

## 激情满满 入职1个月 参与策划5场赛事活动

7月24日17时,2025英雄联盟职业联赛第三赛段在京东电子竞技中心开赛,IG战队和北京JDG战队展开激烈的指尖对决。

开赛前约两小时,竞技中心大厅内,观众陆续到场。“扫码关注赛事官方微博,就能在这些选手小卡里任选一张”“知道你喜欢打野,特意给你留的周边”“这是我们新策划的活动,喊出‘峡谷密令’,对上暗号就能抽扭蛋机,惊喜多多”……竞技中心入口处,工作人员陈琦热情地招呼观众参与活动,熟练地推广站队周边。

这是他入职1个多月以来,参与运营策划的第5场赛事活动。言谈举止间,丝毫看不出职场新人的青涩感。作为首体院电竞专业的首批毕业生,陈琦入职了京东星宇电竞公司,岗位是赛事活动的运营专员,主要负责赛事推广、组织协调、观众互动等工作。“从赛事视觉方案设计、内容营销策划,到物料采购,现场布置等,我全部参与其中。”他介绍,一般比赛开始前最忙,比赛开始后可以稍微喘口气。等到比赛结束了,还有一些收尾工作。

接受采访,就是趁着开赛后的时间,陈琦边整理清点应援物料,边笑着说:“4年前,我选择了自己喜欢的专业,4年后如愿从事自己感兴趣的工作,身边的同事都是志同道合的朋友,感觉很幸运,也非常满足。”

“我小学四年级就开始玩英雄联盟了,算是同学里接触电子游戏比较早的。不过当时可不知道有电竞赛事,只觉得这些游戏很炫酷。”他说,自己和初中同学观看了一次电竞比赛直播后,逐渐有了喜欢和支持的战队,慢慢地对电竞有了更多的了解。所以高考填报志愿时,和父母商量后,他填报了电竞专业。

在整个聊天过程中,陈琦说得最多的一句话——有人认为电竞就是用手机或电脑打游戏,这是误解。电竞专业不是培养电竞选手,而是培养电子竞技幕后及延伸产业的专业化人才。

陈琦用这场赛事当案例,展示了电竞专业存在的价值——

导播间里,约10名导播员紧盯电脑。屏幕上实时播放不同机位的赛事实况,令人眼花缭乱。“3号机位,3、2、1,切!1号机位准备……”导播员经过专业训练,一眼就能预判并锁定精彩画面,不断发出口令。赛场里的直播屏上,选手指尖上的精彩表现被清晰播放。

陈琦解释,观众的观赛体验好不好,电竞选手的优秀表现是基础,导播的经验和技术也非常重要,这就需要专业人才去做。“相比较而言,电竞赛事的直播和转播难度比文艺晚会更高。以英雄联盟为例,选手在上路、打野、辅助等不同位置,观众没办法同时看到所有选手的竞技界面。这就需要导播通过经验判断,哪个时间切换哪个镜头,毕竟精妙的操作转瞬即逝。”

“一场电竞赛事要想顺利举办,需要声控、策划、主持等很多专业技能人才,我和电竞专业毕业的同学都经过系统培训,上手会更快。”陈琦说。

今年夏天,首都体育学院首届25名电子竞技运动与管理专业本科毕业生了,他们也是北京高校中第一批学习电竞专业的本科生。4年前,他们入学时,身边难免有“玩游戏也能拿学位”“学电竞就是不务正业”的质疑声;4年后,他们毕业了,多数人在电竞领域就业,也有些学生选择深造。他们用实际行动证明——电竞专业不是“玩玩而已”,也不培养专业运动员,培养的是懂运营和管理、会传播的复合型人才。



有人当上赛事主持有人从事游戏设计,首批本科生毕业用实力回应质疑

# 电竞专业真不是『玩游戏拿学位』

## 注重“实战” 特色主题多 学生深度体验不同岗位

令首批电竞专业毕业生印象最深的是一场场“实战课”——首体院在校内外搭建起综合实践教学平台,让学生轮番体验不同岗位,帮他们找到最适合的“工位”。

在校内的5G+4K超高清演播实训中心和电竞实训室,学生可以实操电竞赛事直播和转播,制作电视节目并把作品直接推上网。

“实训时,中心一层就是摄影师和主持人的舞台,二层是导播和各类技术人员的工位。”首体院数字体育研究中心主任潘若恬说,所有学生按不同工种开展轮转实训,岗位包括摄像、导播、灯光、设备维护、画面切换等。

学生还要创设电竞社团,组建校队,自主策划举办校级和市级高校间的电竞超级联赛。

学校还与行业紧密对接,聘请腾讯、京东星宇、英雄体育等电竞龙头企业的一线从业者和专家担任客座讲师,与十余家企业和机构建立实习实训合作,让学生深度体验电竞赛事运营、俱乐部管理、数字内容制作等核心岗位。

毕业生刘乐之的印象最深的,是大二期间和同学共同策划举办了校内首场王者荣耀挑战赛。“完全是从零开始摸索。我们会为了一项赛程的制定争得面红耳赤,力求把各个细节磨合顺畅。在这个过程中,老师也给了我们很多指导,对我们走上工作岗位帮助很大。”

目前,刘乐之已入职英雄电竞,成为培训管理部的一名电竞教

育专员,负责面向行业和高校开展电竞课程设计和培训。他笑言:“我在校时期的宝贵实践,包括走过的弯路和积累的经验,都会成为教案里的生动素材。”

毕业生韩潇当初选择电竞专业,是因为钟爱电竞直播。“我觉得这是朝阳产业,值得去闯。”他说,真正开始学习后才发现,这个领域非常广阔,分工也非常细,远比想象中更复杂,但学习的过程真是非常有趣。

在校期间,韩潇在北京高校电竞超级联赛等多场大型赛事中实习,逐渐了解并熟悉了电竞比赛的筹办流程和运营模式。2023年,他还在杭州第19届亚运会电竞项目组委会实习过。“我跟着实习导师深度参与了赛事的组织协调工作,第一次真正走进幕后。”他说,这些经历让他提升了技能,积累了经验,对电竞行业有了更深刻的理解。

目前,韩潇已入职中国文化旅游行业协会电子竞技分会秘书处,主要负责协会赛事和活动策划。

## 多元培养 涉及多学科 打造电竞“复合型人才”

随着电竞行业的飞速发展,相关人才的需求也不断增大。2016年,教育部发布的《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》中,“电子竞技运动与管理”就是13个增补专业之一。2019年,人社部等发布的新职业名录中,出现了电子竞技员。首体院管理与传播学院院长王庆伟介绍,为了满足电竞产业规范化发展需求,该院自2021年起创办电子竞技运动与管理本科

专业,大家习惯简称为电竞专业。

该专业已招收4批,约120名本科生。今年,随着首批25名学生毕业,又将有35名本科新生进入电竞专业学习。该专业的培养目标是聚焦电竞的赛事运营、内容制作、产业管理等幕后支撑领域,培养具备扎实的体育理论基础、数据分析能力和文化传播素养的应用型人才。

王庆伟介绍,4年来,学院探索出产学研融合的人才培养模式,带学生深刻理解电竞运动的文化内涵与体育精神。本科4年,学生要学习电竞运动概论、赛事制作与转播、主持与解说等课程,涉及体育学、管理学、传播学、经济学等学科,掌握赛事策划、执行、解说主持、内容制作、执裁、选手管理、新媒体运营等实用技能。

选修课内容也很丰富,包含电竞的数据分析、市场营销、游戏设计、摄影摄像、人工智能应用等。这些课程让学生在日后的就业中有了更多选择。

首体院统计,首届25名电竞专业本科生中,20名学生已落实就业,有人进入游戏设计领域,有人当上了赛事主持,有人正在为电竞俱乐部写商业计划书;也有学生选择继续深造,精进学业和技能。不过,我国开设电竞研究生专业的学校不多,该校首届本科生都是跨专业考研,研究方向集中在传统体育学延伸的竞赛组织、体育管理、体育文化传播等方面。

“2027年,第一届奥林匹克电子竞技运动会将在沙特阿拉伯举办,这是国际奥委会举办的首届电竞奥运会。”王庆伟说,电竞专业有望受到更广泛的关注。

据新华社、北京晚报

## 评论

# 破除“游戏”偏见,电竞专业不是“玩玩而已”

当“电子竞技”首次出现在高考志愿表上,质疑声如潮水般涌来:“玩游戏也能拿学位?”是的。首都体育学院首届电竞专业本科毕业生用成绩单给出有力回应——电竞专业,远非“玩玩而已”。

电子竞技起源于游戏,如今已发展成为竞技体育与数字技术深度融合的新形态。这一领域对从业者的综合素质提出了较高要求:不仅需要扎实的体育理论基础,还需具备数据分析能力和文化传播素养。高校开设的电竞专业课程体系涵盖体育学、管理学

等多学科领域,致力于培养具备运营、管理、传播等能力的复合型人才,而非单纯培养职业选手。

这一专业设置精准契合了电竞产业发展的迫切需求。《2024年中国电子竞技产业报告》显示,中国电子竞技用户规模达4.9亿人,产业实际销售收入275.68亿元。繁荣的背后人才缺口问题日益凸显。好在,社会各界都在努力补齐这一短板。同时,电竞成为亚运会正式比赛项目,国际奥委会推出电竞奥运会,加深了大众对电竞的了解。北京、上海、广州等地高

校纷纷开设电竞专业,考生报考热度上升,社会认可度显著提高。电竞专业学生大学期间频繁参与赛事筹办、企业实训,熟悉产业运营模式,以设计产品、主持赛事、撰写计划书等证明专业价值。

电竞人才的培育、成长,为产业输送了新鲜血液,有助于推动电竞产业规范化、专业化发展。因此应摒弃偏见,正视电竞专业在培养人才、推动产业发展方面的积极作用,也期待电竞专业学生持续深耕,为中国电竞走向世界贡献更多力量。 据湖南日报