

党建红引领太保蓝

中国太保寿险山东分公司书写金融为民新答卷

起于浦江潮，扬帆太平洋。作为国有保险企业，中国太保寿险山东分公司始终坚持人民至上理念，坚守金融为民初心，聚焦主责主业做深做实金融“五篇大文章”，主动担当作为，不断丰富产品服务供给，努力绘就高质量发展党建引领高质量发展的新画卷。

以党业融合为“强引擎”

打造党建引领新动能

中国太保寿险山东分公司党委以弘扬泰山挑山工的“老黄牛”精神为内核，创新打造“鲁力同心”党建文化品牌。通过倡导“三牛”精神，让党建文化入心入脑，凝聚发展合力，以高质量党建引领高质量发展。

立根铸魂强引领，闭环管理筑堡垒，发扬“拓荒牛”精神。

深入探索营销员党员管理模式，通过建立营销员党员学习小组、建立营销职场联络员制度、制定完善考核及荣誉表彰制度等多措并举，形成营销员党员闭环管理。依托“三会一课”标准化机制、主题党日实践载体、主题教育专题平台，构建“理论+实践”双轨学习模式。

拓路攻坚促融合，党业协同提质效，传承“老黄牛”精神。

号召党员干部身先士卒、扎根一线、攻坚克难，推动党建与

业务发展深度融合，助力公司业务品质持续优化。同时，借助公司内部电子刊物《芯动山分》党建专栏，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，营造公司发展良好氛围。

不忘本源担使命，公益惠民守初心，践行“孺子牛”精神。

一是积极参与服务社会民生，推动产业发展，助力乡村振兴；二是持续开展助学、银发关爱、慰问活动；三是通过金融知识进社区、进校园、进企业、进乡村，组织开展公益性的消保教育宣传活动。

以金融为民为“方向标”

绘就养老金融新图景

依托中国太保“全周期、多层次、广覆盖”养老产品服务体系，中国太保寿险山东分公司联动全辖16家机构及近2万名代理人专业团队，持续激发全社会积极养老意识，积极推进养老金融业务高质量发展。

推动多元化产品服务供给，给客户更多选择。

产品供给方面。中国太保寿险山东分公司深度参与个人税延养老保险、专属商业养老保险及个人养老金等业务试点，目前个人养老金产品在售数量位于行业前列。针对老年群体持续增长的长期护理需求，积极承接长护保险全流程的经办服务，助力多层次医疗保障体系。2025年1-5月，中国太保寿险山东分公司承办职工长护项目覆盖人群约

419万，居民长护项目覆盖人数约61万。

服务体系方面。近年来，中国太保不断完善康养服务生态圈建设，打造基于客户全生命周期的“防诊疗复养”服务体系，为客户提供全方位、多层次的养老服务解决方案，既有面向高净值客户群体的“太保家园”高品质社区养老服务，也有面向更广泛人群的居家养老服务“百岁居”，助力不同偏好需求的长者安享晚年生活。

“太保家园”全国布局13城15园，目前开业10个社区，储备床超1.6万张，以“十园十美”开启护航银发生活的新篇章。“百岁居”针对居家养老关键痛点，集“就医管家”、“照护管家”、“安全管家”与“乐活平台”为一体。

在康复医疗领域，于2022年11月推出专业康复医疗品牌“源申康复”，坚持“产研融合、特色专科、品质一流、精致服务”理念，打造品牌化、国际化、连锁化、特色化的康复医疗服务网络。积极推动实体机构布局，已实现厦门、济南、广州三地落子。济南源申康复医院项目于2024年开工，规划提供专业化康复床位400余张，将以重症康复、高压氧联合康复为特色，依托齐鲁、省立医院、济南市各医院优势学科，建设神经康复、心肺康复、老年康复等专病专症中心，致力打造区域品质康复医疗典范，将于2025年末试运营。

适老化服务暖人心，科技赋

能护银发。

针对老年人“看不清、找不到、用不来”的痛点，推出理赔适老化服务：微信公众号“关爱版”界面字体放大3倍，功能极简设计，支持子女代办申请；创新“一键预约上门赔”服务，让老年客户足不出户完成理赔；传统金融服务网点均设立“银发服务e空间”专区，对临柜的老年客户提供“服务办理有人陪，智能学习有人教，科技应用有人帮”的温暖体验。

强化长者消费者权益保护，守护最美“夕阳红”。

在销售保险时，中国太保寿险山东分公司要求销售队伍使用浅显易懂的语言沟通、为客户讲解和分析，特别关注所销售的保险产品是否与客户的保障需求、交费能力相匹配，更加审慎地开展风险承受能力评估，并做好风险提示与回访。

此外，中国太保寿险山东分公司开展系列老年消费者教育宣传活动，通过多元化方式，向老年人普及金融、消保知识，揭示非法集资、电信诈骗、代理退保等常见骗局和不法乱象，倡导理性投资理念，帮助老年人提升风险防范意识和能力。

以责任担当为“着力点”

强化民生保障硬支撑

长期以来，中国太保寿险扎根山东，强化企业公民责任，主动担当作为，凸显保险专业优势，有效发挥着社会稳定器和经

济助推器作用，为山东省经济发展和民生改善保驾护航。

作为一家负责任的保险公司，中国太保寿险持续聚焦科技赋能，提升客户体验，积极主动兑现保单承诺。2024年，中国太保寿险山东分公司商保累计赔付金额16亿元，提供理赔服务19万人次；平均每天赔付金额超441万元，服务客户约521人次/天；最高单笔赔付311万元，理赔获赔率99.4%。

自2019年11月27日山东省人民政府与中国太保签订战略合作协议以来，中国太保寿险山东分公司高度重视并认真落实协议内容，积极协调险资入鲁。截至2025年5月31日，中国太保寿险在山东省内(含青岛)资金运用存量总额近千亿元，投资行业主要涉及城市基础设施建设、交通运输、信息技术、汽车、机械设备、基础化工、医药生物等多个行业。

2025年，中国太保正式启动大康养战略，坚持以客户需求为导向，深化产服融合，完善产业布局，推动保险产品高质量发展，实现康养服务生态建设迈上新台阶。

站在新的历史起点上，中国太保寿险山东分公司将继续坚持党建引领不动摇，牢牢把握“大保险观”的价值取向，全面落实金融“五篇大文章”，增强核心功能，提升核心竞争力，全力以赴为山东经济社会发展和人民生活水平的提升贡献太保力量。

太平洋保险
CPIC

变好人生 满好事业

中国太保寿险 Cπ康养财富规划师/太保服务大使 招募计划

期待与您同行，共创“满好事业”