

政府“搭台” 银行发力 高效融资点亮热电升级“民生暖光”

在山东威海文登区西部城区，一场关乎居民冷暖、企业稳定生产的供热系统升级工程正悄然改变着城市的温度。随着建设银行威海分行3.29亿元信贷资金的精准投放，威海市众音热电有限公司西部城区供热改建项目从蓝图变为现实，不仅让老旧供热管网实现“华丽转身”，更让“金融直达基层”的政策暖流涌入千家万户。日前，该案例成功入围2025“好品金融”——“金融直达基层加速跑”典型案例，成为银政企协同推进民生工程的典范。

■26个工作日，跑出“金融加速度”

“资金能否及时到位，供暖季迫在眉睫，管网改造就像和时间赛跑。”回忆起项目启动时的情景，威海市众音热电有限公司负责人仍感慨万千。

作为文登区国有资本投资公司全资子公司，该企业承担着文登区西部工业园企业蒸汽供应和城区居民供暖的双重重任。但老化的供热系统如同“带病运行的血管”，不仅影响企业生产，更让居民过冬面临“暖而不稳”的困境。

2024年，当企业将总投资4.6987亿元、拟融资3.29亿元的供热改建项目纳入“金融直达基层加速跑”活动时，建设银行威海分行迅速启动应急响应机制。“考虑到供暖期临近，企业



对项目资金的需求十分迫切，我们组建了跨部门专项团队，采用平行作业模式，把原本串联的审批流程改为并联推进。”建设银行威海分行负责人介绍，在与企业充分沟通基础上，分行火速召开贷前会商会议，一次性敲定3.29亿元固定资产贷款的全额融资方案，为后续流程扫清障碍。

方案确定后，项目攻坚团队“倒排工期、挂图作战”，评估、申报、审查各环节无缝衔接，高效推进。最终，从企业正式提交申请到首笔9960万元贷款落地，仅耗时26个工作日，刷新了同类项目的融资速度纪录。截至目前，分行已累计为该项目投放贷款2.846亿元，为项目建设提供了坚实的资

■三方协同，高效化解项目“拦路虎”

项目融资高效推进的背后，不仅依靠内部流程优化，更得益于期间一次展现银政企协同力量的经典合作。

在项目评估的关键阶段，建设银行威海分行在线上核实时发现，企业提供的《建设项目环境影响登记表》备案信息与实际情况存在偏差。经核实，系企业首次备案信息录入有误，自行撤销后重新备案但未及时更新档案所致。

时间紧迫！分行立即将情况通报企业，并积极协助向当地财政部门反映。财政部门高度重

视，迅速牵头协调环保部门。在各方高效运转下，仅用1天时间便顺利完成信息更正并，彻底扫清了融资进程中的最大障碍。

就这样，政府搭台、银行发力、企业唱戏，三方拧成一股绳，生动诠释了地方政府在民生项目上的强力支持与高效服务，以及三方为保障民生福祉所凝聚的强大合力。

■绿色赋能，金融“活水”浇灌“双碳”之花

在文登区豹山路西侧，新建的天然气供热炉正取代老旧的燃煤锅炉，成为城市供热的“新引擎”。

建设银行威海分行对该项目的支持，除了设备升级、解决企业资金难题，更蕴含着深刻的绿色金融战略考量。

对接初期，分行即识别出项目属于国家鼓励的绿色信贷范畴，精准纳入绿色信贷体系，通过灵活融资方案设计，让金融活水精准滴灌低碳转型领域。

“项目投产后，每年可节约标煤约5万吨，减少二氧化碳排放13万吨，相当于种70万棵树。”项目相关负责人介绍，供热系统从“高碳运行”转向“清洁供暖”，不仅使区域空气质量显著改善，更让企业用汽成本降低15%以上，实现生态效益与经济效益“双赢”。这正是金融与环保深度融合的生动写照。

■示范引领，书写金融为民的“威海答卷”

“暖流”如期入户，民生底线牢牢守住，企业生产用热需求得到充分保障，区域经济活力得以维系和提升，这背后的“金融密码”已成为可复制的范本。

该项目的成功实践，是金融精准滴灌实体经济、政府优化营商环境、企业专注发展的三方协同典范。其高效审批模式、问题快速协调解决机制，为全省金融系统支持重大民生项目提供了“威海经验”和“建行样板”，充分彰显了“金融直达基层加速跑”活动的精髓。

在三方携手之下，这项工程已超越数字本身，化作一幅温暖的民生画卷——老旧小区里，居民不再为室温发愁；工业园区中，机器因稳定供汽而高效运转；城市上空，空气质量持续改善。这正是“好品金融”的内涵所在——用金融的温度丈量民生的厚度，以银行的担当书写发展的答卷。

建设银行威海分行负责人表示，未来将继续以“好品金融”的标杆姿态，聚焦地方所需、民生所盼，不断创新服务模式，提升服务质效，为威海打造精致城市、推动经济社会高质量发展持续注入强劲的“建行动能”，让更多惠及民生的“暖光”在齐鲁大地璀璨绽放。

“鲸”彩绽放：建设银行威海经发支行 以“鲸”文化品牌书写中国特色金融文化实践新篇

“鲲之大，不知其几千里也”，庄子笔下的磅礴意象——鲸鱼，是海洋中具有稳健代表意义的生物。

在威海，一座以“鲸鱼”为文化“图腾”的银行机构，正将中国特色金融文化的种子深植于齐鲁沃土。建设银行威海经发支行以“经于诚、发于智、建于德、行于稳”的“鲸”文化品牌为引领，将中国特色金融文化“五要五不”核心要义转化为鲜活实践，成功入选2025“好品金融”——“金融文化品牌建设创新实践”案例，为积极培育和弘扬中国特色金融文化提供了生动范本。

■经于诚：赤诚之心暖银龄，诚信筑基赢信赖

走进经发支行营业室大厅，“银龄窗口”“银龄专员”“银龄通道”的标识格外醒目。

作为当地国有大行中首家通过国家适老服务认证的网点，这里，将“诚实守信”具象化为——“精致经发 精彩银发”特色适老服务品牌。贴心配置的防滑座椅、放大镜和急救箱，通俗易懂的反诈漫画，座无虚席的“银龄课堂”，构建起“窗口+专员+通道+课堂+天地”的五位一体适老服务体系。真诚付出赢得信赖，数据显示——支行老年客户个人存款贡献度达35%，定期存款贡献度高达41%，成为当地老年群体心中的“首选银行”。



在支行，诚信文化的根系更深扎在组织肌理中。各党支部以“三会一课”等为载体，深入学习中国特色金融文化的深厚内涵，张富清老英雄的先进事迹；党建文化墙、文化长廊上，中国特色金融文化“五要五不”、做好金融“五篇大文章”……一幅融合红色基因与金融使命的宣传海报跃然眼前。依托“学宣行”三位一体的诚信文化建设，支行提炼总结的“赤诚丹心、殚诚尽心、竭诚用心、精诚齐心”的“四诚”准则，成为了每位干部员工的行动自觉。

■发于智：创新活水润实体，精准滴灌破难题

“凭专利就能贷款，解了燃眉之急！”某科技企业负责人获贷

300万元后感慨。面对实体经济的多元需求，支行紧扣“五篇大文章”，构建覆盖各领域的金融服务矩阵。“裕农快贷+产业链”破解农业融资难，“科技金融+股权”激活轻资产企业，绿色项目定制“环境效益评估模型”……智慧灌溉结出硕果，2025年一季度，经发支行存贷款余额分列全市第二、区内四行之首，e政通贷款等多项业务实现历史突破。

而在支行，智慧不止于产品，更体现于孕育“学习型”团队。“普惠夜校”上，客户经理正在为非信贷业务岗位的员工讲解着各类产品。依托跨岗位学习机制，近三年培养17名骨干走向管理岗位。2024年，在当地人行举办的优化

支付服务劳动竞赛中，支行一名青年勇夺个人一等奖，助力威海分行代表队斩获国有行团体第一。

■建于德：蓝红交织公益色，金融向善显担当

支行将“以义取利，不唯利是图”的理念转化为“建行蓝+爱心红”公益品牌，将每年三月定为“爱心服务月”，催生出多元社会责任实践，成为金融向善的鲜活注脚。

凌晨五点半，经发支行“爱心粥”志愿服务团队忙碌的身影出现在城市街头。这支连续七年为环卫工人、孤寡老人提供爱心早餐志愿服务的队伍，已成为城市文明的一道风景线，更吸引了区内政府部门、众多企业加入公益联盟。

在“学雷锋志愿服务月”活动中，支行青年员工走进敬老院，为老人包饺子、打扫卫生。网点“劳动者港湾”，为户外劳动者筑起“爱心驿站”，年均服务户外劳动者超2万人次。

支行连续多年获评区内“纳税百强企业”，近三年新增纳税超千万元，用“真金白银”积极履行国有大行的社会责任。

■行于稳：五位一体筑防线，合规文化护远航

“稳”是支行发展的压舱石，通过“学、警、查、谈、诺”五位一体合规体系，将“稳健审慎”融入血

脉。

按月演练各类突发场景，定制应急预案；每周召开警示教育会，以真实案例剖析让员工绷紧合规弦；“八小时外”家访延伸监督半径……精细化管理筑牢风险防线，实现近三年对公贷款“零不良”、安全生产“零案件”，荣膺总行“平安建行”，树立区域风控标杆。

■文化赋能：软实力铸就发展硬支撑

从适老服务的温情细节到“五篇大文章”的精准落地，从公益品牌的持续深耕到合规底线的坚守，经发支行“鲸”文化的“软实力”锻造发展“硬支撑”，辖内经发支行营业室获评威海市国有大行首家中国银行业协会五星级文明服务网点、十佳文明服务示范单位，并被全国妇联授予“巾帼文明岗”荣誉称号(为当年全省系统唯一)。

当晨曦掠过威海海岸，经发支行的“鲸鲸”吉祥物微笑着迎接客户，网点内的“银龄课堂”笑声阵阵，“劳动者港湾”暖意流淌……这幅金融与文化交融的画卷，正成为齐鲁大地践行中国特色金融文化的生动缩影。在这里，诚是赢得信赖的基石，智是服务实体的引擎，德是金融向善的底色，稳是行稳致远的航舵——四力汇聚的经发支行，正以文化之帆驶向高质量发展深蓝。