

十部门发布9方面23条举措,联手促农产品消费 让更多优质“土特产”走向大市场

优化供给:满足品质化需求

当前,我国农产品消费总体稳定的同时,结构上有待调整。依托农业农村特色资源,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,推动一、二、三产业融合发展,“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案,一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级,释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古树认养……居民消费日益注重品质与体验,国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给,满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平,到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准,推动实现优质优价,再到开发新型加工产品、创新地方特色食品,实施方案提出一系列措施,持续创新优化产品供给,打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管,包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管,推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等,进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

促进流通:让产供销精准对接

“土特产”虽“香”,也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景,千方百计拓宽线下消费渠道,并部署开展产销区域合作,加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季,开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列丰收促消费活动;支持各地农产品经营

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品,是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活,一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场?

27日,农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案,明确9方面23条举措,从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力,扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号,对持续推动经济稳中向好具有重要意义。



企业深入对接餐饮等消费细分领域,突出产品特色品质,满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求;推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流,硬设施要给力。实施方案从产地到销售端,都有针对性地提出有力举措,将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费,电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力,提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势,提升网络消费质效,实施方案作出了具体部署。

激活市场:倡导营养健康消费

实施方案强调,强化健康消费宣传引导,并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划,优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱,重点引导增加优质蛋白食物消费,促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游,到村超、村BA等快速兴起,近年来各地农文旅创新发展模式,不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点,推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求,实施方案明确推进农文旅融合,拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”系列活动,推出乡村旅游产品线路,年俗节庆活动和农特产品;支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动,组织美食品鉴、非遗大集、农事体验,全方位展示乡村美景、文化底蕴,丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地,更多优质“土特产”走向大市场,将拓宽乡村振兴新路,成为城乡居民餐桌上的健康美味,点亮人们美好生活希望。

据新华社

国家统计局27日发布数据显示,6月份,制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看,6月份,规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元,同比下降4.3%,降幅较5月份收窄4.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进,相关行业利润快速增长。6月份,高端装备制造业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%;智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%;锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下,6月份,医疗仪器设备、器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长,同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效,6月份,智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

6月份制造业利润由降转增 规模以上工业企业利润同比降幅收窄

据新华社

2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议7月26日至28日在上海举行,大会展览面积首次突破7万平方米,吸引了800余家企业参展,集中展示3000余项前沿展品及100余款“全球首发”“中国首秀”新品,规模创历届之最。

在大会开幕式上,全球人工智能创新治理中心正式成立,《中国·惠世界(2025)》案例集、《国际人工智能开源合作倡议》、全民早期预警中国方案“妈祖(MAZU)”等一批聚焦全球智能治理与创新合作的成果集中亮相。

随着人工智能产业的新一轮变革,人形机器人技术加速演进,已成为科技竞争的新高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎。

数据显示,2025年至今,人形机器人领域投融资次数108次,金额达153.5亿元,新增中国发明专利41696件。

目前,中国机器人产业已稳居全球第一梯队,连续11年保持全球最大工业机器人市场地位,机器人相关有效专利突破19万项,约占全球三分之一。

随着人工智能产业的新一轮变革,各种机器人技术正在加速演进,还有一些机器人正走进我们的生活。据央视

中国机器人产业稳居全球第一梯队 「全球首发」「中国首秀」重磅新品集中亮相

学前教育免费,资金由中央和地方分担

专家建议同时对民办幼儿园进行经费减免

近日,国务院召开常务会议,部署逐步推行免费学前教育有关举措,减轻育儿成本。那么,究竟如何推进?这笔资金从哪来?公办园和民办园享受标准是否统一?

循序渐进扩大免费受益范围

目前,幼儿园收费项目主要包含保教费、伙食费,部分寄宿制幼儿园可能还包含住宿费。据了解,全国已有多地先后实施过减免保教费政策。

本次国务院常务会议明确提出,将指导各地细化方案,按照分担比例安排好补助资金,确保按时足额拨付。专家表示,这意味着国家财政和地方财政将共同发力。

中国教育科学研究院教育财政研究所所长、研究员王建表示,我国已经连续实施了4轮学前教育行动计划。中央设立的专项资金,带动了地方大量投入。学前教育占财政性经费的支出差不多是6.2%,这一次学前教育免费资金实际上要求中央和地方按比例分担,这样学前教育经费的资金会更充分,也更具有可持续性。

专家表示,从国际经验来看,免费学前教育多数采取循序渐进的方式,从年限、群体、空间、经费项目等方面有序推进,逐步扩大受益对象范围。

中国教育科学研究院基础教育研究所

副研究员高丙成表示,为了体现政策的公平性,建议参照当地同级同类公办幼儿园的免费水平,对民办幼儿园进行经费减免。

完善投入机制,“免费”不“降质”

逐步推行免费学前教育,可以降低家庭保育教育的成本,积极回应了民生关切。当前,随着老百姓对高质量教育水平的追求,很多人也提出,“免费”的同时,如何保证质量?

当前,我国学前教育普及普惠水平已大幅提高。2024年,全国学前教育毛入园率已达到92%,普惠性幼儿园在园幼儿占比达到91.61%。从普及普惠到逐步免费,专家表示,这背后其实离不开国家对学前教育投入机制的不断完善。

专家指出,免费不等于降低学前教育的质量,而是政府全额或者主要承担学前教育成本,这也将有助于各地改善幼儿园教育教学质量。但需要政府加强对幼儿园的动态监管和规范,确保每一分投入都转化为儿童的发展成果。

高丙成表示,减免的是幼儿家长的费用,增加的是政府的责任。要进一步加大对幼儿园办学条件、经费使用水平、保育教育以及办学方向、教师队伍等方面的监测督导,真正让幼儿园成为家长放心、孩子快乐

成长的安全摇篮。

此外,还要进一步完善财政的投入机制,结合经济社会发展水平和各地实际,科学核算办园成本,建立经费的动态调整机制。

高丙成表示,“免费”不“降质”,根据经济社会发展水平,和各地的物价水平,可能要建立3到5年的学前教育免费标准的动态调整,并根据实际情况调整补助费用的标准,把好政策真正转化成老百姓的满意度。

免费学前教育非强制义务教育

这几天,关于免费学前教育的话题引发很多人的讨论。有网友提出,学前教育免费了是不是会纳入义务教育。免费和义务有何区别,一起来看专家的解读。

北京师范大学教育学部教授梁文艳表示,逐步推行免费学前教育,和义务教育有根本性区别。区别在于法律定位和实施范围的不同。义务教育是由《中华人民共和国义务教育法》法律层面强制规定的教育,适龄儿童必须接受9年义务教育,国家和家长负有保证履行法定义务的责任。它的特征是既是免费的,又是强制的,不送孩子入学属于违法。而免费学前教育不具有强制入园的法律要求,目标是提高入园率,保证每个儿童都有机会公平享受入园的机会,但是没有强制要求每个孩子入园。据央视