



扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题

一个看似普通的草编收纳盒，在亚马逊海外平台能卖到20美元；一款用石油提取物丙纶丝带编织的收纳套组，成为众多海外家庭的“心头好”；而设计精巧的布艺折叠盒，更是塞满了欧美消费者整面墙的橱柜……这些风靡国际市场的家居收纳“神器”，其生产基地竟是在山东聊城市茌平区的洪官屯镇。

在这里，1000多款带着乡土温度的“茌平手造”，源源不断地涌入全球35个国家的家庭，凭借过硬品质在亚马逊、沃尔玛等平台持续热销。这个“不沿海、不沿边、不沿江”的内陆乡村，硬是闯出了一条“数字出海”的新路子。



跨境电商产业园的货架上摆满了各类收纳产品。

小镇收纳盒『装』下亿元市场

草编盒卖爆亚马逊，千款手造香飘海外

文/片 陶春燕 崔宇晴 聊城报道

千款手造“编”出“收纳王国” 海外市场频出爆款

近日记者来到位于聊城市茌平区洪官屯镇的泊西集团，宽敞明亮的生产车间内，工人们正井然有序地忙碌着，从原材料的精细挑选到编织工艺的精心雕琢，再到最后的质量检测与包装，每一个环节都一丝不苟。

走进产品展厅，仿佛进入一个庞大的“收纳王国”，贴着“山东手造”标识的铁架上，有色泽纯净的草编收纳篮，有样式简约的可折叠布艺收纳盒，有精巧雅致的藤编宠物猫窝，有时尚新颖的丙纶丝带手提包……五大类目、上千款各式各样的产品令人目不暇接。

“这款折叠收纳盒一直卖得很好，因为它撑开能装很多东西，折起来又很节省空间，所以很受消费者欢迎，海外平台上能卖到20美金。”采购部经理刘杰拿起一款布艺收纳盒介绍说。为满足海外订单需求，工厂通过标准化作业提升产能，该类收纳盒目前熟练工单日产量可达200件，产量可观。

作为合成纤维领域的后起之秀，源自石油的丙纶凭借其优越性能，正推动其织带产品广受青睐。“它兼具耐磨耐用、易清洗和防蛀防虫等优点。”刘杰表示，由其加工而成的带盖丙纶丝带收纳盒，亦是当前热销的爆款，尤其在美国、日本及中东市场反响热烈。此外，水葫芦草天然餐垫、各式宠物窝和收纳包的销量也表现亮眼。

从最初单一的布艺收纳，到如今涵盖室内家居、户外、宠物、装饰的全方位布局，这些手造产品品类扩张紧跟市场需求和创新灵感。“布艺收纳每款产品都有不同的尺寸，宠物用品是根据市场调研自主研发的新增长点，现在这一品类已经发展到了300多款。”刘杰补充说。

从原材料筛选 到成品出厂层层把关

令人惊讶的是，这些融合了现代设计与传统工艺、漂洋过海卖到国外

的产品，并非诞生于现代化大工厂，而是由分散在茌平区5个镇街、36个加工点的2000多名村民在家门口或“共富工坊”里，用一双双手编织出来的。

一位村民正低头专注于手中的活计，明黄色的编织线在她手中灵活翻飞，织出紧密整齐的纹路，手法娴熟地编出了一个大大而圆的猫窝。“我来这里时间不算长，不过这活儿上手快，看几遍就能做。”她手上动作不停，笑着说道，“这种大号的猫窝编起来费功夫，现在一天完成一个，差不多能挣60块。”不远处的布艺收纳盒加工区，同样是一片忙碌光景，几名村民手里利索地裁剪、缝边、整型。“这份工作挺好，离家近也累不着，有时间就多干点，家里忙就少干点，多少都能挣点。”大家纷纷说。

“我们提供铁架、蒲草、丝带等原材料，村民经过集中培训后，可以把材料带回家编织，将成品带来，按件计酬，村民一天能挣几十到上百元。”刘杰称。目前，这套模式辐射了全区5个镇街和周边高唐、聊城、临清等县市的乡镇，并与市残联合作建设了残疾人“美丽工坊”3处，培养出长期编织工2000余人。村民实现了“挣钱顾家两不误”，残疾人获得了有尊严的工作机会，传统手工艺技能也得以传承和焕新。

要持续赢得海外消费者的口碑，品质是生命线。从原材料筛选到成品出厂，层层把关，用心守护“中国手造”的口碑。“像这些都是颜色不均、缝隙过大、有霉点的，这样的产品绝不会流出。”刘杰从质检处拿起一个筛选出来的微瑕草编筐解释，“不合格的产品能修就修，实在不行的话就直接销毁，布艺产品有异味不会让它进入生产环节，要把质量把控在我们最源头上。”

对细节的极致追求，铸就了品类的丰富多样。刘杰以特定宽度的条纹布为例解释说：“我们对宽度要求极为严格，杜绝漏白条。并非供应商提供什么就用什么，而是由我们设计精确规格，要求合作丝厂进行定制生产。”

草编产品占这些手造产品总销量的三分之一，其核心原材料是来自越南的蒲草，因色泽纯净、天然无添加而备受青睐。“这种草未经任何加工或添加，即使加热也不会产生异味，只会散发淡淡的天然草香，我们要确保产品

符合食品接触安全标准。”刘杰说。

根据客户需求定制 海外复购率稳步攀升

凭借丰富的产品矩阵与坚实的产能根基，洪官屯镇的手造产品在国际市场持续斩获口碑与订单。自2016年深耕跨境电商以来，海外复购率稳步攀升，有了越来越多的海外“回头客”。洪官屯镇盘活并利用闲置土地、厂房、设备等资源，建设了跨境电商产业园，将2万平方米的园区划分为“生产加工、包装、仓储、销售、直播”五大板块，打造标准化电商园区。

在包装车间东侧，洪官屯镇党委领办跨境电商运营服务中心就设在这里。中心打造了“服务、销售、编织”三支队伍，负责向跨境电商运营服务中心提供订单、向党组织领办合作社手工编织团队进行产品派单、协调各村依托党组织领办合作社进行产品接单，形成“供单、派单、交单”的闭环服务。依托这种模式，洪官屯镇以及周边乡镇都成立了手工编织团队，辐射带动人口超4000人。

2023年，泊西集团一举拿下沃尔玛4亿元大订单。“我们从生产到销售都是一体的，主要依托亚马逊、沃尔玛平台销售，现在也拓展了TikTok(抖音国际版)，产品直供欧美日韩等国家。”公司业务经理刘双平介绍，通过自建海外仓，实现了高效的本土化配送。目前每周发货量稳定在3000-5000箱，去年销售额达7000万元-8000万元人民币，今年预计有望过亿元，展现出强劲的市场需求。

谈起产品的热销密码和在国外独特的竞争力，刘双平觉得主要在于两点，一是强大的定制能力，“客户想要什么尺寸、材质、品类，我们基本都能实现”；二是手工制作带来的独特品质与价值(除部分布艺产品用机器辅助，藤编、草编、丙纶丝带等核心均为纯手工)，这是机器大规模生产难以替代的温度和精致。“比如13寸和11寸的收纳盒，完美匹配国外标准橱柜尺寸。买过的顾客复购率很高，有顾客晒出的评价图片显示家里整面墙橱柜摆的都是我们的盒子。”刘双平说。

记者采访时，办公室内的打印机工作不停，源源不断“吐”出印满外文的订单票据。“现在单量持续增多，生产力有点跟不上了。”刘双平说。

据了解，2025年，随着新的扩产项目落地，洪官屯镇的手造产品将实现产能的飞跃：年产600多万个收纳盒、300多万个旅行包、300多万套户外用品，并新增500多个就业岗位，将传统手工艺转化为出口创汇新引擎。

在跨境电商产业园装箱区，一批布艺收纳品被装入了印着英文标签的货箱。这些带着村民们指尖温度的手工艺品即将启程，它们的终点是万里之外的欧美家庭，而起点，永远扎根在茌平区那些被阳光照耀的乡村院落里。



村民们在制作收纳箱。



编织的猫窝。