

济南再发消费券，零售餐饮都可用

首轮发放秒光，11月15日前还有4轮陆续发放

李梦瑶 济南报道

济南发放消费券啦！7月18日晚，济南市商务局发布公告，7月19日正式启动“泉城购”零售、餐饮消费券发放活动。本次发放零售、餐饮两种消费券，持续至11月15日，将分5轮陆续发放。

记者注意到，首轮发放于7月19日上午10时启动，不到一分钟的时间，平台抢券页面显示已经领完。多家连锁超市如华联、家家悦、银座等已纷纷响应加入进来。19日晚，在华联超市，不少市民正在购物。一位收银人员表示，当天已经有不

少人使用了消费券，不过具体核销张数暂未统计。此外，还有超市推出了代金券等补贴项目，可以叠加政府消费券一起使用。

据悉，本次消费券发放一直持续到11月15日。消费券通过“抖音”APP发放，采用先到先得、领完即止的方式。参与对象为活动期间手机定位在济南市的用户，不限户籍，只需在活动平台绑定手机号并完成实名认证即可参与。

消费券适用场景涵盖零售和餐饮两大领域：零售类包括商超（不含数码产品、家电、家居等涉及以旧换新政策的品类）、便

利店、食品零售店；餐饮类则包含餐饮门店、住宿酒店的餐厅，具体适用商家以活动页面公布为准。这也意味着，同一用户每批次在零售、餐饮类别中各可领取1张。

消费券面额根据消费场景不同进行了合理设置。零售消费券分为满100元减20元、满200元减40元、满300元减60元三档；餐饮消费券则为满100元减25元、满200元减50元、满300元减75元，市民可根据自身消费需求选择使用。

用户登录“抖音”APP后，搜索2025年济南市“泉城购”零售、餐饮消费券或关键词“泉城购”，即可进入活动主会场领取，也

可在活动商家商品页面及直播间领取，领取后可在“抖音APP—我的一红包卡券—我的券”中查询。

使用时，用户在活动商家商品页面下单购买相应商家券，满足条件即可用消费券抵扣，到店消费时通过“抖音”APP支付核销。

需要注意的是，消费券领取后24小时内有效，用其购买的商家券当批次内有效，过期未用自动作废且不补发。每单限用1张消费券，可与平台或商家其他优惠叠加，但不可购买2个及以上团购套餐，也不可兑换现金、拆分使用等。

街头自助照相馆，日接百单生意火

满足年轻人的个性化需求是行业走红的主要原因



文/片 管悦 济南报道

照相全流程自助 消费群体主要是年轻人

7月16日，记者在济南老商埠里的一家自助照相馆看到，虽然时值工作日，仍有五位消费者在店内排队等候拍摄。店内墙上贴满韩式电梯厅俯拍、复古胶片美拉德等热门主题样片，并提供墨镜、玩偶等丰富道具可自由搭配。

在这里，消费者是摄影师，也是化妆师和修图师，全流程自助。拍摄过程中，消费者可以通过显示屏实时查看画面效果，摆好造型和表情后，按下手中的遥控器即可定格。

拍摄完成后，消费者选择喜欢的样式进行排版，所有电子版原片归消费者所有。消费者还可以根据自己的需求挑选4张照片自行精修，再交由工作人员打印。价格单上显示：拍摄价位分为39元、69元和89元三档，限时6-10分钟，满足不同消费者的个性化需求。

“节假日和周末是高峰期，最多的时候一天能接近百单，排队半小时起步。”济南一家自助照相馆创始人小赵告诉记者，这种自助照相馆模式源自韩国，现在全国多个城市已形成风潮。消费客群多以年轻人为主，不少情侣来拍摄纪念日照片，客单价平均39元。

在泉城路的一家自助拍照馆内，专业单反相机搭配补光灯，大屏幕实时显示拍摄画面。开放式道具柜里整齐陈列着复古眼镜、潮流耳机和搞怪动物头套等数十种创意配饰，能打造ins风、复古风、学院风等不同风格的个性大片。

“主题根据时下流行趋势定期更新，电梯厅俯拍和复古美拉德风格颇受消费者青睐。”该门店老板苏奥（化名）在接受采访时表示，每位顾客的拍摄时长固定为15分钟，一般从拍摄到取片最快半小时就能完成。客单价平均128元，日均40单。相比此前流行的大头贴模式，风格和照片质量都有大幅提升。

苏奥介绍，平时消费群体主要为18-35岁的年轻人，多为尝鲜。有单人、情侣、闺蜜，还有不少顾客会带着宠物一起来拍摄。节假日期间，则以游客为主，线上咨询预约渠道占比达七成。

自己设计妆造，摆好姿势和表情，按下快门键定格美好瞬间……暑期来了，自助照相馆在全国多个城市走红，吸引不少年轻消费者打卡体验。济南市场的情况如何？对此，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了探访。



济南街头的一家自助照相馆。

投入十万元即可营业 渐成创业新选择

“第一次尝试这种自助拍照，感觉挺新鲜。”刚和闺蜜拍完合照的顾女士告诉记者，不用排队等化妆师，也没有摄影师“指手画脚”，完全按照自己的节奏来，不紧张，也不尴尬，“相比模式化修图，自己修图也更自然”。

记者在社交平台搜索发现，与自助照相馆相关的笔记高达上万篇，不少消费者分享拍照风格、姿势等内容，涵盖个人写



消费者在自助照相馆内自行拍摄。

真、情侣纪念照、闺蜜合拍、萌宠、全家福等多种拍照形式。

自助照相馆的火爆，也成为不少创业者新选择。“相比于传统照相馆，自助照相馆的房租、设备和人工成本投入减少超五成。一个自助照相馆大约投入十万元即可营业。”据小赵介绍，目前，该商业模式已拓展至济宁、泉州、长春、天津、汕头等多个城市，每天都有创业者前来咨询。

“随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，年轻人对于照片的质量要求越来越高，需要专业的设备和良好的氛围。”山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示，自助照相馆的兴起，契合了年轻人追求个性化、自主化、高性价比的消费趋势。在满足年轻人注重隐私和边界感的同时，提供了零干扰服务，而产品样式也能很好地满足社交需求。

在张晴看来，相比传统影楼动辄上千元的写真套餐，这种模式让消费者能以低成本获得高质量的影像记录，同时避免了面对摄影师的拘束感，更符合当代年轻人“自己掌控一切”的社交习惯。

此外，张晴表示，随着社交媒体的普及，这种即拍即得的体验，让年轻人能更快地在朋友圈、小红书等平台分享自己的美照，也进一步推动了自助拍照馆的市场热度。

王贝艺 通讯员 牛晓霞
安强 杨孟洁 济南报道

一年四季，泉在济南。7月19日上午10时，第十一届五龙潭亲子狂欢泼水节在五龙潭公园拉开帷幕。作为2025“泉在济南过暑假”系列活动的重头戏之一，本届泼水节以“龙潭趣玩·泉畔嗨一夏”为主题，从7月19日持续至8月24日，为市民游客带来为期37天的沉浸式亲水体验。

济南依泉而建、伴泉而生、因泉而名。五龙潭泼水节始终秉持“文明亲泉、爱泉、护泉”的理念，依托五龙潭得天独厚的泉水资源，将自然生态与欢乐氛围完美融合。活动现场，清凉欢乐的水枪大战将开幕式气氛推向高潮，台上台下欢畅互动，水花四溢中尽显泉城济南的泉水魅力和戏水之乐。

本届泼水节创新形式，亮点纷呈，活动内容更加丰富多元。每周六下午，在青泉广场推出“撒泼大战”“蒙眼递瓜吃瓜大战”等趣味互动游戏，让参与者尽情释放夏日激情。濂泉戏水平台开启“伊利优酸乳嚼柠檬”系列主题活动，面向游客进行万人免费饮品大派送，畅享酸甜沁凉。此外，每周末下午还将推出民谣乐队演出、川剧变脸、奇幻魔术、欢乐小丑互动等精彩演艺节目，丰富市民游客的游园体验。

活动现场特别打造的“夏日清凉市集”人气爆棚。龙潭彩沙、夏日限定荷花冰等特色创意摊位前人头攒动，游客们在此不仅能消夏避暑，还能淘选心仪的的手工艺品，品尝荷花刨冰等限定清凉甜品，享受悠闲的夏日时光。樱花林广场特别推出的“泉畔手作乐园”，带来治愈系的创意手作和趣玩体验，一站式解锁亲子新玩法。

到五龙潭来一场『撒泼大战』吧

亲子泼水节37天超长待机，沉浸式亲水体验等你来