

如何应对短视频冲击？ 电影应与观众建立情感链接

记者 刘宗智 上海报道

观众不是被动接受者

短视频兴起是近年来最重要的文化现象之一。各类短视频被不断生产出来，人们逐渐习惯于将注意力投射在随身携带的方寸屏幕上，沉迷于无限的影像洪流之中。

在导演李少红看来，过去二三十年间，电影工业体系经历着深刻的技术变革。从上世纪90年代末的胶片到数字转型，再到当前面临的网络时代变革，短视频平台的多样化发展以及即将到来的智能技术体系变革，都在深刻影响着电影的创作、市场和观众群体。

曾凭借《年会不能停！》获得第37届百花奖最佳编剧奖、第20届中国电影华表奖优秀编剧奖的编剧董润年对此深有感触，他认为，过去在谈论短视频对观众审美的影响时，往往聚焦于单个视频——说它多么短平快，但实际上，刷短视频是一个完整的行为，每次至少十几分钟，甚至几小时。他以自身为例，“今天早上又收到一条让我焦虑的信息，手机推送显示上周平均每天屏幕使用时间达5小时。这5小时的使用行为若结合大数据分析，其实是对我个性的白描——通过我看的内容、想买的东西，能精准反映我的喜好、审美倾向。但很多是我主动寻找、由大数据逐渐形成的。实际上，我的整个网络使用时间都在参与塑造和彰显我的主体性。”

董润年表示，传统电影产业的单向输出模式正在被改写。当下观众“不再是被动接受者，而是带着强烈主体意识的参与者”，他们通过短视频、社交平台等渠道构建自我表达体系，甚至将电影切片作为形成个人价值观的讨论



素材。电影创作者不能把观众当成对立面，或将短视频视为竞争对手。

他直言，“面对如此强烈渴望呈现主体性和存在意义的观众，我认为创作逻辑需要改变。过去我们只需给观众讲好故事，让他们喜欢或获得娱乐、放松即可。但现在，电影的主题表达甚至比技术等其他方面更重要。”

人文内核仍是创作基石

这种变化也让创作者们不得不重新打量手中的摄影机。在世界电影诞生以来的130年历史里，电影已经遭遇过无数次来自内部与外部的挑战。面对从无声到有声、从黑白到彩色、从窄画幅到宽

银幕的技术变革，在和广播、电视乃至互联网的竞争中，电影始终是以创造更加完整的故事世界予以应对。

“上世纪90年代我们担心数字技术毁了电影，如今看来它只是让电影多了一双翅膀。”李少红总结说，“短视频和网络让我们看到人们对电影、对世界的各种看法，它已经成为我们认知世界的重要窗口。现在的观众和创作者其实是一个共同体，短视频打破了传统的隔阂，让创作者能更直接地感知观众的需求。刷短视频不是消遣，而是在寻找与观众的共情点。”李少红表示，当她在某平台观察到某条乡村生活视频获百万点赞时，意识到“真实的情感共鸣比华丽的视听更重要”，这直接影响了她后续作品对相关题材

的处理方式。

技术之外，人文内核仍是创作的基石。“以前我们总说创作是面对观众，但我最近思考这个问题时发现，对我来说不是面对观众，而是我要站在哪些观众中间。”董润年表示，创作者不可能创作出连自己都不相信的故事，“本质上你是什么样的人，相信什么样的世界观和生活观，就只能从这个角度去创作。好的创作者，首先必须要诚实。这种诚实就是要忠于自我，讲述自己真正相信的故事，并为此找到这个故事所要代表的那部分观众。”

导演陈茂贤以自己的作品《破·地獄》为例，透露该片在剪辑阶段进行了观众调研，根据反馈调整了50余个版本，最终形成的叙事节奏更贴合年轻群体的认知习惯。

深入生活 而不是追时髦话题

或许，越是技术狂奔的年代，越需要创作者双脚踩在生活的泥土里。导演魏书钧坦言，过去观众把看电影当作一种仪式或生活方式，现在他们更期待从电影中获得情感共鸣、心理补偿或社交话题。这要求创作者提供更丰富的情感链接。

他认为，创作者必须重新定义题材选择与市场宣发的边界，在艺术表达与观众连接之间寻找动态平衡点。“我觉得创作最重要的是忠于自己，但忠于自己不能停留在自我享受的闭环里，因为最终作品要面向观众和市场。在选题上要有预见性，这来源于对生活的洞察和理解，而不是追逐时髦话题。等片子拍完剪好，热门话题可能已经过去了。创作者要挖掘那些更深层、更持久的生活本质，找到这样的内容才是找到了不变的核心。这需要导演下功夫建立起自己的观察和判断体系。”这种将市场洞察内化为创作基因的思路，为青年导演在商业与艺术之间寻找平衡提供了新的思考维度。

执导《嘉年华》《想飞的女孩》的导演文晏表示，现在最强烈的感受是观众参与感和主体性的提升。观众不再是被动接受的一方，而是有强烈参与欲望。“这解释了为什么线下活动如此火爆，因为观众渴望在场感。电影创作也需要顺应这个趋势，我们要和观众站在一起，共同感受时代的脉搏。”她表示，电影创作必须发自内心的，好电影可以跨越时空，创作者必须打破传统思维，以更开放的姿态拥抱观众的主体参与，在类型创新与主题表达中找到与年轻观众的对话支点。“站在你要表现的人群中间，让故事成为你自己的故事。只有这样的诚意才能打动观众。”

编辑：孔昕 美编：陈明丽

蒙阴县自然资源和规划局 国有建设用地使用权挂牌出让公告 (蒙自然资规让告字〔2025〕5号)

经蒙阴县人民政府批准，蒙阴县自然资源和规划局决定挂牌出让2宗国有建设用地使用权，现将有关出让事项公告如下：

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地座落	出让面积 (㎡)	土地用途	出让年限	土地使用条件	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
〔2025〕-15号	新城路以南，三公路以东	30092	商住用地	商业40住宅70	1.规划条件:容积率:大于1.1,且不大于2.0(商住比20%-80%,商业为零售商业用地,住宅为二类城镇住宅用地);建筑密度:不大于30%;绿地率:不小于35%。2.本地块为古城二期片区改造用地,需建设商业安置房总面积约3800平方米。参与竞拍的单位需先与蒙阴县住房保障中心、蒙阴县房屋征收服务中心签订《安置房还建协议》后再参与该宗土地的竞拍,竞得单位须按照《安置房还建协议》约定,做好安置房建设。	11736	11736
〔2025〕-16号	垛庄镇嵩兴街以南、山东金茂塑业有限公司以东	62680	工业用地	40	1.规划条件:容积率:不小于1.0;建筑系数:不小于45%;绿地率:不大于15%。2.其他指标要求:投资强度不低于180万元/亩,亩均税收不低于18万元/亩,环保要求按照临沂市生态环境局蒙阴分局出具的该地块环保情况说明执行。	1974	1974

注:该地块范围内的原有土地权利证书自本公告发布之日起废止。

二、申请人范围

中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外,可单独申请,也可联合申请。

三、申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易,申请人须办理电子签名认证证书后,登录临沂市公共资源交易系统,在提交竞买申请截止时间之前缴纳竞买保证金,按宗地下载出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。

出让文件规定申请人须提交其他材料

的,申请人应同时上传该资料的电子图片,提交人工审核。网上交易不接受除网上竞买申请以外其他方式的申请。

申请人提交竞买申请并冻结竞买保证金的时间为2025年6月13日上午10时至2025年7月10日下午5时,逾期不予受理。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发的,在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

本次挂牌出让的详细资料 and 具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年6月13日上午10时至2025年7月10日下午5时到临沂市公共资源网上交易系统或蒙阴县自然资源和规划局获取挂牌出让文件。

四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上

报价方式,按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2025年7月3日上午8时至2025年7月13日上午10时。挂牌时间截止时,交易系统将询问竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,无需缴纳差价保证金,询问期结束后直接进入网上限时竞价,如遇特殊情况会在临沂市公共资源交易网发布公告择期进行人工现场竞价,通过竞价确定竞得人。

五、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度,竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内,持下列材料到蒙阴县自然资源和规划局进行资格审查,办理《成交通知书》:

1.竞买申请书(自行登录系统下载打印

- 并加盖公章);
- 2.竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 3.成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 4.营业执照副本及复印件;
- 5.出价记录;
- 6.法定代表人身份证明书;
- 7.授权委托书;
- 8.法定代表人(或代理人)身份证及复印件;
- 9.出让文件规定的其他材料。

六、注意事项

(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统,并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上

交易活动的,申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。

(二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人未按上述要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交通知书》而不签订的,撤销竞买资格,竞买保证金不予退还(不超过成交价或者未成交标的起始价的20%),按照规定上缴国库;造成损失的,应依法承担赔偿责任;出让人可适时对该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏,请认真阅读。)。

七、出让宗地现场踏勘时间

申请人自行踏勘现场,出让人可提供协助。

八、本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,出让人将发布变更公告,届时以变更公告为准。

蒙阴县自然资源和规划局
2025年6月13日