

“哪吒”之后 暑期档动画电影能否再掀观影热潮

记者 刘宗智 济南报道

“暑期档争霸赛”预热

作为全年最重要的电影档期之一，暑期档历来是动画电影的“兵家必争之地”。回顾过去几年的市场表现，动画电影在暑期档屡创佳绩，既有票房神话，也有口碑黑马。例如，2019年《哪吒之魔童降世》在暑期档狂揽50.35亿元票房，创下国产动画电影纪录；2023年《长安三万里》同样凭借暑期档的观影热潮，以18.24亿元票房成为年度动画电影票房冠军。此外，《喜羊羊与灰太狼》《猪猪侠》系列也长期占据暑期档市场，满足儿童观众的观影需求。

从6月1日到8月31日，都属于暑期档的范畴。今年端午档与六一档重叠，成为暑期档“前哨战”。其中，动画电影表现尤为突出。《时间之子》和《哆啦A梦：大雄的绘画奇遇记》分别以6782.2万元和6346.1万元的档期票房位居第二和第三名。《时间之子》上映四天，累计票房便上升至近8000万元，显示出强大的市场吸引力。

以上两部影片不仅票房表现出色，还受到了观众的广泛好评。《时间之子》凭借其精巧的时间叙事结构、独特的美学风格和真挚的情感内核，为国漫开辟了一条不同于神话改编的新路径，打破了过去三年端午档动画片累计票房纪录。《哆啦A梦：大雄的绘画奇遇记》作为“哆啦A梦”系列电影45周年纪念之作，备受粉丝关注，影片聚焦“绘画”主题的大冒险，讲述哆啦A梦一行意外穿越至名画中的冒险故事，网友评价说：“勇敢、温暖、友谊……童年的味道，就是最纯正的。”

此外，由好莱坞梦工厂和环球影业共同推出的真人动画电影《新·驯龙高手》于6月13日正式登

上国内银幕，已取得1.76亿元的总票房，迎来市场和口碑双丰收。除了档期和题材的优势，《新·驯龙高手》尊重原著和原版动画的翻拍方式，以及新特效技术的合理运用，也再次让这个“少年与龙”的成长故事焕发新生，哪怕影迷对剧情早已了然于胸，依然被真人版的各种细节所打动。在国内评分网站上，该影片开分8.4分，高赞评论称其为“好莱坞动画IP真人版的优秀范本”。

国产动画深耕本土叙事

从6月底开始，暑期档正式发力，国产动画将迎来多部风格迥异的作品。从题材来看，待映的几部国产动画电影普遍取材自中国传统文化故事，例如，《浪浪山小妖怪》取材四大名著之一《西游记》，《聊斋·兰若寺》背景来自中国志怪小说《聊斋志异》。

《聊斋·兰若寺》已定档7月12日。该片改编自蒲松龄的经典名著《聊斋志异》，由追光动画制作，以蒲松龄夜探兰若寺为主线，串联《崂山道士》《莲花公主》《聂小倩》《画皮》《鲁公女》《井下故事》六个篇章，采用六种不同的美学风格，时而诙谐幽默、童真童趣，时而凄美哀婉，通过世事变迁中的人情冷暖，传递独有的浪漫。

从《白蛇》系列以来，追光动画已连续五年以重磅作品抢占这一黄金档期。这次，追光动画“新传说”系列“聊斋”故事的首部作品《聊斋·兰若寺》将以全新的面貌，融合现代动画技术和全新视角，为观众重塑一个既熟悉又新奇的聊斋世界。

两年前，由“动画国字号”上海美术电影制片厂推出的中式奇幻动画短片集《中国奇谭》成为现象级作品，引发全网热议。其中，备受关注的第一集《小妖怪的夏天》，以主角小猪妖作为“努力打

自今年春节档以来，《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)总票房已突破159亿元，不仅问鼎中国影史，更稳坐全球影史票房第五的位置。由长尾效应掀起的“动画热潮”仍在持续，公开资料显示，暑期档已映、待映的动画电影达十余部，题材多元，类型丰富，谁将接棒“国漫崛起”大旗？



拼的无名之辈”，消解了传统神话与都市现实的边界，引发观众的情绪共鸣，单集播放量已突破1亿次。由此衍生的《中国奇谭》首部动画电影《浪浪山小妖怪》已定档8月2日公映，主题定档预告中小猪妖的一句“我想离开浪浪山，出去闯闯”，预示其开启一段全新的故事。猪妈妈挥泪送别，故事温情依旧。小猪妖的新朋友——蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪也在预告中首次亮相，不少动画爱好者十分期待。

经典动画IP“皮皮鲁和鲁西西”“喜羊羊与灰太狼”也分别推

出新作。自2005年首播至今，《喜羊羊与灰太狼》系列以超3000集动画，9部前作电影构筑了国产动画的经典宇宙。作为该系列第10部动画大电影，《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》既是在20周年之际赴粉丝之约的献礼大作，也是TV版超高口碑“异国系列”的首部大银幕拓展，颇具怀旧氛围。

《皮皮鲁和鲁西西之309暗室》改编自“童话大王”郑渊洁经典作品，原定去年国庆档上映，但上映3天后票房表现不佳，无奈紧急撤档。今年暑期档动画电影竞争依旧激烈，“皮皮鲁和鲁西西”

情况或许并不乐观。

进口动画探索多元风格

进口动画市场方面则打破迪士尼、皮克斯、梦工厂三巨头的垄断，呈现出多元共生的新格局。暑期档引进3部日本动画电影，分别为两个经典IP大电影《名侦探柯南：独眼的残像》《蜡笔小新：大人王国的反击》，二者“淘票票”想看人数在暑期档影片中包揽前二，分别有19万人、6.7万人。另有一部《当叮当：邪恶》也将上映，据悉，此次剧场版是由日本人气动漫《胆大党》第二季前三集改编。

迪士尼/皮克斯的原创动画《地球特派员》将于6月27日与中国观众见面。这部动画由曾打造《包宝宝》《青春变形记》的华裔女导演石之予执导，延续了皮克斯温情而又不失想象力的主题，配以业内领先的数字动画技术，成为今年暑期档好莱坞家欢动画的代表。

高分动画电影《小王子》官宣定档7月18日全国重映，发布定档预告。影片中文配音版由易烊千玺、周迅、黄渤、袁泉等共同演绎。

不久前在上海国际电影节上展映的《猫和老鼠：星盘奇缘》也空降定档8月9日，虽然是好莱坞家喻户晓的动画IP，但此次作为中美合拍项目，导演是来自中国的张钢。该片讲述了迷恋东方文化的杰瑞和汤姆通过星斗罗盘穿越到古代东方金城，和百姓一起合力击败反派海硕鼠，守护一方平安的故事。此外，来自俄罗斯的《翡翠城巫师》、挪威的《疯狂海盗团2》也将于暑假登陆，以独特画风与实验性叙事吸引小众影迷。

《哪吒2》的成绩提高了中国观众对于全年龄向动画电影的期待。随着暑期档正式拉开帷幕，中国动画市场的转型成效也将迎来检验时刻。

编辑:孔昕 美编:杨晓健 组版:颜莉

“讲文明 树新风” 公益广告

齐鲁晚报



无偿献血 奉献爱心
向每一位献血者致敬