

从文字到游戏 从动画到影视 仙侠题材IP如何还原又创新

记者 刘宗智 济南报道

草根逆袭故事

《凡人修仙传》改编自忘语创作的同名长篇仙侠题材网络小说。原著自2009年连载以来便稳居网文榜单前列，以细腻的情节铺陈和主角韩立“苟道”式的生存哲学火爆网络，累计阅读量超百亿，被推崇为“凡人流”的开创文本，催生了“资质平平的凡人运用智慧和努力，外加一点运气获得成功”的网文流派。

在剧版导演杨阳的眼中，《凡人修仙传》是一个草根历经坎坷成功逆袭的故事，以凡人之身成就修仙之路。“‘凡人流’跟传统意义上大英雄开金手指拯救世界的叙事体系有很大差别，我们在创作上首先把传统仙侠类型华丽的外衣脱掉，用一种大道至简的态度去讲故事。”

主创团队采用实景拍摄，历时158天辗转浙江横店、新疆克拉玛依独山子、新疆伊犁那拉提、新疆克拉玛依乌尔禾、贵州荔波小七孔等地，并使用大量航拍镜头，恢宏的自然风光强化了修仙剧的落地质感。

伴随着韩立的一路成长，《凡人

修仙传》在燃爽的剧情节奏、饱满的角色塑造、脱俗的视觉美学等方面收获了行业内外的认可。剧版定档官宣三小时不到，热度值不断飙升，打破播出平台历史最高预约纪录。开播仅三天，站内热度破万，并持续登顶第三方数据平台当日收视榜单。不少观众评价剧集“主线剧情完美还原，而且更紧凑了”“完全不敢想能把斗法做得这么利落漂亮”“让人看到为了生存不服输的劲头，为了变强隐忍的精神”。

也有观众对主角的演技质疑，认为“演得还是太木了”“主角没有什么主观能动性”“韩天尊怎么成了油腻自恋男了，还是动画版靠谱”。也有针对剧本和导演的批评，“仙侠剧爽文始祖级IP，拜师学艺通关成仙却都是常规流程”“拍得太流水账了”。

动画版获认可

剧集热播的同时，《凡人修仙传》的改编动画也引发了“追更潮”。8月16日，《凡人修仙传》动画最新一集开播，热情高涨的粉丝们在11点开播时集体涌入平台观看，单集时长15分钟同时在线人数突破43万，导致服务器出现大规模崩溃现象，引发网友讨论。目前平台站内已有43.5亿观看量，评分高达9.7分。

相较于剧版的口碑争议，动画版的认可度更高。原著作者忘语曾表示，其实一开始自己很犹豫要不要将《凡人修仙传》做动画，也积极参与了动画制作。看到成片后，他连连称赞：“动画与原著的差别微乎其微，主线剧情基本没有大的变动，不仅将主角的性格、心理活动都表现得很精细，打斗、法术部分的画面也极具立体感，非常符合我小说中的描写。”

动画版采用倒叙的表现手法，一声“狩猎开始”，展现了两百年后韩立在乱星海智斗海王兽的打斗场面。后续剧情又仿佛按了倍速键：少年韩立参加七玄门的入门考核，初识好友厉飞雨、张铁，遭遇暗算，机缘巧合被墨大夫收入门下。发现墨大夫的真面目后，韩立意外收获“外挂神器”掌天瓶，将其反杀。紧凑又高潮迭起的剧情，吸引众多观众一口气连刷多集。不过导演王裕仁透露，动画《凡人修仙传》第一季只覆盖了原作“人界篇”大约五分之一的剧情，“要将1100万

字的鸿篇巨制完全呈现，大家可以期待一个十年番。”

“《凡人修仙传》虽然披着玄幻外衣，但非常现实地呈现了很多年轻人的成长和反思，也被称为社会派的修仙小说，所以我们希望动画给人的感觉也要尽可能真实。”伴随动画更新，不少观众在评论区回忆捧着手机躲在被窝里看小说的往事，感慨“我的青春回来了”，再一次掀起仙侠情怀浪潮。

IP改编争议

《凡人修仙传》不是个例。近年来，由仙侠网文IP改编而来的各类影视作品层出不穷。

从小说出发，通过动漫、游戏、电视剧电影等多形态开发，构建了完整的IP产业链，展现出强大的延展力，此前《斗破苍穹》的开发路径就极为成功，展现出长期开发的商业潜力。

仙侠IP影视改编作品进入文娱市场后，还会再次让网文作品翻红，实现又一次“增值”。据此前相关报道，改编自网文作家猫腻同名小说的《庆余年》在剧集播放期间，原著在网文平台上的在线阅读人数、单书在线阅读收入增长50倍，聚集超过200万粉丝，网文作品《庆余年》在完结十年后重登某网文平台畅销榜前三。除了影视化和动漫，网文还可以改编为游戏。如以网文《斗罗大陆》为基础，相关制作方顺势推出了《新斗罗大陆》《斗罗大陆H5》等游戏。

但仙侠IP改编作品并非都“叫好又叫座”。《斗破苍穹》的作者“天蚕土豆”曾表示，改编一个已经成熟的原著确实是件非常困难的事。因为很多读者对这些小说已经有了自己的轮廓与构想，要把小说改编成影视剧，势必会对一些情节做出改动。但他同时强调，在剧本改动的时候，不能伤害到原剧本的核心构架与因素。把握好改动的“度”，不是件容易的事。《凡人修仙传》的剧集导演杨阳也直言，拍摄《凡人修仙传》是“空前的挑战”，“对原著和所有这么多年一直跟随这部作品的书粉、动画粉，我们发自内心地尊重和敬畏。”

对于仙侠题材而言，如何在还原粉丝心中“仙侠世界”的同时，考虑大众市场的接受情况，还能拍出深度和新意，确实是不小的挑战。



编辑:徐静 美编:陈明丽

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告