

警示标牌就在眼前，户外野泳大有人在

救援人员：防溺水最好的办法就是远离危险水域



文/片 王倩 刘桂斌 济南报道

汛期黄河水流湍急 50公里外寻获遇难男孩

近日，济南一名男孩在黄河边失联的消息牵动了众人的心，村口监控拍下的画面显示，这名男孩在河边奔跑，不久后就失联了。

济南正安公益应急救援队在接到求助后，对监控录像及周边进行了勘察，在河边一区域发现两行小脚印。由于已经进入汛期和调水调沙时间，黄河水流湍急，救援人员往下游寻找。最终，在河道下游约50公里处，找到了遇难男孩的尸体。

“暑假期间，家长一定不要让孩童独自到河边玩耍及下河游泳。”济南正安公益应急救援队负责人柳冲介绍，近年来防溺水教育普及已使溺亡事故减少，此次悲剧仍令人惋惜。她强调，夏季汛期河水水量大、流速快、暗流多，孩童在水边玩耍极易遇险。

随着夏季高温来袭，同时暑假开启，户外水域的溺水事故进入高发期。记者近日走访济南多处水域发现，尽管“禁止游泳”的警示牌随处可见，部分区域设置了物理围挡，但仍有市民在危险水域野泳。

►“严禁游泳”的警示牌非常显眼，却挡不住野泳者。



市区多水域有人野泳 警示标牌“视而不见”

3日下午，济南气温攀升至39℃，记者探访趵突泉、浆水泉水库、历阳湖等水域发现，不少地方虽有显眼的安全警示标牌，但仍有不少人在水中游泳。

记者首先来到和平东路的趵突泉。远远可见水域周边环绕双层绿色防护网，靠近路面一侧设置了围挡，仅可以在路边远远看到趵突泉景区。入口处，一名安保人员手持喇叭循环播放“禁止下水”的安全提醒。他告诉记者：“我们三班倒，每班12小时，重点劝返带孩子来玩的家庭。上周刚劝阻了

六拨试图翻防护网的游客。”

记者站在安全观景台望去，趵突水面碧蓝如镜，近水区域无一人涉足，野游情况明显改善，与以前暑期“下饺子”的景象形成反差。“马上放暑假了，有孩子到这里玩水，都被我们劝走了。”上述安保人员说。

同样是设置了栏杆和禁止游泳的牌子，记者在浆水泉水库却看到了不一样的情景。

转入浆水泉水库大坝区域，广播系统正高频次播放禁游的警示，但在水库的西侧及东南侧，有不少人在游玩，还有人在水库中游泳至大坝中心处。其中，有人套着游泳圈，“跟屁虫”等救生设备，但也有不少人轻装上阵，在水库

中野泳。游泳人员中不乏带着孩子到此处游玩的家长，有的孩子在水边脱掉鞋子玩水，有的则身穿泳衣在岸边戏水。

记者注意到，水库周边的显眼位置张贴着“远离危险水域 严禁下水游泳”等安全警示牌，周边还设置了围挡和防护网，但有的区域防护网已被破坏，不少人正是从这些地方靠近水域的。

记者采访了多位游泳的市民。当问及是否意识到危险时，多人回答：“没事，现在这个季节水不凉。”还有人表示：“水性很好，没危险。”

随后，记者来到济南历阳湖区域，同样看到了不少人在水中嬉戏游玩，其中不乏孩童。

陡滩、暗流、温差、乱石 户外水下安全隐患颇多

柳冲所在的济南正安公益应急救援队，在黄河建邦大桥等区域设置了便民服务点，以确保第一时间开展公益救援。平时，救援队的队员也会在河边劝阻玩耍的市民，防止发生意外。

“陌生水域危险重重，不听劝的，我就给大家下水示范。”黄河阻泳人王和新常年奔走在黄河边劝阻市民，他经常手拿一根竹竿，就是为不听劝阻的市民展示黄河岸边陡滩的危险，让大家深切体会到“什么是往前一步是深渊”。

夏季是溺水事故的高发期，户外水库、河沟等处存在巨大的安全隐患。济南蓝天救援队救援人员以浆水泉水库为例介绍，该水域之前曾发生多起溺水事故。这片水库是断崖式结构，表面看起来风平浪静，但是水底有暗沟，非常凶险，“有些刚入水底的地方看起来一米多深，下去之后就会骤变成两三尺，有的甚至达到五米多深。岸边的石头上还长满青苔，十分滑，极易发生溺水事故。”

“防溺水，最好的办法就是远离危险水域。”采访中，多位救援队队员及阻泳志愿者都表达了同样的观点。

泉城“胖锦鲤”，“游”进游客家

让文化创意“活”起来“走”出去，济南在“营销自己”上下足功夫

文/片 夏侯凤超 王贝艺 济南报道

从“游”来游客 到“游”进家

“泉锦鲤”IP形象以锦鲤为主造型，融合趵突泉、荷花等地理标志元素，既彰显“济南依泉而建、伴泉而生、因泉而名”的城市基因，更传递“好运泉城”的美好祝愿与“泉迎四海”的开放诚意。

面对众多文化资源，选择什么才能让游客“一眼记住”并且“眼前一亮”，济南量身定制的“泉锦鲤”IP，或许可以说是一次巧妙的“蹭热度”：它不仅精准提炼了城市特色，锦鲤本身萌态可掬的形象，更是自带的流量密码——此前，趵突泉的萌锦鲤凭借“网红体质”屡屡出圈，以此为蓝本的设计，也势必将为城市形象传播注入强大活力。

济南也很“会玩”。“泉锦鲤”IP同样科技感十足，玩法很能匹配年轻人的喜好——该IP形象可随四季流转切换形态，适配AR泉水祈福、四季主题表情包等线上线下多场景，让市民游客沉浸式感受泉水文化魅力，增强城市文化归属感与记忆点。活动现场同步举办了编号为“泉锦鲤001”的文创产品赠送仪式，这标志着济南城市IP走进以山东博物馆为代



泉城“胖锦鲤”可以“游”进游客家啦！7月4日，在“泉”在济南过暑假暨文创设计大赛宣推活动上，网红“猪鲤”从天下第一泉的泉水中“游”到现场——“胖锦鲤”化身“泉锦鲤”文创产品，为泉城文旅增添了独特色彩。



济南“泉锦鲤”文创产品吸引大量游客驻足观赏。

表的公共文化空间，真正来到市民游客身边，触手可及。

在“营销自己”这件事上，济南一直很主动。如今，“泉在济南”城市IP已成为延伸至“一年四季”的持续性生态。这一次“胖锦鲤”游到线下，成为可感知的文创IP，实现文化符号的具象化，每一步都在深化与游客的情感联结，让济南的城市魅力愈加鲜活可感。

从一只“胖锦鲤” 到一群“泉锦鲤”

纵观近年来，各地推出的城市礼物展现了将文化资源转化

为文创产品的无限可能。

“哪些元素最能代表济南？”不同设计者会给出不同答案，济南将这份决定权交给大众，启动文创设计大赛，既集思广益汇聚创意，也搭建起全方位展示城市特色的平台。

如今，城市礼物不再只是游客和城市的双向奔赴，同样也是产业和地方经济的协同融合；既是重要的品牌资产，也是未来城市竞争的重要抓手。济南也从打造单个“胖锦鲤”IP迈向培育一群“泉锦鲤”IP的全新阶段，展现出独特且深远的发展思路。

据悉，本次活动正式成立了

济南文化创意产业创新联合体，其学术顾问专家来自清华大学、中国传媒大学、中央美术学院等全世界知名高校，首批成员单位包括深圳景之蓝、前海手绘等国际文创圈知名企业——这一举措打破了文创产业“单打独斗”模式，推动文创产品从“创意”到“落地”，再到“出圈”，助力济南文创产业迈向“集群发展”的新征程。

济南文化创意产业创新联合体学术顾问、中央美术学院国家二级教授、北京2008奥运奖牌设计师肖勇表示，济南文化资源禀赋优异，“泉锦鲤”IP蕴含独特魅力。作为学术顾问，他将充分运用高校资源与专业优势，借大赛契机，为济南文创产业发展提供创意赋能与学术支撑，助力挖掘泉城文化价值。

济南刘家功夫针铺文化产业有限公司董事长刘保平表示，下一步将围绕“泉锦鲤”IP深耕细作，从生活美学、数字体验等维度开发多元文创产品，以实际行动融入产业集群，为济南文创产业发展注入动能，让泉城文化创意“活”起来、“走”出去。

从一群“胖锦鲤” 到一座济南城

城市礼物的背后，凝结着整座城市的诚意。“把夏天泡进泉水”，纵享清

凉体验；“泉城夜八点”，集萃城市光影；“25℃暑期计划”，解码自然山水；“1+N”同乐计划，畅享亲子时光；清凉“充电”站，共享文博盛宴；“帷幕开启一夏”，悦赏暑期演出季……

活动现场，济南市农业农村局深挖乡村文旅富矿，为游客解锁农文旅融合的暑期新体验；济南市文化和旅游局以泉水文化与历史文脉为笔，勾勒出独具韵味的特色文旅活动版图；各区县（功能区）更是纷纷登台，亮出民俗体验、研学路线、文化传承等缤纷多彩的暑期“特色牌”。

如今，文旅正从“到此一游”到“深度体验”跨越，如此全景式的展示，也期待游客从走马观花的景点打卡，走向深度沉浸的特色场所体验；从赏泉观景，进一步感受演艺剧场的视听盛宴、热气腾腾的城市烟火气。

当前，济南正以“旅游+”引擎，推动旅游业与农业、文化、教育等产业深度交融，为游客打造泉水游览、乡村休闲、历史探访、研学实践等多维一体的旅游体验；“泉城夜八点”等项目的推出，更是将旅游体验延伸至全天候，满足游客多样化需求……

在济南，玩什么、怎么玩，选择权交给游客。暑期的大幕拉开，济南已备好丰盛的文旅盛宴，静候八方来客书写属于自己的泉城故事。