

济南再发消费券,零售餐饮都可用

首轮发放秒光,11月15日前还有4轮陆续发放

李梦瑶 济南报道

济南发放消费券啦!7月18日晚,济南市商务局发布公告,7月19日正式启动“泉城购”零售、餐饮消费券发放活动。本次发放零售、餐饮两种消费券,持续至11月15日,将分5轮陆续发放。

记者注意到,首轮发放于7月19日上午10时启动,不到一分钟的时间,平台抢券页面显示已经领完。多家连锁超市如华联、家家悦、银座等已纷纷响应加入进来。19日晚,在华联超市,不少市民正在购物。一位收银人员表示,当天已经有不少人使用了消费券,不过具体核销张数暂未统计。此外,还有超市推出了代金券等补贴项目,可以叠加政府消费券一起使用。

据悉,本次消费券发放一直持续到11月15日。消费券通过“抖音”APP发放,采用先到先得、领完即止的方式。参与对象为活动期间手机定位在济南市的用户,不限户籍,只需在活动平台绑定手机号并完成实名认证即可参与。

消费券适用场景涵盖零售和餐饮两大领域:零售类包括商超(不含数码产品、家电、家居等涉及以旧换新政策的品类)、便利店、食品零售店;餐饮类则包含餐饮门店、住宿酒店的餐厅,具体适用商家以活动页面公布为准。这也意味着,同一用户每批次在零售、餐饮类别中各可领取1张。

消费券面额根据消费场景不同进行了合理设置。零售消费券分为满100元减20元、满200元减40元、满300元减60元三档;餐饮消费券则为满100元减25元、满200元减50元、满300元减75元,市民可根据自身消费需求选择使用。

用户登录“抖音”APP后,搜索2025年济南市“泉城购”零售、餐饮消费券或关键词“泉城购”,即可进入活动主会场领取,也可在活动商家商品页面及直播间领取,领取后可在“抖音APP—我的一红包卡券—我的券”中查询。

使用时,用户在活动商家商品页面下单购买相应商家券,满足条件即可用消费券抵扣,到店消费时通过“抖音”APP支付核销。

需要注意的是,消费券领取后24小时内有效,用其购买的商家券当批次内有效,过期未用自动作废且不补发。每单限用1张消费券,可与平台或商家其他优惠叠加,但不可购买2个及以上团购套餐,也不可兑换现金,拆分使用等。

街头自助照相馆,日接百单生意火

满足年轻人的个性化需求是行业走红的主要原因



文/片 管悦 济南报道

照相全流程自助 消费群体主要是年轻人

7月16日,记者在济南老商埠里的一家自助照相馆看到,虽然时值工作日,仍有五位消费者在店内排队等候拍摄。店内墙上贴满韩式电梯厅俯拍、复古胶片美拉德等热门主题样片,并提供墨镜、玩偶等丰富道具可自由搭配。

在这里,消费者是摄影师,也是化妆师和修图师,全流程自助。拍摄过程中,消费者可以通过显示屏实时查看画面效果,摆好造型和表情后,按下手中的遥控器即可定格。

拍摄完成后,消费者选择喜欢的样式进行排版,所有电子版原片归消费者所有。消费者还可以根据自己的需求挑选4张照片自行精修,再交由工作人员打印。价格单上显示:拍摄价位分为39元、69元和89元三档,限时6-10分钟,满足不同消费者的个性化需求。

“节假日和周末是高峰期,最多的时候一天能接近百单,排队半小时起步。”济南一家自助照相馆创始人小赵告诉记者,这种自助照相馆模式源自韩国,现在全国多个城市已形成风潮。消费客群多以年轻人为主,不少情侣来拍摄纪念日照片,客单价平均39元。

在泉城路的一家自助拍照馆内,专业单反相机搭配补光灯,大屏幕实时显示拍摄画面。开放式道具柜里整齐陈列着复古眼镜、潮流耳机和搞怪动物头套等数十种创意配饰,能打造ins风、复古风、学院风等不同风格的个性大片。

“主题根据时下流行趋势定期更新,电梯厅俯拍和复古美拉德风格颇受消费者青睐。”该门店老板苏奥(化名)在接受采访时表示,每位顾客的拍摄时长固定为15分钟,一般从拍摄到取片最快半小时就能完成。客单价平均128元,日均40单。相比此前流行的大头贴模式,风格和照片质量都有大幅提升。

苏奥介绍,平时消费群体主要为18-35岁的年轻人,多为尝鲜。有单人、情侣、闺蜜,还有不少顾客会带着宠物一起来拍摄。节假日期间,则以游客为主,线上咨询预约渠道占比达七成。

自己设计妆造,摆好姿势和表情,按下快门键定格美好瞬间……暑期来了,自助照相馆在全国多个城市走红,吸引不少年轻消费者打卡体验。济南市场的情况如何?对此,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了探访。



济南街头的一家自助照相馆。

投入十万元即可营业 渐成创业新选择

“第一次尝试这种自助拍照,感觉挺新鲜。”刚和闺蜜拍完合照的顾女士告诉记者,不用排队等化妆师,也没有摄影师“指手画脚”,完全按照自己的节奏来,不紧张,也不尴尬,“相比模式化修图,自己修图也更自然”。

记者在社交平台搜索发现,与自助照相馆相关的笔记高达上万篇,不少消费者分享拍照风格、姿势等内容,涵盖个人写真、情侣纪念照、闺蜜合拍、萌宠、全家福等多种拍照形式。

自助照相馆的火爆,也成为不少创业者新选择。“相比于传统照相馆,自助照相馆的房租、设备和人工成本投入减少超五成。一个自助照相馆大约投入十万元即可营业。”据小赵介绍,目前,该商业模式已拓展至济宁、泉州、长春、天津、汕头等多个城市,每天都有创业者前来咨询。

“随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,年轻人对于照片的质量要求越来越高,需要专业的设备和良好的氛围。”山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示,自助照相馆的兴起,契合了年轻人追求个性化、自主化、高性价比的消费趋势。在满足年轻人注重隐私和边界感的同时,提供了零干扰服务,而产品样式也能很好地满足社交需求。

在张晴看来,相比传统影楼动辄上千元的写真套餐,这种模式让消费者能以更低成本获得高质量的影像记录,同时避免了面对摄影师的拘束感,更符合当代年轻人“自己掌控一切”的社交习惯。

此外,张晴表示,随着社交媒体的普及,这种即拍即得的体验,让年轻人能更快地在朋友圈、小红书等平台分享自己的美照,也进一步推动了自助拍照馆的市场热度。



消费者在自助照相馆内自行拍摄。

王贝艺 通讯员 牛晓霞
安强 杨孟洁 济南报道

一年四季,泉在济南。7月19日上午10时,第十一届五龙潭亲子狂欢泼水节在五龙潭公园拉开帷幕。作为2025“泉在济南过暑假”系列活动的重头戏之一,本届泼水节以“龙潭趣玩·泉畔嗨一夏”为主题,从7月19日持续至8月24日,为市民游客带来为期37天的沉浸式亲水体验。

济南依泉而建、伴泉而生、因泉而名。五龙潭泼水节始终秉持“文明亲泉、爱泉、护泉”的理念,依托五龙潭得天独厚的泉水资源,将自然生态与欢乐氛围完美融合。活动现场,清凉欢乐的水枪大战将开幕式气氛推向高潮,台上台下欢畅互动,水花四溢中尽显泉城济南的泉水魅力和戏水之乐。

本届泼水节创新形式,亮点纷呈,活动内容更加丰富多元。每周六下午,在青泉广场推出“撒泼大战”“蒙眼递瓜吃瓜大战”等趣味互动游戏,让参与者尽情释放夏日激情。漱泉戏水平台开启“伊利优酸乳嚼柠檬”系列主题活动,面向游客进行万人免费饮品大派送,畅享酸甜沁凉。此外,每周末下午还将推出民谣乐队演出、川剧变脸、奇幻魔术、欢乐小丑互动等精彩演艺节目,丰富市民游客的游园体验。

活动现场特别打造的“夏日清凉市集”人气爆棚。龙潭彩沙、夏日限定荷花冰等特色创意摊位前人头攒动,游客们在此不仅能消暑避暑,还能淘选心仪的手工艺品,品尝荷花刨冰等限定清凉甜品,享受悠闲的夏日时光。樱花林广场特别推出的“泉畔手作乐园”,带来治愈系的创意手作和趣玩体验,一站式解锁亲子新玩法。

亲子泼水节37天超长待机,沉浸式亲水体验等你来
到五龙潭来一场『撒泼大战』吧