

扎实“营”深修金融内力 筑高质量发展“新”局

——东营银行“五篇大文章”答卷

记者 王贊 济南报道

6月24日,2025“好品金融”典型案例和产品名单正式公布,85个案例和产品入围。东营银行“碳融通”系列贷款、新一代互联网综合服务平台两款产品入围2025“好品金融——绿色金融”、2025“好品金融——数字金融”创新产品名单。

东营银行始终坚持金融服务实体经济的根本宗旨,顺应经济社会高质量发展战略要求,深度融入地方经济发展大局,在绿色金融、数字金融、普惠金融、科技金融、养老金融领域持续深耕,切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务,因地制宜发展新质生产力,为实体经济发展注入源源不断的金融“活水”。

为“绿”贷加“碳” 启“航”可持续发展新程

在服务黄河流域生态保护和高质量发展、推动经济社会发展全面绿色转型的关键时期,绿色金融的战略牵引作用日益突出。

东营银行将绿色金融确立为推动区域绿色低碳高质量发展的核心引擎,全力构建具有自身特色的绿色金融服务体系。该行强化绿色金融顶层设计,设立绿色金融工作专班,制定《东营银行绿色金融发展战略》,启动“绿色金融管理体系”建设,从制度规范到技术支撑,

全方位为绿色发展筑牢保障体系。

聚焦产品与服务创新,东营银行持续加大在绿色金融与节能减排领域的创新力度,在现有十余种绿色贷款产品的基础上不断整合、优化,重新构建了以“碳融通”为主题的绿色金融品牌。

“碳融通”系列产品根据各自属性将原有产品整合为满足绿色新建重点项目的项目贷款、服务产业绿色转型发展的转型金融贷款、满足绿色产业配套的绿色配套贷款、满足特色化需求的特色绿色贷款四类,打造包含“碳排放权质押”“排污权抵押”“海域使用权抵押”“林权抵押”等特色产品的绿色金融体系,为企业绿色转型提供精准化融资支持。

据了解,东营银行先后落地东营首笔“碳排放权质押贷款”、首笔“排污权质押贷款”,并于今年4月成功向中海(东营)石化有限公司发放了1.6亿元可持续发展挂钩贷款,标志着东营市该领域的首笔业务成功落地,为当地高耗能企业的绿色转型注入了新的活力。

截至5月末,东营银行支持黄河流域高质量发展贷款余额达373.7亿元,较年初增加22.6亿元;绿色贷款余额80.3亿元,在上年同比增幅达到223%的基础上,较年初新增5.8亿元,实现绿色金融的跨越式发展。

线上创新布局 引领数字金融新潮流

在数字化浪潮汹涌的当下,数字金融正成为金融体系创新升级的强劲引擎。东营银行深刻洞察时代趋势,积极推进数字化转型,以科技金融为核心,明确“2+3+4”总体工作思路,驱动金融服务向更高效、更便捷、更安全的方向迈进。

新一代互联网综合服务平台自建设之初,便融入了“智能、开放、场景、生态、安全、易用、个性、敏捷”的先进理念,致力于打造一个线上移动综合服务的卓越平台。

该平台基于大数据分析技术,搭建了全行客户标签体系。通过对海量客户数据的深度挖掘与分析,能够精准描绘客户画像,实现客户的精细化管理。在功能设计上,平台将多场景交易功能进行拆分重组,按照业务场景梳理流程,实现交易功能场景化。将公共部分抽离形成“组件”,不同业务场景可直接配置使用,同时实现多渠道松耦合、标准化的接口对接。依托大数据模型分析,平台构建了智能风险防控体系。通过多要素风控模型,实时监控用户交易行为,如地域、交易频次、业务场景、交易金额等,快速判断风险并进行处置。

东营银行始终将客户体验放在首位,从用户登录平台的那一刻起,便能感受到流畅、便捷的操作体验。平台还引入了众多创新功能,如亲情圈、视频银行、云商城购物、智能

语音、金融日历等,丰富了客户的金融生活场景。在生活缴费方面,支持社保缴费、话费、水电暖燃气费、火车飞机酒店预订等众多费用缴纳,真正做到深挖客户需求,让客户足不出户即可享受一站式金融服务,有效提升服务的可得性与便捷性。

自上线以来,平台运行稳定可靠,客户数量持续增长,截至目前,平台客户数较上线前新增19.18万户,月活跃用户24.88万,月活跃率27.68%。

服务升级“金融+生活”

聚焦民生可持续更新

东营银行始终坚守“金融为民”初心,以丰富服务内涵、拓展网点服务外延为抓手,全力打造有温度的“金融+生活”便民新体验,让金融服务更加贴近百姓生活。

东营银行创新推出“城市新伙伴”新市民金融服务品牌,围绕衣食住行等市民高频消费场景推出16项便民、利民、惠民举措,提供特色化信贷服务,助力市民实现更加美好的生活愿景。同时,该行针对老年客户群体实施金融服务适老化升级改造,开设老年客户绿色服务窗口,开通敬长尊享服务热线,优化智能设备操作界面,推出大字体、简洁版手机银行APP,简化线上服务流程,让老年客户轻松跨越

“数字鸿沟”,享受便捷、温馨的金融服务。

此外,东营银行进一步优化服务网络,拓宽普惠金融覆盖深度广度,大力推进“精品社区银行”建设,紧密联动各级政府、街道社区及社会组织,不仅实现东营辖内社区金融服务全面覆盖,异地分行覆盖率也大幅提升。2024年该行累计对接社区党群服务中心454个,并常态化开展“党建共建”“社区公益服务”等联合活动。今年4月,东营银行联合东营市东城街道海河社区举办党建联建暨“银社邻聚里”金融服务驿站揭牌仪式。从“金融服务+社区治理+居民需求”出发,打破传统金融服务与社区生活的壁垒,旨在为群众提供“家门口”的多层次、立体化金融服务,打通金融服务“最后一公里”。

黄河入海口,见证着岁月的变迁与时代的进步;地方特色产业,承载着发展的希望与人民的期盼。在服务国家战略与助力地方发展的壮阔实践中,东营银行以金融创新为强劲引擎,成功构建起高质量发展的全新格局,实现了自身综合竞争力与服务实体经济效能的双向提升、协同跨越。展望未来,东营银行将深入践行金融工作的政治性与人民性,把社会责任理念深度融入发展战略、公司治理、企业文化及金融服务,扎实做好金融“五篇大文章”,为推动山东经济社会高质量发展注入源源不断的金融动能。

践行金融五篇大文章

东营银行双项标杆领航高质量发展

科技赋能 智汇普惠

“新一代互联网综合服务平台”

「好品金融——数字金融」创新产品

点绿成金 赋能低碳

“碳融通系列绿色贷款产品”

「好品金融——绿色金融」创新产品

