



自由搏击赛场,机器人进行测试。



运动会各赛项进入最后测试阶段。



机器人快速奔跑在跑道上。 据新京报



开幕式“机器人秀”彩排中。 据央视

8月14日,全球首个以人形机器人为核心的综合性盛会——2025世界人形机器人运动会在北京国家速滑馆(冰丝带)开幕,赛事将持续三天(8月15日至17日)。来自全球五大洲16个国家的280支队伍、500余台人形机器人将展开26个赛项、538个比赛项目的竞技对决。这场机器人“奥运会”有哪些看点?机器人有哪些“绝活儿”?运动会能为行业发展带来什么?让我们共同关注。

谁来参赛? 全球500余台机器人 同台竞技

据介绍,本次赛事参赛规模创纪录,经审核,最终确定280支队伍参赛,涵盖192所高校赛队及88支企业赛队。高校赛队包含清华大学、北京大学、上海交通大学等知名高校。企业赛队包含天工、宇树科技、加速进化、松延动力等,覆盖了国内头部人形机器人整机企业。国际队伍来自美国、德国、澳大利亚、巴西、日本等16个国家。2025世界人形机器人运动会整体参赛阵容强大,涵盖127个品牌,汇聚500余台人形机器人。538场竞技,亮点纷呈,百米“飞人”大战吸引90支队伍角逐,全球首个人形机器人半程马拉松比赛的前六名将同台亮相。特别值得关注的是,在自由搏击赛项中,还有2支由奥运会柔道冠军杨秀丽、400米游泳亚军张琳、花样游泳亚军常思、跆拳道季军刘哮波、女排季军薛明、拳击运动员李洋等6位奥运健儿组成的俱乐部队参赛,为运动会带来了奥运力量。

作为赛事重要预演,“RCAP亚太机器人世界杯北京大师赛”率先开赛。RoboCup机器人世界杯国际联合会副主席、RCAP主席周长久揭晓14个国家的18支国际顶尖队伍名单,并强调该赛事将举办全球首场全自主5V5全尺寸人形机器人足球赛——10台机器人无人工干预下同场对抗,标志着人形机器人群体智能与协同决策技术的重大突破。

都比什么? 总体设计为 主体赛事+外围赛事

本届人形机器人运动会比赛项目,总体设计为主体赛事+外围赛事。主体赛事,包括竞技赛、表演赛和场景赛,共计三类、19个项目。通过这些比赛项目,展示机器

全球首个人形机器人运动会来了

这场机器人「奥运会」有哪些看点?又能为行业发展带来什么?

人应用技术的多样性、创新性与实用性。

一是竞技赛,参照人类传统体育项目,设置了11个赛项。其中,田径7项,包括100米、400米、1500米、4×100米接力、100米障碍赛和立定跳远、原地跳高,还有自由体操和2v2、3v3、5v5足球赛。这些项目,重点考验人形机器人的运动能力、协调性与团队协作能力。

二是表演赛,设置了单机舞蹈、群体舞蹈2个项目。通过艺术编排、音乐配合与动作创新,展示人形机器人全身实时协同控制和群体协同能力。

三是场景赛,聚焦人形机器人实际应用场景,设置了工业场景、医院场景和酒店场景共三类、6个项目。其中,工业场景包括:工厂物料搬运与整理,医院场景包括药品分拣与分装,酒店场景包括迎宾与清洁服务。通过这些应用场景,展示机器人的实用技能和智能化水平。

外围赛事,安排了3个项目,包括非人形羽毛球、篮球和乒乓球。

第二批竞赛内容新增3个主体赛项,包括“武术”“灵机一动”表演赛2项,“仓储中心场景-混料分拣技能竞技”场景赛1项。

参赛资格有哪些? 机器人须是 自研或采购

参加本次人型机器人运动会的机器人应满足以下六个条件:

第一,参赛机器人是参赛队自研或采购的机器人。

第二,机器人是一个独立整体,不得分离为多个子单元,或是

用软缆连接的子单元,不得在比赛场地内设置标记物。

第三,机器人应具有躯干、上肢、双足,有效重心到足底的最大伸展距离为身体高度的40%-70%。其中,场景赛比赛项目机器人的下肢可采用轮式或双足式。

第四,机器人应自备能源,但不得使用具有危险性的任何能源。

第五,机器人控制方式可以选择手动遥控或完全自主控制。其中,手动遥控(包含半自动),只能采用无线遥控方式,由操作人员在指定区域进行遥控指挥;完全自主控制,除发送开始指令外,计时阶段不允许任何形式的人工介入,全程由机器人自主完成。自由体操、单机舞蹈、群体舞蹈比赛项目的控制方式,必须是完全自主。

第六,比赛期间的网络由各参赛队自行提供。

对参赛队伍的要求主要有四点:

第一,国内外企业、高校、科研院所、创新团队、俱乐部、其他社会组织等均可报名;第二,每个参赛队可以报名参加多个赛项,可以使用不同的机器人参加不同赛项,但比赛过程中不允许更换机器人;第三,比赛期间每个参赛队最多允许2名参赛队员进入比赛场地;第四,除4×100米接力赛项可由不超过4个参赛队联合参赛,其余所有赛项仅允许参赛队独立参赛。

意义何在? 集中展示、检验机器人 最新成果

世界机器人大会自2015年起在北京举办,十年来,在推动机器

延伸阅读

世界人形机器人运动会,意义更在竞技之外

机器人运动会点燃的,不仅是赛场上的火焰,更是产业革新的烈焰。

其实,就全球范围而言,这不是第一个机器人运动会。早在2004年,RoboGames就在美国加利福尼亚州的圣马特奥市举行了第一届赛事,至今已经有二十余年历史,吸引了世界各地的机器人爱好者和工程师参与,运动会上也屡有中国队伍夺冠。

本次运动会的特色在于,这是全球首个人形机器人运动会,更聚焦于那些具有类人形态和具身智能的机器人,这是其和RoboGames最显著的区别。当下的大部分人形机器人除了在外形与人类更“像”之外,其更大的特

色是人工智能和深度学习。

全球首个人形机器人运动会举办本身就是一个重大进展:它不是科技展览或产品发布,而是一场真正意义上的机器人竞技大赛,参赛的机器人将面对多种复杂挑战,全面展示目前机器人技术的最新水平和应用潜力。竞技本身就具有不可预测性,不管是来自哪个国家、哪个公司的参赛机器人,都要在赛场上接受真实环境的考验。

竞技之外,这场赛事更像一个技术层面的盛宴,有望成为全球人形机器人产业乃至科技创新生态的重要风向标。也正因如此,赛事吸引了来自全国和全球顶尖的机器人科研机构及企业,形成了技术、人才、资本的高密度聚集,同时也吸引

了来自全球媒体的大量目光。

机器人运动会的另一层深度价值在于,其还可以吸引公众与资本的目光,为其未来商业化和融资等搭建桥梁。赛事本身的社会影响力,也将为机器人产业吸引更多资本关注。通过赛事,投资者可以看到技术的实际应用和市场潜力,这将成为未来投资决策的重要参考。政府部门也更容易通过这种活动感知产业发展态势,从而出台更有针对性的政策。

回顾历史,竞技一直都是技术与产业进步的重要推动力。竞技的本质,是不断挑战极限与突破自我。这也正是2025世界人形机器人运动会的意义所在。

据新京报