

一想金蝉就嘴馋 “馋虫”串起产业链

济南人每天吃掉数万只，金蝉如何从林间虫变身“餐桌流量王”？



文/片 于泊升 实习生 李小雨
济南报道

夏日餐饮中的“黄金虫” 一天吃掉数万只

7月19日晚，济南环联夜市迎来了客流高峰。商户刘雪峰的油炸金蝉摊前围满了人，他左手颠着铁锅，右手握着长柄勺，锅里的金蝉在热油里翻滚。

“下午四点出摊，次日凌晨一点收摊，天跟打仗似的。”刘雪峰擦了擦额头上的汗，指着身后摞得整整齐齐的空盘子说，“都是今天卖空的，保守算下来，十斤肯定有了。”

刘雪峰称，今年生意比往年要好，每天刚摆上摊，就会有人来排队，周末更是闲不下来。

在环联夜市，像刘雪峰这样的金蝉摊有多家，家家都在忙着招呼客人。

刚下班的李先生带着朋友挤到摊前，直奔那口心心念念的“油炸爬叉”，“小时候在老家，晚上经常去树林里摸金蝉，如今工作后也没这个时间了，但还是喜欢这个味道”。

在夜市，摊主们告诉记者，金蝉的价格与往年相差不大，一斤70—80元，品相好的一斤百元左右。

夜市上炸好的金蝉论份卖，一份在12元左右，包含12只金蝉。“整体利润还可以，金蝉一个单项就能带来不错的收益。”一位摊主透露，进入7月，他们一个中型摊位每天就能卖掉300只金蝉。

不光是夜市，济南大大小小的烧烤店、家常菜馆，菜单上几乎都有金蝉的影子。

在化纤厂路的一家烧烤店，老板指着墙上的菜单告诉记者：“油炸金蝉、椒盐金蝉、香辣金蝉，这三样夏天卖得最好，晚上六点到十点，能卖出去三四百只。”

记者走访了几家不同规模的餐饮店，算下来，中型餐馆旺季一天消费200只左右金蝉，大排档或者特色菜馆的销量更可观，日销百斤不是问题，一天的营收就有上万元。

一位餐馆负责人估算，在济南，光夜市和饭馆消售的金蝉，每天就有数万只。

线上线下一起火 手机上也能抢“虫儿”

“刚上架的金蝉，今天拍明天就能发，都是新鲜的！”7月19日，在一家电商平台

夏日的济南，街头巷尾都少不了“油炸金蝉”这道特色美食。从林间到餐桌，从地摊到精品店，这种在土里待上两三年才爬出来的“虫子”，不光成了夜市、饭馆里的抢手货，还被放进面包，成了白领们的新奇下午茶。近日，记者走进夜市、特色餐馆以及田间地头，挖掘金蝉从林间虫变成餐桌“流量王”的秘密，看小小的金蝉如何串起一条热闹的产业链。



某夜市的油炸金蝉引来众多食客。

的直播间里，主播拿着刚从林子里收来的金蝉，对着镜头吆喝。屏幕上不断弹出下单提示，不到半小时，库存就少了一半。

除了线下热闹，线上的金蝉生意也做得红火。记者在几个电商平台上搜“金蝉”，出来的店铺有上百家，产地大多是山东、河南等地。销量高的店铺，一个月能卖出去几万单。

线上的热度还带动了快递业务。7月20日，在天桥区时代总部基地的一家快递网点，工作人员正忙着给金蝉打包。“这些都是发往全国各地的，得用泡沫箱加冰袋，保证新鲜。”该工作人员说，夏天金蝉快递件比较多，有时一天能发两百多件。

电商张先生透露，金蝉的线上价格较线下价格稍微便宜，走量也较大。“从养殖户手里收来，处理干净后直接发货，中间环节少，利润还行。”张先生说。

面包里夹金蝉? 新奇吃法打开新市场

当人们以为金蝉的舞台仅限于餐馆的油锅和家庭厨房的灶台时，一场静悄悄的“破圈”正在面包房里上演。

7月20日上午，在济南欧诺爱烘焙店，店主把一个刚做好的面包递给了顾客。这个看似平常的面包，里面竟夹着五只金蝉。

“没想到真的有。”陈女士从同事那里

听说有这种新奇面包，特意过来尝尝鲜。

该烘焙店负责人告诉记者，金蝉面包是一周前推出的新品，一上市就有不少顾客来体验。“现在一天能卖出去三四百个，八折后16.5元一个，一天营收6000元左右。”该负责人说，做金蝉面包也是偶然，店里的师傅想试试新口味，就把金蝉和面包结合到了一起，没想到成了爆款。

在面包房里，记者看到师傅们正在制作金蝉面包。先把金蝉用盐水浸泡，油炸后沥干油，再夹进刚烤好的面包里。“金蝉得炸得恰到好处，既要有嚼劲，又不能太硬。”一位师傅边操作边说，为了做出这个面包，他们前前后后试了十几次才满意。

这种新奇吃法，让金蝉跳出了“下酒菜”的圈子。“以前说起吃金蝉，大家想到的都是夜市、饭馆，现在在面包房、咖啡店



某烘焙店推出夹金蝉的面包。

也能看到它的身影。”该负责人说，从消费心理角度来看，其精致化的包装与呈现方式，化解了部分消费者对昆虫食品的心理障碍，转而突出其作为优质特色蛋白源、独特风味载体以及童年记忆的现代价值。

记者发现，这种价值重构，也拓宽了金蝉的消费群体边界，吸引了更多追求新奇体验的年轻都市人群。

人工养殖有门道 生态和谐很重要

金蝉在餐桌上的热闹，源头是在寂静的林地深处。

在长清区平安街道，有养殖户遵循着“榆钱落、金蝉生”的传统模式来打理土地。“一亩地精心管护，收成好的时候能有万把只。”周先生养金蝉有五年了，他的林子有十多亩，种的都是柳树和榆树。

“养金蝉看着简单，其实门道不少。”周先生透露，从技术层面来看，养殖技术壁垒颇高——卵枝保存需要严格控制湿度与温度；林地环境营造也至关重要，要模拟自然生态，树的根系要发达，能为金蝉幼虫提供充足的养分；同时，还要防范天敌的侵害，有的养殖户会在林地周围设置防护网，或者使用生物防治的方法来减少天敌数量。

“然后就是等。”周先生告诉记者，金蝉从卵孵化成幼虫，再到从土里爬出来，得两三年时间。这期间，得防止天敌偷吃，还得保证树木长得好。

“前两年基本见不到回头钱。”周先生给记者算了笔账，买卵枝、租林地、雇人打理，一开始就得投个几万元，而且养金蝉还要看天气，如果天气旱，就会出现减收的情况。

随着金蝉生意的火热，也有不少市民担心：这么多人抓、这么多人养，会不会影响生态？生态保护志愿者李敏介绍，野生金蝉的幼虫在土里活动，能疏松土壤，有利于树木生长，“但如果过度捕捉，会影响金蝉的繁殖，时间长了，数量就越来越少”。

“现在很多地方都在提倡人工养殖，既保护了野生金蝉，又能满足市场需求。但养殖也得讲究方法，不能为了追求产量，破坏树林生态平衡。”李敏说，让金蝉和树林和谐相处，这样才能一直有的赚。

从林间的一只小虫，到餐桌上的一道菜，金蝉在济南的夏天里，上演了一场热闹的“变形记”。它不光给食客带来了美味，给商户带来了利润，也给养殖户带来了希望。“如何让这条产业链越走越远、越走越稳，是大家应思考的事情。”李敏说。

认识一棵树的价值 呵护生命的绿色

