

金融监管部门同台发声,2025陆家嘴论坛释放诸多积极信号 金融业将在更大幅度上加大开放力度

6月18日,2025陆家嘴论坛在上海开幕,国家金融管理部门主要负责人再次同台发声。在全球经济变局中,金融开放合作将有哪些新政策?资本市场改革有哪些新亮点?金融管理部门的最新声音释放出诸多积极信号。

上海国际金融中心将再上新台阶

设立数字人民币国际运营中心,首批在沪外资独资保险资管公司获批筹建,研究推出人民币外汇期货、液化天然气期货期权,扩大合格境外有限合伙人(QFLP)试点……论坛上,金融监管部门支持上海金融中心建设的举措一一亮相。

中国人民银行一口气推出八项举措,包括在上海设立银行间市场交易报告库、数字人民币运营中心及个人征信机构,在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点、发展自贸离岸债、优化升级自由贸易账户功能、先行先试结构性货币政策工具创新,并会同证监会研究推进人民币外汇期货交易等。

金融监管总局则发布了支持上海国际金融中心建设的行动方案,从推动金融机构集聚、扩大开放、完善配套政策等多个方面提升上海国际金融中心能级。国家金融监督管理总局局长李云泽表示,金融监管总局将一如既往推动更多金融开放措施在上海先行先试,全力支持上海国际金融中心建设再上新台阶。

论坛上,中国资本市场学会正式揭牌。中国证监会主席吴清表示,中国资本市场学会在上海注册成立,是我国资本市场发展中的一件大事。中国证监会将进一步提升协作合力,充分发挥上海作为改革开放高地的优势,推动更多先行先试举措在上海落地,同时支持用好浦东新区法规立法授权开展资本市场制度探索,助力提升上海国际金融中心能级,共同推动上海在全球科技和金融开放合作中勇开新路、再攀高峰。

从2020年基本建成国际金融中心,到建成与我国综合国力和国

际影响力相匹配的国际金融中心,着眼于服务实体经济和资产配置功能发挥,上海国际金融中心建设蹄疾步稳,迈向更高能级。

中国金融业继续扩大高水平开放

金融本质上是资金的交汇融通,天然就具有开放属性。论坛上,监管部门的发声也再次强调将加大对外开放。“无论国际风云如何变幻,中国金融业扩大高水平开放的决心不会改变,构建互利共赢金融发展格局的决心不会改变,推动建立更加包容的国际金融体系的决心不会改变。”李云泽表示。

李云泽介绍,近年来,银行

保险领域的限制性措施已经基本取消。下一步将大力复制推广自贸区、自贸港扩大制度型开放的经验做法,支持外资机构参与更多金融业务试点。对标国际高标准经贸协议中金融领域相关规则,探索在更宽领域、更大幅度上加大开放力度。

吴清也表示,外资和外资机构是中国资本市场的重要参与力量。中国证监会将加快落实2025年资本市场对外开放一揽子重点举措,包括发布合格境外投资者(QFII)制度优化方案,进一步优化准入管理、投资运作等安排;将更多产品纳入外资交易范围,尽快将QFII可交易期货期权品种总数拓展到100个;与中国人民银行共同研究推出人民币外汇期货,

为金融机构和实体企业更好管理汇率风险创造有利条件;会同相关方面推动液化天然气期货期权等产品上市,进一步增强各类外资参与中国资本市场的便利度,让全球投资者更加顺畅、更加充分地分享中国创新发展机遇。

中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新表示,将加强改革整体谋划和系统集成,推动外汇领域高水平制度型开放,强化本外币一体化管理。加强外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理,维护外汇市场稳定和国家经济金融安全。加强“智慧外管”建设,妥善运用人工智能、大数据等科技手段,提升外汇管理数字化智能化水平。

据新华社、中新社

爱美之心,人皆有之。从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目,到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等微整形……2024年,我国美容整形市场规模已近3000亿元,展现出市场活力与潜力。在“扩容”的同时,建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日,国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,首次对美容整形类价格项目进行统一,引导医疗机构自主合理定价,让“求美”更安全、更安心。

“此前,医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案,这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍,立项指南旨在统一价格项目,规范医疗机构定价行为,并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

“规范化的价格立项,有助于医美整形成更好的价格体系,让老百姓享受到性价比合理的服务。”中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着立项指南逐步落地,对于消费者来说最直观的变化是“医疗账单”更清晰,收据、发票等显示的收费项目更加“一目了然”。

当前,美容整形行业迅速发展,新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求,立项指南设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

“我们期待,通过价格项目的进一步规范,为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境,为医疗机构和相关企业带来增量发展。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说。

国家医保局首次对美容整形类价格项目进行统一 收费价格项目统一规范,『美』的账单更清晰

延伸阅读

金融管理部门缘何瞄准“跨境支付”持续发力?

6月18日,2025陆家嘴论坛拉开大幕,中国人民银行等金融管理部门“一把手”集中发声,宣布了一系列金融举措。其中,一些涉及跨境支付的金融举措和观点,引发市场广泛关注。

当日,中国人民银行行长潘功胜宣布,将在上海设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

这引起人们对加密货币发展的关注。近年来,随着新兴技术在跨境支付领域加速应用,央行数字货币、稳定币蓬勃发展。5月,香港立法会通过了《稳定币条例草案》,在香港设立立法币稳定币发行人的发牌制度。

潘功胜在论坛上表示,央行数字货币、稳定币实现了“支付即结算”,从底层重塑传统支付体系,大幅缩短跨境支付链条。



近日,中国人民银行与土耳其中央银行续签双边本币互换协议,支持两国企业和金融机构使用本币进行跨境结算。目前,中国人民银行与32个国家和地区的中央银行或货币当局签署有双边本币互换协议,基本覆盖了全球六大洲重点地区的主要经济体。

“越来越多的国家和地区使用本币结算,促进更多货币的国际化使用。”潘功胜说,人民币国际地位稳步上升,已成为全球第二大贸易融资货币、第三大支付货币,在国际货币基金组织特别提款权(SDR)货币篮子中的权重位列全球第三。

跨境支付体系不仅是促进国际贸易和投融资、维护金融稳定的重要依托,还是国际货币体系的重要支撑。

“多元化的跨境支付体系反过来也将加速国际货币体系的变革。”潘功胜认为,国际货币体系向多极化发展,有助于推动主权货币国强化政策约束,提升国际货币体系韧性,更有效地维护全球经济金融稳定。

与此同时,除传统的代理行模式外,新兴跨境支付系统、区

域性多边支付系统等陆续出现,使得结算渠道更加多样,跨境支付效率进一步提升。

一键支付,资金瞬间跨越两地。5月底,通过多边央行数字货币桥,一笔300万元人民币资金顺利完成从香港到湖南博深供应链有限公司的跨境支付。

2021年2月,中国人民银行数字货币研究所携手香港金管局、泰国央行和阿联酋央行,共同发起多边央行数字货币桥项目,探索央行数字货币在跨境支付中的应用。如今,货币桥业务量稳步增长,已覆盖通信、跨境电商、制造业等20多个行业。

今年3月,柬埔寨支付系统Bakong旗下钱包产品实现在银联全球二维码受理网络及中国境内微信商户扫码支付,中柬二维码支付互联互通取得积极进展。

“亚洲国家和地区通过二维码支付互联互通,大幅提高了零售支付生态的互操作性,极大便利了居民跨境支付。”潘功胜介绍,更多国家和地区延长支付系统运行时间,采用国际通用报文、推进快速支付系统互联互通,提高了跨境支付的效率、降低交易成本。

据新华社

齐鲁晚报·齐鲁壹点荣登2025年中国500最具价值品牌 连续22年入选,品牌价值288.37亿元

记者 彭馨 北京报道

第22届世界品牌大会于6月18日在北京举行。主办方世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。作为山东省内影响力最大的都市类媒体品牌,齐鲁晚报·齐鲁壹点连续第22年入选中国最具价值品牌500强。

来自哈佛、耶鲁、剑桥、麻省理工学院、北京大学的专家们,共同出席了世界品牌大会并做主题演讲,并围绕“人工智能革命背景

下的全球品牌战略与数字供应链管理”的主题,与现场600位企业家和经理人互动研讨。

据主办方介绍,2025年《中国500最具价值品牌》的总价值为42.03万亿元,比去年增加3.46万亿元,增幅为8.97%。本年度《中国500最具价值品牌》排行榜中,共有来自食品饮料、轻工业、建材、通信电子IT、传媒、金融、汽车、机械等在内的24个相关行业的品牌入选。

其中,国家电网以7152.58亿元的品牌价值位居榜首。中国石化(6056.26亿元)、海尔

(5735.17亿元)、中国工商银行(5717.82亿元)、华润(5325.36亿元)占据榜单前五名,这些品牌已经迈进世界级品牌阵营。

从本届《中国500最具价值品牌》区域分布来看,北京有92个品牌入选,名列第一;广东有81个品牌入选,蝉联第二;山东紧随其后,共有40个品牌入选,排在前三位的品牌分别是海尔(5735.17亿元)、青岛啤酒(2803.55亿元)和魏桥(1413.29亿元)。

从传媒行业来看,中国500最具价值品牌中,全国共有32家媒

体单位上榜。其中,齐鲁晚报·齐鲁壹点今年排名第353位,品牌价值288.37亿元,这也是齐鲁晚报·齐鲁壹点连续第22年入选中国最具价值品牌500强。

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点扎实推进媒体深度融合发展,全力建设新型智慧媒体,获得山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东数据开放创新应用实验室、山东省专精特新企业、山东省瞪羚企业等30余项省级以上荣誉或资质;申请国家专利48项,获得软件著作权120余项;在新

闻传播力、引导力、影响力、公信力方面走在前列,逐渐探索出了媒体融合发展的“齐鲁模式”。

目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点全媒体传播体系总覆盖人群超1.86亿。其中,齐鲁壹点客户端下载量超1.05亿,入选2024中国应用新闻传播十大创新案例。平台账号中,果然视频抖音号粉丝量超3090万,齐鲁晚报官方微博粉丝量超1690万,齐鲁壹点头条号粉丝量797万,快手号粉丝量超590万,这些账号的粉丝量和影响力位居全省、全国前列。