”，仁川在威海设立“威海·仁川馆”。

十年来，双城双馆双向奔赴的“别样”牵手，让中韩地方城市的更多人、更多事都牵起手来，也让中韩地方城市交流合作有了新标杆，为深化两国经贸往来与人文交流提供了鲜活的样本。

李孟霏 王震 潘佳蓬
威海报道

载体创新 双馆联动 构建双向赋能平台

从25岁大学毕业到在成都定居前，王晓天是“双城双馆”的有力见证者和经历者。

“2015年，位于仁川的威海馆刚成立时，我作为威海市韩国商品经销协会负责人入驻到威海馆。”王晓天说，刚成立的威海馆工作量很大，她不仅要写策划方案，还要举办推介会，由于人手比较紧张，她常常自己一个人给各个机构打电话，忙到深夜，“在异国他乡，虽然辛苦，但每次活动现场威海的城市宣传片响起的那一刻，我的自豪感油然而生。”

2015年，威海在仁川建成中国首个海外城市展示馆——“仁川·威海馆”；次年，仁川在威海设立政府驻华唯一代表机构——“威海·仁川馆”。

因为家在威海，王晓天从仁川的威海馆来到了威海的仁川馆工作，一干就是九个年头。在仁川馆期间，她积极在中国多地主办仁川商品对接洽谈会，致力于推广仁川市中小企业产品，并促进中韩在文化、经济、艺术等领域的交流合作。2019年11月，王晓天荣获韩国仁川市市长朴南春亲自颁发的仁川市长奖。

“我只是双城双馆背景下的普通人，但我的经历一生难忘，从商品展销到民心交融，‘双城双馆’的本质是用地方智慧破解国家议题，它证明，自贸协定的生命力不仅在于关税减免，更在于能否构建‘政策-企业-民众’的价值共生链。”王晓天说。

1968年出生的韩国人李一男于2020年11月到2023年2月在威海·仁川馆担任副代表一职，三年的威海时光，让他对双城双馆也有自己的见解，“第一次筹备博览会，为参展游客及采购商等准备了丰富的韩国体验活动，在仁川韩服协会会长的支持下，得



在2025年仁川-威海B2B采购洽谈会上，采购商和企业在洽谈商贸对接事宜。

到了最新传统韩服的赞助。并邀请化妆师，给访客化妆并进行穿韩服体验，体验拍照的场景仍记忆犹新。截至去年，双方已举行了7次仁川-威海地方经济合作工作会议，我回到韩国，也在跟我的朋友积极宣传威海。”李一男说。

十年来，两地展馆形成“双轮驱动”格局：仁川·威海馆累计举办320余场经贸交流活动，拉动进出口贸易额达10亿美元，成为展示中国城市形象的重要窗口；威海·仁川馆则作为韩国中小企业进军中国市场的“桥头堡”，已有82家仁川企业携360余种产品入驻，涵盖化妆品、智能家电等多元领域。

“仁川馆设立九年来，每年组织3-4次企业参加中国主要城市国际博览会，助力企业开拓中国市场。未来将在数码科技、绿色环保、生物医药等新兴产业领域拓展合作空间。”驻中仁川(IFEZ)经济贸易代表处代表柳宣僖说。

“截至目前，威海馆共承办各类型经贸活动380场次，其中200人以上的48次，50人以上273次，总人数超过4万人次。自威海馆开馆以来，几乎每个工作日都接待几十名合作洽谈或考察展览产品的客商，探讨经贸合作。据不完全统计，通过这些会议和活动，推动韩国多个投资项目落户威海，投资范围涉及新能源、新材料、5G、人工智能、生物制药等领域。”威海

馆相关负责人说。

制度创新 多维机制 破解跨境合作壁垒

记者了解到，威海设立中韩自贸区地方经济合作协调办公室与促进中心，构建“政策研究-项目推进-服务保障”全链条工作机制，先后出台《中韩自贸区地方经济合作第一批实施方案》《威海中韩自贸区地方经济合作示范区高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》等政策文件，形成全市对韩合作的政策合力。

两地创新建立中韩首个地方经济合作联合委员会，累计达成110余项合作共识；通过互设城市代表处、签署《东北亚物流中心建设谅解备忘录》等30余项合作协议，构建起覆盖经贸、物流、文旅等领域的制度框架。

在消费维权领域，威海消费者协会与仁川消费者联盟建立“异地投诉跨境维权”机制，累计受理消费投诉咨询90余件，创新推出消费信用信息跨境共享制度，为跨境消费市场规范化发展提供制度保障。

制度创新的触角延伸至多元领域，仁川旅游发展局在威海设立中国唯一代表处，2024年吸引2万余名中国游客赴仁川旅游；仁川棒球协会七次组队参加威海国际棒球邀请赛；山东大学与仁川高校开展学生互换项目，培养国际化人才。



仁川馆每年都组织企业参加中国主要城市国际博览会。

作为代表企业的柳道机械在威海历经18年发展，从最初的韩国总部设计、威海生产模式，发展为自主研发、产品覆盖中国及东南亚市场的高新技术企业，年产量实现翻两番，先后获得“专精特新”企业等多项资质认定。“威海的政策支持与高校的智力支撑，让企业实现了从‘制造’到‘智造’的跨越。现在我常向韩国企业家朋友推荐威海，这里已是我的第二故乡。”总经理李成根说，企业家之间的口口相传是最好的广告。

在“引进来”的同时，威海企业“走出去”步伐加快，对韩投资企业(机构)从2014年的15家增至2024年的62家，中方协议投资额达1.4亿美元，业务涵盖纺织服装、机械制造、仓储物流等多元领域。

“双城双馆”不仅是展示窗口，更是合作枢纽：十年来，两地领导互访超20次，签署30余项合作协议；威海在全国首创跨境消费维权联盟，建立“双向移送、联调联处”工作机制，为跨境消费者权益保护提供制度范本。

未来展望 升级合作样板 共绘东北亚发展新篇

针对“双城双馆”，记者采访了国家社会科学基金重大项目首席专家、山东大学自贸区研究院首席教授、山东大学商学院教授、博士生导师刘文，刘文教授凭借多年的经验，提出了一些自己的看法和建议。

在她看来，面对数字经济、碳中和等新兴领域，“双城双馆”模式可从多维度升级以保持竞争力。在数字经济领域，需加强数字基础设施建设，共同推进5G网络、数据中心等在港口、物流园区等重点区域的全覆盖，提升货物通关和物流运输的数字化水平；同时推动数字技术创新合作，鼓励两地企业与科研机构共建数字技术孵化器，形成人工智能、大数据等领域的技术研发与成果转化平台。

在碳中和领域，可开展绿色物流合作，推广电动汽车、新能源船舶的应用，对港口进行绿色改造，设立绿色物流专区；推动产业绿色转型，共建中韩绿色科技产业园，聚焦太阳能光伏、风能等新能源产业，实现产业集聚与低碳发展。

在服务行业，找准金融、教育、医疗等比较好的议题，在双向开发的角度可以探讨。“例如海南有独资的国际学校，我们是否也可以考虑和韩国合作，有独资的医疗机构等等。”刘文说。

从跨境电商的繁忙景象到韩资企业的集群发展，从港口码头的货轮穿梭到人文交流的蓬勃开展，威海与仁川的十年合作，既是中韩地方经济合作的里程碑，更是未来发展的新起点。随着RCEP深度实施与东北亚区域合作升级，两地将在数字经济、绿色低碳、生物医药等新兴领域拓展合作空间，为东北亚区域经济一体化发展注入新动力。

“我们将通过韩服体验、跆拳道表演、K-pop演出等活动展示韩国传统文化，与威海文旅集团联合开发旅游产品，实现两地旅游资源互推互介。”仁川旅游发展局中国办事处代表姜海广说。

平台搭建 精准对接 激活合作动能

在2025仁川-威海B2B采购洽谈会上，韩国阿奎茵泰克株式会社首次参会即斩获十余份意向订单。“洽谈会平台让我们接触到全球采购商资源，为开拓中国市场奠定了坚实基础。”公司销售代表郑振浩说。

此次洽谈会吸引11家仁川中小企业与60余家采购商开展150多次对接，达成意向贸易额1750余万元。威海市外商投资企业协会、韩国生产技术研究院青岛代表处与驻中仁川经济贸易代表处签署战略合作协议，将在智能制造领域开展深度合作，为中韩企业提供技术支持。

威海市外商投资企业协会执行会长王军利说，有很多韩国企业是会员企业，他们也会通过这个来发掘一些企业的需求，提供技术上的支撑以及专家服务，他们已经开始做了，而且效果挺好。威海外商投资协会如同一条坚韧的纽带，串联政策、企业、民心，成为“威海-仁川”模式中不可或缺的推动者。

十年来，两地共同打造中韩(仁川)跨境电商大会、“山东手造”韩国展等品牌活动，构建集城市宣传、投资洽谈、贸易促进于一体的综合服务平台，形成“展会搭台、企业唱戏、产业联动”的合作新模式。

十年成效 从机制创新 到产业共赢的跨越发展

“威海-仁川”模式十年深耕结出硕果：2014至2024年间，威海韩资企业数量新增近200家，占全市外资企业总数的54.1%。