

2025山东名优特精农产品发布暨齐鲁农超建设推进会今日启动

记者 于泊升 边艺 济南报道

为进一步促进农业农村消费,培育打造农产品精品品牌,推介展示山东名优特精农产品,全面提升“齐鲁农超”影响力,展示山东省在乡村振兴战略实施过程中取得的显著成果,2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁

农超”建设推进会将于8月28日上午9:30在山东省济南市举行。

据悉,本次活动由山东省农业农村厅指导,大众报业集团、鲁商集团主办,山东齐鲁农超科技有限公司承办。来自山东十六市相关单位负责同志、国内知名农产品流通企业、大型商超采购商、电商平台代表、优秀企业代

表等近200人参加活动。

此次活动将围绕展示推介、交流研讨、提振消费等环节展开,活动现场将举行“齐鲁农超”品牌推荐官聘任仪式,发布地方乡村特色产业发展报告、全省乡村特色产业名优产品大展评选活动首批名单。同时,由“齐鲁农超”和山东省畜牧局共建的“齐鲁农超·畜

牧特色馆”,与山东远洋渔业协会共建的“齐鲁农超·远洋水产品馆”也将在此次活动上正式上线“齐鲁农超”小程序端。

值得注意的是,本次活动还将推出一系列营销活动,在线下,“齐鲁农超”将持续推动“流动展销+现场体验”山东好品巡礼活动;在线上,“齐鲁农

超”将持续在小程序端开展工商银行数字人民币、社保卡满减,云闪付随机立减等活动。

作为山东省区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”平台自2023年8月上线以来,深耕齐鲁大地,已汇聚近5600家优质农企,并整合了十六市100余个县域的优企名品。

聚焦“数智领航”,2025服贸会将启

近2000家企业拟线下参展,激发服务贸易投资与消费新活力

9月10日至14日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将在北京举办。今年服贸会有哪些亮点?我国服务贸易发展形势如何?怎样激发服务消费潜力?国务院新闻办公室8月27日举行新闻发布会,回应外界关切。

“持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会,为构建开放型世界经济作出积极贡献。”商务部副部长盛秋平说。

百余家企业将首发190多项新产品新成果

盛秋平介绍,今年服贸会将拥有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展团。各省区市均参展参会,安徽省担任主宾省,将举办一系列特色展示和主题活动。

与此同时,目前已有近2000家企业拟线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。

北京市副市长司马红说,2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活动,并贯穿五大特色:

突出国际参与,彰显开放平台价值。9月10日上午,联合国贸发会议、商务部和北京市政府将共同举办全球服务贸易峰会。主宾国澳大利亚将携近60家企业机构深度参与,并举办洽谈推介活动;54个国家、21家国际组织将设展办会。

突出科技赋能,场景化展示服务贸易特色。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景……本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景,解决方案和产品背后的附加服务。

突出权威发布,引领行业发展。本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介,发布数字贸易发展与合作、世界旅游城市发展等权威报告。

突出服务品牌,促进全球推广采购。百余家企业将首发190多项新产品、新成果,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架,全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光子计算机等。

突出互动体验,促进文商旅体融合发展。今年服贸会首次为首钢园一址举办,将举办40余场丰富多彩的配套活动,有机融合服务消费、服务贸易和服务投资。

“数”览服务贸易强劲活力

服务进出口总额达**3.9万亿元**,同比增长**8%**
其中,服务出口**1.7万亿元**,增长**15%**

◎服务出口在对外贸易总出口中的占比达**11.5%**
比上年同期提升**0.7**个百分点

◎运输服务出口**4185亿元**,增长**23.9%**
是服务出口规模最大的领域

◎旅行服务出口**1748.7亿元**,增长**68.7%**
是服务出口增长最快的领域

预计全年服务贸易仍将保持增长

今年上半年,我国服务进出口总额规模创历史同期新高。“总体来看,预计全年服务贸易仍将保持增长,贸易结构将持续优化。”盛秋平说,我国服务贸易发展将迎来诸多机遇和有利条件。

世界贸易组织(WTO)发布的最新《全球贸易展望与统计》报告显示,2025年全球服务出口预计增长4.0%,上半年主要经济体服务贸易保持较快增长。世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》显示,2025年一季度,全球国际游客总数突破3亿人次,增长5%;国际游客量比2019

年同期增长3%。

具体到我国,盛秋平说,上半年,我国旅行服务进出口规模超过1万亿元,增速达到12.3%,预计全年仍将保持快速增长。此外,预计下半年知识密集型服务进出口增速仍将保持上半年的增速水平。

“对服务贸易的政策支持力度将进一步加大。”盛秋平表示,将持续抓好国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见等各项政策措施的落地实施,同时还将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、便利化等方面进一步加大力度促进服务出口,不断优化政策环境。

商务部服贸司司长孔德军介绍,商务部将继续在今年服贸会

上发布《中国服务贸易发展报告》等成果,首次发布与联合国贸发会议编制的用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南。

扩大服务消费的若干政策措施将出台

今年前7个月,我国服务零售额同比增长5.2%,服务消费占比持续提升。盛秋平表示,我国消费形态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的阶段。服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台,对于扩大服务消费也具有重要意义。

北京市商务局局长朴学东说,今年服贸会围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向,设计了十余条考察线路,将带领客商看数字化、智能化在文旅、商务领域催生出来的新场景、新地标,亲身体验新消费活力。

今年以来,我国围绕家政服务提质扩容、健康消费、绿色消费等领域出台了一系列政策文件。“将继续抓好政策的落地实施,切实把政策的含金量转化为扩大服务消费的实际成效。”盛秋平说,下个月,还要出台扩大服务消费的若干政策措施,统筹利用财政、金融等手段,优化提升服务供给能力,激发服务消费新增量。

据新华社

□相关新闻

将出台若干政策措施 促进服务出口和消费

商务部副部长盛秋平8月27日说,商务部将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、监管便利化等方面进一步加大力度促进服务出口。盛秋平在国务院新闻办公室当天举行的新闻发布会上介绍了上述情况。记者从会上获悉,按照今年2月国务院常务会议的要求,商务部与有关部门共同研究制定了《关于促进服务出口的若干政策措施》,相关文件将于近期公开印发。

在财税政策方面,将用好用足中央和地方现有资金渠道,加大对服务出口重点领域和重点项目的支持力度;增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用,带动更多社会资本投资服务贸易和数字贸易领域;优化服务出口零税率申报程序,提高出口退税申报效率。

金融政策方面,将加大出口信用保险支持力度,提高出口信用保险政策精准度,加大面向中小微企业的金融服务供给,提升

保险服务便利化水平。

监管便利化方面,将进一步完善相关保税监管制度;便利人员往来和促进入境消费;提升服务贸易资金结算便利化水平;鼓励知识产权转化交易;促进和规范数据跨境流动,加快发展国际数据服务业务。

国际市场开拓方面,将进一步发挥服务贸易中介组织的作用,为企业开拓国际市场提供更多帮助,支持企业赴境外办展参展。

据新华社

今年第二次『中国好人榜』发布

山东救人小伙姜昭鹏上榜

8月27日,2025年第二次“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在黑龙江省伊春市举办。

经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有150人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。其中,为救助突发疾病同学错失山东省职教高考语文考试的姜昭鹏,与紧急时刻连闯红灯开辟生命通道的网约车司机王涛,因见义勇为为一同上榜。

时间回溯至5月10日,山东省职教高考开考。在赶赴考场的路上,面对突发疾病的同学,姜昭鹏毫不犹豫地选择救人而错过了考试。“考试还可以再考,但是同学的生命只有一次,错过了就不会重来。”姜昭鹏是山东城市服务职业学院2022级学生,他表示自己不后悔。急救的同时,网约车司机王涛联系交警说明车内紧急情况,在得到准许后连闯6个红灯,及时赶到烟台山医院东院区,平时15分钟的行程仅用时7分钟。被救同学已恢复身体健康。

5月18日,姜昭鹏完成职教高考语文补考后曾表示:“这次考试的意义不是考试的分数,而是我带着更多人的期待走进了考场,我也没想到国家能给我一次补考机会,让我感到很暖心很感动,我会将这份爱护传承下去。”

据大众新闻