

# 海上火箭发射、考古现场探秘、沉浸式剧本杀…… 暑期山东研学“新意”满满

记者 张宇宁 济南报道

对于研学旅游而言,一年之中,学生空闲时间最长的暑期是重中之重。今年暑期,山东各地研学产品不断升级、创新,推出了丰富多样的研学产品,为行业注入了新的活力,更为广大学生带去了难忘的假期体验。

8月4日,山东新东方文旅推出的“大国栋梁研学六日营”第三期正式开营。值得关注的是,该营第5天、第6天行程将走进烟台海阳的东方航天港,让孩子们领略太空探索的魅力。据介绍,该营第一期、第二期共78人已圆满结营,第三期收客86人,热度不断上升。

作为中国唯一一个运载火箭海上发射母港,东方航天港集海上发射、星箭产研、配套集成、卫星应用、航天文旅于一体。以山东新东方文旅开发的产品为例,东方航天港提供了指控中心、火箭组装厂房、卫星数据应用中心等真实场景,还有退役航天员在现场与孩子们见面。

独特的内容吸引了大批游客前来体验。东方航天港文旅市场部渠道负责人刘彩介绍,今年7月份景区迎客超过1万人次,其中研学游客占比约四成。

由于火箭发射时间有不可控性,东方航天港打造了VR体验项目,让孩子们以数字化形式感受火箭发射的难忘瞬间,还能让孩

子们体验到宇宙的浩瀚与神秘。

而在曲阜的鲁国故城国家考古遗址公园内,今年暑期掀起了“考古热”。

鲁国故城国家考古遗址公园是周代鲁国都城遗址,是全国重点文物保护单位、国家考古遗址公园。目前,该公园是山东省十大考古研学打卡地之一。

7月底,一支来自上海的研学团在曲阜开启了一场考古研学之旅。“我们的场地就在真实的考古现场,孩子们可以在考古导师的指导下,运用洛阳铲等工具,挖出预埋的器物。”山东志道文化旅游发展有限公司经理孔祥胜介绍,“之后,孩子们还可以亲身体验古代城墙夯土,向古代工匠们致敬。”

7月初,鲁国故城还迎来了支俄罗斯考古研学团,俄罗斯友人们纷纷被曲阜深厚的历史文化折服。

“活动场地虽然在考古大棚内,但距离发掘区域还有一小段距离,因此不会对考古遗址造成破坏。”孔祥胜告诉记者。

去年,国家文物局发文,支持推进考古研学高质量发展。在此背景之下,志道文旅将文物资源与研学结合,设计推出了考古研学产品,实现了文物古迹的活化利用。“我们没有对场地进行过度美化,而是力求让孩子们走进真实的考古现场。”孔祥胜表



山东新东方文旅研学团走进东方航天港。

示,“从现场来看,孩子们的热情很高,我们安排的时间是一个小时,但是基本上都要延长到一个半小时,甚至更长。”在济南,研学还与当下流行的剧本杀玩法进行了结合。山东省文化馆首创沉浸式剧本杀研学项目“匠魂寻踪——消失的鲁班秘卷”在暑期正式亮相。

该项目通过打造故事主线,将年画坊、染布坊、糖艺坊、毽舞

堂四大工坊的深度体验巧妙融合。孩子们将“穿越回明代”,化身非遗学徒,与真人NPC互动,解锁匠门传奇;亲手制作潍坊木版年画、菏泽蓝印花布、济南酸蘸儿、青州花毽,感受匠人匠心;智斗“墨影密探”,破解染料配方、记忆花毽招式,团队协作赢取令牌升级,最终荣获“非遗传承大师”荣誉徽章。

项目通过大胆创新与精妙

设计,颠覆了传统的非遗教育模式。孩子们在非遗中找线索,在故事中解谜题,化被动为主动,在一场奇幻的剧本杀中留下深刻的非遗记忆。

据了解,该项目是山东省文化馆“雅颂·四季”品牌活动的战略升级,首次将完整的剧本杀叙事体系引入公共文化服务之中,也开启了公共文化机构在非遗活态传承领域的全新突破。

## ■艺海观澜

### 景区业态要有“一竖”思维

记者 乔显佳 济南报道

“这次终于被流量撞了个满怀。”周末,山东文旅济南电影幻城营销负责人孙文峰发信息称,他们的一面“网红墙”推出后,某网络平台曝光已达五六百万次。线下流量更是激增几倍。景区开业后搞了不少策划,这次终于踩上点。

这面墙是一面山墙,位于电影幻城花园附近,通体被刷成橘红色,颜色甚是夺目。上面用白色涂料写了两个“错别字”:济南——“济”“南”二字各少了一竖。

趁着暑期,很多游客争先在“网红墙”打卡拍照。游客纷纷用他们的身躯做笔画,融入“济南”,更有人体贴墙,摆成“大”字,一张“大济南”的朋友圈图片就此创作完成。经过“人传人”搞出一波又一波热浪。

旅游本质是体验经济,无论观光还是休闲,皆通一理。产业发展至今天,体验的重要性非但没有变弱,反而成为一切旅游开发、旅游项目的法门,不可或缺。那种单纯提供自然景观或者人工制造的“吸引物”供别人观看买单而缺少实质参与的做法越来越不合时宜。

游客旅游体验继续升

级,“沉浸式旅游”应运而生。于是我们可以看到市场冒出很多沉浸式情景打造、沉浸式酒店民宿,甚至沉浸式景区业态。仔细观察,你会发现时下热门的景区多少都赋予了“沉浸”的色彩。

随着游客旅游需求进一步升级,消费者变得越来越以自我为中心,旅游的垂直属性和满足“情绪价值”日益显现,后者几乎成为当下所有热门项目的秘诀。服务产业及时发现这一诉求并积极回应。这期间,旅游目的地所在的城市抢先被玩出“花”,如“我在××很想你”等等。

此番济南电影幻城推出的“错别字济南”,便是这种“城市梗”的延续,背后是对游客互动体验需求和情绪价值的尊重。另外还为景区增加了打卡元素,加入了“网红思维”。

“网红思维”是互联网时代的产物,对现代旅游景区而言已经带上更多“必须有”的色彩,否则景区很难抓住流量并在“眼球经济”中获利。

由此看,济南电影幻城的这面网红墙不仅尊重了游客需求,还抓住了现代旅游的本质。也提醒景区业态:要有点儿“一竖”思维。

### 京剧《燕翼堂》入选纪念抗战胜利80周年优秀舞台艺术作品展演

记者 孙远明 济南报道

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。近日,中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布了关于举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演的通知。由山东省文化和旅游厅指导和大力支持,山东省京剧院倾力打造的京剧《燕翼堂》光荣入选,成为代表山东省亮相首都舞台的优秀剧目。

本次展演以“铭记历史、缅怀先

烈、珍爱和平、开创未来”为主题,旨在通过舞台艺术形式,传承和弘扬伟大抗战精神,为在强国建设、民族复兴的新征程上砥砺奋进、创造新的历史伟业提供强大的精神力量。经过申报和遴选,最终从全国范围内确定了22部思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀抗战题材舞台艺术作品。入选作品将于8月至10月期间进京演出。

该剧取材于沂蒙山区有着近300年历史的刘氏家族“燕翼堂”的真实革命事迹。剧中,“燕翼堂”第五代掌门人刘合浦从奉行“明哲保

身,中立求存”的乡绅商人,在弟弟刘晓浦、儿子刘一梦等革命先驱的影响下,逐渐觉醒,最终认识到“无国便无家、国宁家才安”的真理。当女儿壮烈牺牲在他的面前,当日本侵略者逼迫他交出燕翼堂作为清剿抗日力量的指挥部时,他毅然亲手炸毁祖宅,与敌人同归于尽,完成了从守业者到革命者的灵魂蜕变。

《燕翼堂》自2021年创演以来,凭借其深刻的思想内涵和精湛的艺术表现,已成为当代京剧红色题材的标杆之作,荣获“五个一工程”优秀剧目奖等多项国家级殊荣。

### 记大功!梅花奖得主、山东省柳子剧团青年演员尹春媛获通报奖励

记者 孙远明 济南报道

近日,省文化和旅游厅、省人力资源社会保障厅印发奖励通报,对获得第32届戏剧梅花奖的柳子戏演员尹春媛给予记大功奖励,对省柳子戏艺术保护传承中心给予嘉奖奖励。

通报指出,2025年5月,山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)青年演员尹春媛荣获第10届中国戏剧奖·梅花表演奖(第32届中国戏剧梅花奖)。为激励先进、

倡树榜样,省文化和旅游厅、省人力资源社会保障厅决定,对获奖演员尹春媛给予记大功奖励;对作出重要贡献的山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)给予嘉奖奖励。

柳子戏是我省独有地方剧种和国家级非物质文化遗产代表性项目,已有600年传承历史,省柳子戏艺术保护传承中心是全国唯一一家柳子戏专业表演团体,被称为“天下第一团”。此次竟评“梅花奖”期间,省柳子戏艺术保护传承中心充分发

扬“一棵菜”的精神,全团上下齐心,众志成城,配合尹春媛完美呈现了柳子戏的唱腔、曲牌、文学底蕴和艺术魅力,充分展现了柳子戏在当下戏曲生态中的传承成果。

中国戏剧奖·梅花表演奖是中国文联与中国戏剧家协会联合主办,经中宣部批准开展的全国性文艺评奖,是我国戏剧表演艺术最高奖。此次尹春媛以柳子戏折子戏获评梅花奖,彰显了柳子戏艺术的独特魅力,是推动柳子戏走向全国、弘扬齐鲁文化的重要契机。