

《生万物》热播,红嫂故里古村石板巷再现剧中烟火 “山村好莱坞”掀起影视旅游热

文/片 主余凤 赵彦辰
临沂报道

影视光环下的 “山村好莱坞”

石板路蜿蜒如带,老石屋依山而筑,这座被游客追着打卡的村落,正是占地2000余亩的红嫂家乡旅游区。漫步其间,仿佛步入了一个时空交错的世界:石板铺就的街道蜿蜒向前,两旁是错落有致的老石屋。

“《生万物》和《我们的河山》最近这两部央视热播剧的主要取景地都在我们红嫂家乡旅游区,我们最大的特色就是实景。这里不是人造影棚,而是保存完好的真实古村落。这里的每一块石板,每一座院落都承载着真实的历史痕迹和烟火气,这也是众多剧组都选择在这里拍摄的原因。”山东红嫂家乡旅游区董事长李熙鹏说。

常山庄村有着600多年的悠久历史,曾经,它只是个默默无闻的小山村。2007年,电视剧《沂蒙》摄制组的到来,彻底改变了它的命运。当时,摄制组在沂蒙山区寻找拍摄地,走遍了6个县的200多个村庄,最终被常山庄村原汁原味的沂蒙山村风貌所吸引。这里斑驳的石墙、错落的石屋、蜿蜒的石板路,仿佛就是为那段革命岁月量身定制的场景。

《沂蒙》拍完后,沂南县没让这“缘分”断了,决定依托常山庄村的独特资源,打造一座影视基地。这一重任落在了沂南县界湖街道南村社区的肩上。南村社区党支部书记李凤德回忆起当时的情景,感慨万千:“那时候,大家都怀着一股热情和决心,想要把这个影视基地建设起来。虽然面临着资金短缺、技术不足等诸多困难,但我们没有退缩,一步一个脚印地往前走。”

建设过程中,为了最大程度保留古村的原始风貌,建设者们秉持“修旧如旧”的原则,精心修缮每一处古院落。他们从附近山里寻找合适的石头,按照老房子的样式进行修复,连石墙上的青苔都小心翼翼地保留下来。同时,为了满足不同影视剧的拍摄需求,他们新建、改建、修复了炮楼、戏台、古道、城门等一系列充满历史韵味场景,还打造了明清主题影视街、民国主题影视区,拓宽了拍摄题材的范围。

经过多年努力,沂蒙红色影视基地逐渐成型。自2008年建成以来,这里先后承接了《沂蒙》《斗牛》《红高粱》《铁道飞虎》《狗剩快跑》《生万物》等450余部影视作品的拍摄。众多知名导演、演员的到来,让这个小山村声名远扬,“山村好莱坞”的称号也越来越响亮。

如今,走在影视基地里,随处可见剧组拍摄的场景。一间间古旧的房屋,可能就是某部热门电视剧中主角的家;一条条狭窄的小巷,也许曾经上演过激烈的追逐戏码。这里的每一块石头、每一片瓦,都仿佛在诉说着一个个精彩的影视故事。

艳阳高悬,金色的光辉倾洒而下,为临沂市沂南县马牧池乡常山庄村的老石屋披上了一层璀璨的外衣。古朴的院子里,来自淄博的大学生徐欣宇正举着手机比对热播剧《生万物》中的场景。

“看,这就是宁绣绣和封大脚在剧中的家!”她开心地对同伴说,“站在这里,感觉就像穿越到剧里一样。”

这个暑假,像徐欣宇这样因《生万物》来打卡的游客络绎不绝。自8月13日该剧在央视开播以来,首播收视率突破2.68%。由于剧中90%的场景取自沂南,这个沂蒙山区腹地的小山村也因此迎来一波“影视旅游热”。



景区还原的剧中场景。



游客参观复原的宁家大院。



游客沉浸式模仿剧中情节。

文化底蕴深厚的 红色热土

若说影视是常山庄村的“流量密码”,红色文化便是它深扎大地的“根”。漫步红嫂家乡旅游区,浓厚的影视文化氛围扑面而来,而更动人的,是指尖能触碰到的波澜壮阔——这里是沂蒙革命根据地的核心区域,是无数革命先烈用热血浸润的红色沃土,每一寸土地都承载着感人至深的红色记忆。

回溯抗日战争时期,这片土地曾是烽火前沿的抗日阵地。中共山东省委在此振臂集结,发动抗日武装起义,沂蒙抗日根据地由此迅速崛起,成为山东各根据地的中枢所在。徐向前、罗荣桓、陈毅、粟裕等老一辈无产阶级革命家,都曾在此扎根战斗、生活耕耘;沂蒙人民则怀着对党的赤诚与对子弟兵的深情,毅然“舍小家为大家”,以血肉之躯托举前线:男人们推起独轮车送粮送弹,女人们纳鞋底、做军装,“最后一碗米送去做军粮,最后一尺布送去做军装,最后一件老棉袄盖在担架上,最后一个亲骨肉送

去上战场”的民谣,正是当年拥军场景的真实写照。

在这片土地上,“沂蒙红嫂”的群像熠熠生辉:聋哑妇女明德英用乳汁救伤员,以最本真的善意诠释“军民情深”;“沂蒙母亲”王换于敞开家门办战时托儿所,用米汤喂大40多个革命后代,自己的孩子却埋在了山野……她们是“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”沂蒙精神的生动注脚,也是刻在这片土地上的精神坐标。

为了让红色历史不褪色,沂蒙精神永流传,该地以沂蒙红嫂纪念馆为核心,陆续建成8座主题纪念馆。馆内,古朴的支前独轮车、泛黄的信件、模糊却珍贵的老照片静静陈列;复原的“战时托儿所”雕塑、“火线桥”场景里的门板,让人仿佛能听见当年的心跳……这些载体从不同维度交织,将沂蒙人民的英勇事迹与伟大精神,鲜活地铺展在世人面前。

“我是特意来考察红色旅游路线的。”多彩六零全国直播中心负责人张萌目光郑重,“我们主打中老年群体,这里的红色底蕴太扎实了,不是空洞的讲述,而是能让人沉浸式体验的历史现场,带他们来这儿重温岁月,肯定能触动人心。”

来自杭州的游客吴欣烨刚听完明德英的故事激动地说:“以前在书本上读这些故事,总隔着一层。今天站在她当年救人的石屋里复原场景,听讲解员说‘她当时啥也没想,就想让伤员活下来’,真的被狠狠震撼了。沂蒙人民的奉献不是口号,是一针一线、一粥一饭攒出来的,这精神真该好好学。”

从烽火岁月到和平年代,红色基因始终在常山庄村的石墙、石板路间流淌。这些纪念馆不只是“陈列馆”,更是“课堂”——让来者读懂这片土地的过往,也让沂蒙精神顺着脚步的印记,传向更远的地方。

“影视+红色” 带动旅游蓬勃发展

当红色底蕴遇上影视光环,这片土地的生命力愈发蓬勃。随着影视基地知名度的不断提升,旅游在这里迎来了蓬勃发展的春天。如今的红嫂家乡旅游区,已华丽变身为一处集生活体验、红色教育、影视拍摄、度假休闲、餐饮住宿等多功能于一体的国家4A级旅游景区。

依托丰厚的红色资源,沂南县不断探索文旅深度融合的发展新路,坚持以“体验升级”为核心推动红色文旅创新,真正让红色文化“活”起来,走进大众视野。

“为全面提升游客的沉浸式体验,我们引进上海戏剧学院韩生教授团队,成立专业创演工作室和沂蒙四季艺术团,已创作30余部红色小戏小剧本,成功推出《跟着共产党走》《妇救会》《识字班》等十多部沉浸式院落剧目及大型情景剧《沂蒙四季·红嫂》、东高庄实景文献剧场《一个山村的中国叙事》,实现了红色文化从静态展览向动态参与、从单向讲解向沉浸体验的重要转变。”沂南县文化和旅游局党组书记、局长金静表示。

暑期是红色研学高峰,沂南县专门强化了对研学团队的激励政策,持续释放市场潜能。据统计,截至目前,今年已接待红色研学团队超过4000批次,学员逾60万人次。

推出丰富体验活动 让流量变“留量”

今年暑期,“跟着影视去旅行”成为新潮流,吸引了大量“00后”、大学生等年轻客群。他们手持手机,在取景地比对画面打卡分享,在社交平台掀起了“跟着影视游沂南”的热潮。

“预计2025年暑期,沂南重点景区游客接待量将突破200万人次。客源以山东省内为基础,北京、上海、江苏等省外游客显著增长。研学团队、亲子家庭、影视粉丝及文化体验型游客已成为消费主力。”金静说。

面对突如其来的热度,如何将短期流量转化为长期“留量”,成为当地思考的重点。“为全面响应多元旅游需求,突出红色文化与影视体验的独特魅力,我们重点打造了‘生万物·沂脉相传’等主题线路,包括‘影视IP+本土文化’双主题一日游、红色经典一日游及二至三日深度游等多条线路。”金静表示。

景区也抓紧这波热度,推出了丰富多样的体验活动。李熙鹏介绍:“我们紧紧抓住《生万物》热播的契机,大力打响‘跟着影视去旅行’品牌。不仅对电视剧拍摄主场景进行了原汁原味的还原,恢复了宁家大院、费家大院、封家大院等主场景,并免费向学生及游客开放,还精心设计了清晰的打卡、参观线路,设置了多处指示牌,方便游客游览。此外,我们还为学生们准备了演员在电视剧中穿的服装,让他们可以身穿明星剧中同款衣服游览场景,拍照留念,过一把‘明星瘾’。”

“我们全家都是《生万物》的忠实剧迷!”小朋友孙艺桢站在复原的封家大院里,手里还举着刚拍满照片的手机,眼睛亮晶晶的,语气里满是藏不住的开心,“今天特意来沂南打卡,这场景还原得也太像了吧!跟剧里的画面一模一样,真的太惊喜啦!”

石板巷纵横交错,老石屋错落有致,沂南用它的厚重历史打造了这座“山村好莱坞”,用红色文化赋予了这片土地深刻的灵魂。沂南的故事还在继续,石屋里的红色记忆没老,影视带火的热闹没散,文旅融合的路正宽——这座沂蒙山里的小村,正用自己的方式,把“流量”酿成“留量”,把“故事”变成“日子”。