

聚势品牌力量 服务向新而行

弘扬中国特色金融文化 培育“好品金融”品牌

——融媒报道——

2025,我们再度相遇。

2025“好品金融”典型案例和产品名单正式公布,85个典型案例和产品入围,讲述山东金融支持实体,服务大局的好故事。

回首过去一年,全省金融系统加力推动金融服务提标增效。聚焦乡村振兴,金融支持力度持续加大;聚焦新质生产力,“两重”“两新”建设金融支撑显著强化;聚焦稳定外贸基本盘,“商务+金融”协同合作纵深推进;“金融直达基层加速跑”跑出效率,“民营企业直连服务”广泛覆盖,中国特色金融企业文化弘扬走深走实……

不断涌现的“好品金融”,既是山东金融服务实体经济,支持重大战略、重点领域和薄弱环节的创新举措,也是中国特色金融文化“五要五不”要求在山东的生动实践。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化强国、文化强省战略下,山东数字文化集团成立,突出“传媒+文化”两条主线,以数字技术重塑文化生产、传播、消费全链条,承担起全省数字文化新基建的使命。

山东数字文化集团依托自身优势,以数字赋能,讲好山东金融故事;以数字引领,创新金融文化服务;以数字驱动,共建风险防控体系,全面为山东金融业赋能。这份专题,重点呈现山东金融业在服务实体经济过程中的好思路、好做法、好模式,让“好品金融”故事唱得更响,传得更广。

勇立潮头谱新篇,奋楫扬帆再起航。共同的文化溯源和精神底色,决定着共同的文化使命和责任担当。站在改革发展的关键节点,我们将与各位一道共谋突破,协同奋进,一起开创金融高质量发展的新篇章!

