

喜欢算账的临沂人，体育“算盘”打得响

既算赢眼前的“比赛账”，更算透长远的“民生账”

记者 李其峰 临沂报道

市场主体153万户，每7个人里就有1个民企老板。坐拥中国北方最大的商贸物流集散地和专业批发市场集群，临沂人做事也喜欢提前“算算账”。如今，“算盘”拨响了体育这个新领域。

8月26日，山东省第26届运动会开幕式倒计时一周年启动仪式在临沂市举办。主屏幕上倒计时的时间亮起，临沂市正式进入“省运时间”。在临沂人眼里，这不只是一场体育竞赛，更是一个绝佳的招商项目和民生工程。他们要用搞批发、做物流的精明头脑，算出一本独特的“体育经济账”。

场馆建设的“精明账”

这笔账，首先算在了比赛场馆的“赛后”上。

8月26日，走进临沭体育馆，负责场地运营的利城体育发展有限公司总经理李宗达，指着头顶可伸缩的看台和场上可移动的座椅说：“我们这可不做一次买卖。省运会时，它是专业的比赛场馆；赛后看台一收，隔断一打，立马变身多个适合市民健身的羽毛球、篮球场。”

这座总占地150亩的体育馆，在第二十六届省运会中，将负责承办摔跤、柔道等赛事项目。如今，临沭县群众已率先享受到这些设施带来的便利：健身房、游泳馆、儿童



7月25日，平邑县代表队夺得首届红色沂蒙城市足球联赛冠军。

防溺水基地、室外足篮球场一应俱全，其中50%为低收费场馆，50%为免费场地，全天全面向公众开放。

这正契合了临沂“赛建民用、一场两用”的精明思路——既算赢了眼前的“比赛账”，更算透了长远的“民生账”。

8月25日晚的临沂奥体公园室外田径场人流如织，一个月前，这里刚刚吹响首届红色沂蒙城市足球联赛决赛的终场哨声。有赛事便搭台唱戏，赛事落幕则敞开厅堂，惠之于民。这座建筑面积49万平方米、总投资76亿元的体育公园，从设计之初就杜绝了“为赛而赛”，规划好了赛后向市民开放的完整流程。

“虽然距第二十六届省运会还有一年时间，但我们从两年前便开始布局，从体育赛事到演艺活动，不断用流量给全民健身打广告。”临沂城建集团党委委员、副总经理苏韧介绍，就像临沂批发市场“前

店后厂”的模式，场馆既是承办赛事的“门面”，更是未来持续产生健身消费和举办全民活动的“厂房”。精打细算的临沂人，绝不容许如此巨大的资产在赛后“闲置”。

青少年体育的“长远账”

另一笔账，则稳稳地算在“人”的身上。8月24日，2025年全国U14青少年篮球联赛女子组决赛在鹭岛厦门落下帷幕，由主教练陈允利带领的临沂一中女篮梯队的姑娘们，代表山东摘得全国季军，取得临沂市篮球运动在全国U系列赛事中的最好成绩。

在临沂第一中学，分管学生体育发展的教务处副主任翟文华算了一笔“教育账”：“我们和高水平教练合作，从小学和初中选拔好苗子建设体育人才梯队，在各项全国赛事上实现成绩突破。”翟文华介绍，学校还对体

育特长生实行单独走班政策，由副校长带队，加强辅导文化课程，让孩子既能搏奖牌又不误升学，既算清眼前的“升学账”，更投下未来的“人才账”。

事实上，像这样的体育人才培养模式，在临沂早已不是个例。今年5月，沂南二中女足问鼎全国青少年校园足球特色学校比赛，多名足球队员被浙江大学、同济大学、北京体育大学“预定”；也是在5月，临沂四中男子手球队在2025年全国青少年校园手球联赛U16北方赛区中，从全国15省市33支劲旅中杀出重围，全胜夺冠；平邑县第一中学学生郭朴，今夏三个月内3度摘下世界霹雳舞赛事金牌……

这些学校不约而同地走出一条“体育育人”的务实之路——既看重比赛成绩，更看重人的全面发展。这一理念落地，离不开政府在资源和制度上的有力支持。通过持续投入专项经费，推动国家级青少年体育俱乐部建设，将体育真正融入教育日常。这笔看不见的“人才投资”，不急于求成，不只看奖牌，而是在每一天的训练，每一滴汗水中，悄悄生根发芽。

赛事经济的“流量账”

最精明的一笔账，莫过于算准了赛事的“流量”。

时间拨回到8月22日第六届山东体育用品博览会首日，2万人怀着期待走进临沂国际博览中

心，476家体育企业带着自家的“爆款”开门迎客。

负责本次展会举办的山东福瑞德国际会展集团常务副总经理姬广红打了个比方：“办一场体育展会，就像搞一次全国规模的‘大促’，关键是把人气‘引流’过来。”姬广红介绍，为了这次展会，早在半年前，他们便与山东省各项体育赛事结合，精准引流，打造“以赛推展”联动的综合效应。

这种“引流”思维，早已在各项实践中屡试不爽：2024年，从国家级赛事到国际级角逐，50多场高端赛事在临沂轮番上演，吸引外地游客4.6万多人，吃住游购，消费额达到3.6亿元——赛场上比的是成绩，赛场外赚的是效益，既赚足了现场的“热闹账”，更做大了整体的“消费账”。

赛事的引流效应，远不止于赛场。8月23日，2025年中国皮划艇公开赛在临沂启幕，来自北京、上海、香港等地的两百余名皮划艇选手挥桨竞渡——第十四届沂河体育嘉年华又一次迎来远方客人。清澈的沂河道，不仅成为竞技舞台，更转化为带动消费的“黄金水道”。

一场赛事，就是一串消费链；一个节会，就是一次城市形象的集中展示。喜欢算账的临沂人，正通过多元化的体育场景，把滚滚人流变成真金白银的经济增量，把这本“流量账”算得明明白白。

思政引领聚合力 匠心筑梦促发展

——文旅行业工会激发职工凝聚力创造力的创新实践

在全球化浪潮与数字经济深度融合的时代背景下，作为兼具经济属性和社会功能的战略性支柱产业，文化旅游产业的高质量发展，既需要高素质人才队伍支撑，更离不开思想政治工作的凝心铸魂。工会组织作为党联系职工群众的桥梁纽带，必须将党建引领贯穿工作全过程，把思政教育融入职工成长各环节，以社会主义核心价值观为引领，从思想、关怀、成长、权益等多维度创新实践，激活文旅从业者内在潜能，为文旅产业高质量发展注入持久动能。

一、以思政教育铸魂，用核心价值凝聚思想共识

思想政治工作是凝聚人心、汇聚力量的关键抓手，其核心在于以社会主义核心价值观为引领，构建职工共同的价值追求。各地文旅行业工会立足行业特色，将思政教育与职业精神培育深度融合，让“爱国、敬业、奉献”的理念成为职工的思想自觉，依托红色旅游教育基地、文化遗产目的地等独特资源，创新打造“情境化”思政课堂，让职工在沉浸式体验中感悟使命。

井冈山旅游集团工会组织职工在革命旧址开展“红色讲解员”培训，让“红色基因”成为职业精神的源头活水。杭州市文旅行业工会连续三年开展“最美文旅人”评选，将党员先锋岗的先进事迹与“最美文旅人”的感人事迹相结合，用身边榜样诠释“敬业奉献”的核心价

值，既满足了职工对尊重与归属的需求，更以共同的价值追求凝聚起团队向心力。

二、以党建引领暖心，用人文关怀构建情感纽带

各地文旅行业工会将党建引领融入人文关怀，以“以人为本”的思政理念为指导，把组织温暖转化为职工的情感认同，让“家”文化成为凝聚人心的重要载体，在党组织的统筹下，聚焦职工急难愁盼问题，将思政教育的“温度”转化为具体举措。

山东文旅集团工会针对困难职工建立“一户一档”帮扶机制，党组织成员带头结对帮扶，寒冬时节，不仅送上生活物资，更通过党员与职工“面对面”交流传递组织温暖；夏季高温时，党员先锋队带头在一线设立“清凉驿站”，让防暑物资与关怀同步送达。丽江古城保护管理局主导推行“家人式”管理，当员工家中遭遇突发事件时，党员管理层第一时间上门慰问，既解决实际困难，又通过“共情式”沟通强化情感联结。

这种党建引领下的精准关怀，让职工在物质与精神双重获得感中，增强对组织的认同感，彰显了“以人民为中心”的发展理念。

三、以思政赋能成长，用终身学习培育过硬队伍

培育高素质人才，是思政工作的重要目标。各地文旅行业工会以社会主义核心价值观中的“富强、文明”为导向，构建“思政+技能”双提

升体系，助力职工成为复合型人才。

金延安旅游度假区针对Z世代职工特点，不断探索“红色云课堂+技能实操”模式，线上依托短视频平台打造沉浸式党史文旅课程，线下举办红色导览员技能大赛等活动，最终实现思政育人、技能提效、文化传播三重成效。苏州市文旅局工会联合高职院校开展“非遗新传人”培育计划，用现代学徒制培养兼具“匠艺”与“匠心”的复合型人才。成都文旅集团建立“轮岗研学”制度，党员骨干带头跨业态交流，在轮岗中融入“服务人民”的宗旨教育，引导职工将职业视野拓展与国家文旅发展大局相结合。这种思政赋能的培养模式，让职工在提升技能的同时坚定理想信念，为产业发展储备“德才兼备”的力量。

四、以核心价值为引领，用民主服务夯实权益保障

社会主义核心价值观中的“民主、公正”是职工权益保障的重要原则。各地文旅行业工会将思政工作的“软实力”转化为服务保障的“硬措施”，打造实体化“职工之家”，严格执行职工代表大会制度，保障职工知情权与参与权，让职工在公平公正中增强获得感。黄山旅游股份有限公司工会推动实施“暖心工程”，在景区设立“移动职工之家”，党员志愿者轮流驻点，为一线员工提供休息、医疗等服务。上海市杨浦区文化和旅游局工会通过与中国一大纪念馆签约合作，开展共建活动。这些举措既体

现了“以职工为中心”的思政理念，又以实际成效让职工感受到组织的关怀。

五、以党建搭台赋能，以文化自信激活内生动力

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。各地文旅行业工会以党建为引领，将职工个人成长与文化强国建设相结合，以社会主义核心价值观中的“文明、和谐”为导向，搭建“个人价值+社会价值”双实现平台，在党组织支持下，擦亮“文旅志愿者”品牌，鼓励职工在服务中传承文化，实现价值。

成都锦江区总工会以“党建引领”推进职工创客空间建设，自2016年建成全省首家“永兴职工创客空间”以来，累计投入超千万元，服务6000余家单位，11万余名职工，开展800余场服务活动，创新“工会+社会组织+社工+志愿者”模式。

六、以思政导向激励，用榜样力量引领全员奋进

有效的激励机制是思政工作的重要载体。各地文旅行业工会以社会主义核心价值观为导向，构建“精神+物质”双重激励体系，让“敬业、创新”成为职工的自觉追求。乌镇旅游集团推动设计“星级服务员”评定体系，每月评选金牌导游并给予海外研修奖励，设置技术创新奖，鼓励一线员工提出改进方案，采纳后按效益分成给予奖金。湖南省文旅厅工会建立“文旅英才库”，构建了“精神+物质”双重激励

体系，释放出全员敬岗敬业的强大动能。

七、以数字赋能思政，用技术革新推动产业升级

思政工作需要与时俱进。各地文旅行业工会积极适应数字时代发展要求，以“智慧工会”建设为抓手，将思政教育与数字技术融合，助力产业转型与职工成长。2024年，由中华全国总工会推出的线上智能服务平台“职工之家”App上线试运行，“职工之家”不仅提供法律服务、阵地建设、创新案例等多项服务职工的实用功能，还涵盖“党史微课堂”“核心价值观解读”等思政内容，通过“线上技能擂台”“VR实景演练”打破时空限制，让思政教育与技能提升“随时随地可学”。河南省文旅工会推出“云上工匠”平台，通过直播带货、短视频营销等方式助农助匠，让传统工艺走向全国，实现“技艺传承+市场效益”双赢。这种“数字+思政”模式，既推动了产业升级，又让职工在技术变革中增强了责任感使命感。

综上所述，文旅行业工会激发职工凝聚力创造力，根本在于以思政教育为核心，融入党建引领的政治方向 and 社会主义核心价值观的价值导向。通过将思想引领、情感关怀、成长赋能贯穿始终，最终构建“党委领导、工会搭台、职工唱戏”的良好局面，让广大文旅从业者以更强的凝聚力和创造力，为行业高质量发展贡献力量。（赵小茜）